



د لوړو زده کړو وزارت
غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست
ستراتیژیک پلان کمیټه



ستراتیژیک پلان

(۱۴۰۳ - ۱۴۰۷) ل.ل

سَيِّدُ الْحَرَمَيْنِ

د مطالبو لړليک

مخونه	عنوانونه
۱.....	د اقتصاد پوهنځي د ريس پيغام
۳.....	په ستراتيژيک پلان کې د شته مفاهيمو لنډه پېژندنه
۶.....	د پوهنځي د ستراتيژيک پلان چوکاټ
۸.....	سريزه (کليات)
۱۱.....	لرليد
۱۱.....	رسالت/ مأموريت
۱۱.....	ارزښتونه
۱۱.....	ستراتيژيکې موخې
۱۳.....	د غزني پوهنتون تر نهه گونو موخو لاندې د اقتصاد پوهنځي برنامې
۱۴.....	د چاپريالي عواملو تحليل
۱۵.....	د کورني چاپريال د عواملو تحليل
۱۹.....	د بهرني چاپريال د عواملو تحليل
۲۳.....	د (کورني + بهرني) چاپريال د عواملو پرتله
۲۴.....	IE مېتود
۲۴.....	SWOT مېتود
۳۰.....	د پوهنځي د ستراتيژيانو ټاکنه
۳۲.....	د ستراتيژيانو لومړيتوب
۳۸.....	د ستراتيژيک لومړيتوب ټاکنه
۴۰.....	د لنډمهاله موخو ټاکنه
۴۳.....	عملياتي پلانونه
۹۹.....	بودجوي پلان
۱۰۰.....	د ستراتيژۍ تطبيق
۱۰۴.....	د ستراتيژۍ ارزونه

د اقتصاد پوهنځي د ريس پيغام

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين و الصلاة والسلام على سيد المرسلين و على آله و اصحابه اجمعين.

ارگانونه د نننۍ نړۍ له اصلي او مهمو اړخونو او مدیریت د ارگانونو د ژوند او مرگ (بریا او ماتې) برخلیک ټاکونکی فکتور ګڼل کیږي. مدیران له شته حالت څخه مطلوبه حالت ته د تلو لپاره د ارگانونو ټولې چارې او سرچینې هدایت کوي او هره لحظه د ارگانونو د ښه راتلونکي په اړه فکر او عمل کوي. هېڅوک نه شي کولای تېر وخت بیا راولي، مګر راتلونکی په لاره دی او غوره راتلونکی تر زیاتې اندازې د نن ورځې د فعالیتونو په څرنگوالي پورې تړلی دی.

په تېره کې اداري چارې او پروګرامونه تر زیاتې اندازې پورې د قطعیت او ډاډمنتیا په فضا کې ترسره کېدل؛ یعنې د راتلونکي په اړه د مدیرانو نظریات تر زیاتې اندازې پورې په واقعیت باندې بدلېدل، مګر نن سبا د وقایعو پیچلتیا او تیتوالي د قطعیت او ډاډمنتیا بېړۍ ډوبه کړې ده او لیدل کیږي چې اقتصادي، سیاسي، فرهنګي او ټکنالوژیکي چاپېریالونه په ډېرې چټکتیا سره تغیر کوي. د تغیراتو دا څپې د نړۍ په ګوټ ګوټ کې په ټولو وګړو، ډلو، ارگانونو او ملتونو باندې مستقیمي یا غیر مستقیمي، لږ یا زیاتې او مثبتې یا منفي اغېزې لري.

د تغیراتو دا چټکې، لالهانده او پیچلې څپې د دې لامل کیږي چې ارگانونه او ټولنې د لرغوني مدیریت په مؤثریت باندې شک پیدا کړي او د مدیریت د نوو لارو چارو موندلو هڅې وکړي؛ یعنې نور نو ارگانونه نه شي کولای خپل راتلونکی د تېر په شان مدیریت کړي، په تېرو تجربو او مهارتونو سره کامیابي ترلاسه کړي او په آرامۍ سره د متغیرې او بدلېدونکې نړۍ لیدنه وکړي، بلکې د اوسنۍ نړۍ د ارگانونو مدیران باید د راتلونکي د واقعي درک کافي وړتیا ولري او وکولای شي د یو روڼ سبا په موخه له شته سرچینو څخه بشپړه او معقوله ګټه پورته کړي او تر خپله وسه پورې راتلونکی د ارگان د موخو د تحقق په پار ولوبوي. پر دې بنسټ، کولای شو د مدیریت دې نوي فصل ته «ستراتیژیک مدیریت» نوم ورکړو؛ هغه څه چې د اوسنۍ نړۍ د مدیریتي بحثونو یوه ګرمه موضوع ګڼل کیږي.

د غزني پوهنتون، اقتصاد پوهنځی هم غواړي چې د تل او تېر په توګه خپلې ټولې چارې د ستراتیژیک مدیریت د وړانګو تر روښنایۍ لاندې ترسره کړي. په همدې پار، یاد پوهنځي وکولای شوای چې د خپلې رهبرۍ، ستراتیژیک پلان کمېټې د غړو، غزني ولایتي ادارو، کار بازار مسئولینو، فارغو او په زده کړو بوختو محصلینو او نورو مختلفو اړخونو د رښتینو مرستو له لارې د خپلو راتلونکو فعالیتونو د غوره ترسراوي لپاره له (۱۴۰۳ - ۱۴۰۷) کلونو پورې زماني مقطع د ښه مدیریت په پار یو منظم ستراتیژیک پلان ترتیب کړي. د اقتصاد پوهنځي مشرتابه د یاد ستراتیژیک پلان د ترتیب په برخه کې د ټولو همکارو ادارو او وګړو د مرستو او ستړیاوو قدردانی کوي او په عوض کې یې دوی ټولو ته د الله جل جلاله له غني دربار څخه د عوضونو غوښتنه کوي. لوی الله جل جلاله د دوی ټولو ته د ملتونو د آبادولو او له نړۍ څخه د کرکې ورکولو په برخه کې زیاتې وړتیاوې ور په برخه کړي.

د اقتصاد پوهنځي مشرتابه همدارنګه باور لري او په خپلو بشري ځواکونو باندې غیر کوي چې د یاد ستراتیژیک پلان په دقیق تطبیق کې له خپلو متمایزو وړتیاوو، تجربو او مهارتونو څخه پوره ګټه پورته کړي، ترڅو له دې لارې

په مستقیمه توگه د غزني پوهنتون د ستراتيژيک پلان د موخو په تحقق کې په خپله برخه کې رغنده رول ولوبوي او په غیر مستقیمه توگه د لوړو زده کړو وزارت د موخو په ترلاسه کولو او په ټوله کې هېواد په انکشاف کې هم خپلې هڅې درېغ نه کړي. د یادولو وړ ده چې په دې برخه کې د اقتصاد پوهنځي بشري ځواکونه یوازې نه دي، بلکې د اقتصاد پوهنځي مشرتابه اوږه په اوږه به له تاسو سره یوځای کار کوي، ترڅو په ګډو فعالیتونو او مشارکتی مدیریت او رهبرۍ سره د پوهنتون هیلو او موخو ته د تحقق جامه ور واغوندو او په دې سره له یو اړخه د خپلو کارونو په بدل کې د ترلاسه کړو امتیازاتو څخه په استفادې سره خپل روح ته خوښي ور وبخښو او له بله اړخه د خپل هېواد او خلکو په خدمت کې لگېدونکي انرژي مو په صالحه اعمالو کې حساب شي.

په پای کې ټولو دخیلو اړخونو ته بشپړ ډاډ ورکړو چې مونږ به د هېواد آبادۍ او د هېوادوالو د غیرتي بچیانو په روزنه کې له خپلو ټولو امکاناتو او وړتیاوو څخه بشپړه ګټه پورته کړو او دا په خپل ځان باندې قرض ګڼو. مونږ تل په پلان جوړونو کې سختو کارونو ترسره کولو ته لومړیتوب ورکړو، ځکه له یو اړخه د سختو کارونو ترسره کولو لپاره کافي سرچینې لرو او له بله اړخه ډاډمن یو چې د سختو کارونو ترسره کولو په جریان کې آسانه کارونه په خپله ترسره کېږي .

د هېواد په ګوټ ګوټ کې د پوهې ډېوې بلې او د اسلام سپېڅلي توغ رپانده اوسه

پوهنمل وحیدالله امین

د اقتصاد پوهنځي رییس

مفاهيم

د غزني پوهنتون، اقتصاد پوهنځي په دې ستراتيژيک پلان کې ځای پر ځای شوي ځينې مفاهيم په لاندې توگه پېژندل کېږي.

(۱) پلان: هغه ذهني چوکاټ دی چې موخې پکې اټکل کېږي. په بل عبارت، په منظمه او سيستماتيکه توگه د ټاکل شوو موخو د ترلاسه کولو لپاره له وړاندې څخه تيارې شوې طرحې ته پلان ويل کېږي.

(۲) پلان جوړونه: د راتلونکي پر وړاندې د ممکنه بهترينو معلوماتو په درلودنې سره د سيستماتيکو پرېکړو، دې پرېکړو د پلي کولو لپاره د اړينو هڅو منظمې سازماندهۍ او د غبرگون عامل له لارې د متوقعه او واقعي پایلو د سنجش او پرتلې يوې دوام لرونکې پروسې ته پلان جوړونه ويل کېږي. په بل عبارت، پلان جوړونه د يو مطلوب وضعیت تصور او طرحه او دې وضعیت ته په آسانه توگه د رسېدو لپاره د وسايلو موندنه او اټکل دی.

(۳) ستراتيژي: د پوهنتون د اوږدمهاله موخو ټاکلو او دې موخو د ترلاسه کولو لپاره د اړينو اقداماتو او سرچينو ټاکنې او ځانگړي کولو پروسې ته ستراتيژي ويل کېږي. په بل عبارت، ستراتيژي د يو فعاليت د پایلو او ترسره کولو د وسايلو په هکله د بنسټيزو او حساسو پرېکړو يوې ټولگې ته ويل کېږي.

(۴) ستراتيژيک پلان: ستراتيژيک پلان هغه پروسه چې د سازمان لپاره پکې موخې ټاکل کېږي، د سازمان راتلونکي انځوروي او هغه کورني او باندني فشارونه منعکسوي چې سازمان تغیر ته اړ کوي.

(۵) ستراتيژيکه پلان جوړونه: ستراتيژيکه پلان جوړونه د بنسټيزو پرېکړو او اقداماتو يوه منظمه هڅه ده چې پر بنسټ يې؛ يو ارگان څه شی دی؟ کوم فعاليتونه ترسره کوي؟ او ولې دا فعاليتونه ترسره کوي؟ پوښتنو ته ځوابونه ويل کېږي. په بل عبارت، ستراتيژيکه پلان جوړونه هغه پروسه ده چې په يو خوځنده او سياليز چاپېريال کې د يو ارگان د مأموریت او موخو ترلاسه کولو په پار د یاد ارگان سرچينې تخصیصوي.

(۶) عملياتي پلان جوړونه: د اړينو بشري سرچينو، لگښتونو او وخت په تفکيک سره، د ځانگړو مېتودونو، وسايلو او امکاناتو له لارې د ستراتيژيکو موخو د تحقق لپاره د پړاوونو ټاکلو او کړنو تسلسل پروسې ته عملياتي پلان جوړونه ويل کېږي.

(۷) د چاپېريال بررسي: په کورني او بهرني چاپېريالونو پورې اړوندو، يو ارگان باندې اغېز لرونکو عواملو او معلوماتو څارنه، ارزونه او د ارگان د کليدي غړو تر منځ شريکولو پروسې ته د چاپېريال بررسي ويل کېږي.

(۸) فورمولبندي (تدوين): د چاپېريال تر مطالعې وروسته، د ستراتيژيک پلان د ترتيب دوهم پړاو دی، چې پکې د يو ارگان د پايښت، گټې او ودې درې گونو موخو ترلاسه کولو لپاره، له بهرني چاپېريال سره د تعامل څرنگوالی، موخې، اقدامات، سرچينې او په ټوله کې له بهرني چاپېريال سره د برخورد نقشه ترسيمېږي.

(۹) تطبيق: د پلان تطبيق، د پلان تر تدوين وروسته يو مهم پړاو دی او هغې پروسې ته اشاره کوي چې پر مټ يې ټولې کړنلارې او ستراتيژۍ له تيوريکي او نظري چوکاټ څخه د عمل ميدان ته ځي او پلي کېږي.

(۱۰) کنټرول: کنټرول هغه پروسه ده چې پر مټ يې کړنې او د هغو پایلې د متوقعه او واقعي پایلو تر منځ د واټن معلومولو په پار څارل کېږي. په بل عبارت، کنټرول هغه پروسه ده چې په پلي کېدو سره يې يو ارگان معلومات مومي چې، آیا د موخو ترلاسه کولو په مسیر باندې خوځښت دام مومي او که نه؟.

(۱۱) **لرليد:** د راتلونکي يو مطلوب او لاسرسي وړ انځور دی، چې د تحقق په پار يې په يو ټوليز چوکاټ کې انسجام، يووالي، انگېزې، لېوالتيا، همت او مدبرانه ارادې ته اړتيا ده. په بل عبارت، لرليد هغه آرمانی انځور دی چې د يو روښانه سبا پر لور مسير ټاکي او د راتلونکو اړتياوو په تأمين باندې ټينگار لري.

(۱۲) **رسالت/ مأموریت:** مأموریت هغه ټوليزه بيانیه ده چې د يو ارگان رامنځته کېدو او عملياتو ترسره کېدو علت بيانوي. په بل عبارت، مأموریت هغه سند دی چې يو ارگان له نورو ورته ارگانونو څخه بېلوي او د شتون فلسفه يې بيانوي.

(۱۳) **هدف:** د يو منظم او منطقي فعالیت پایلې ته موخه ويل کېږي. په بل عبارت، موخه هغه وروستی پایله ده چې هڅې خپل لوري ته هدايت کوي.

(۱۴) **عملياتي موخه:** عملياتي موخه، له هغې موخې څخه عبارت ده چې د پلان شوو کړنو پر مټ ترلاسه کېږي، په عددي توګه د بيان وړ وي او د ترلاسه کولو لپاره يې وخت مشخصېږي.

(۱۵) **آرمانی موخه:** آرمانی موخه د يو ارگان هیلې دي، چې د ترلاسه کولو لپاره يې کوم ګام نه پورته کېږي، په عددي توګه نه بيانېږي او د ترلاسه کولو لپاره يې وخت هم نه شي مشخصېدای.

(۱۶) **ستراتيژيکه موخه:** له هغه موخې څخه عبارت ده چې يوه اداره يې د ټاکل شوو ستراتيژيانو د تطبيق په پایله کې د ترلاسه کولو تمه لري.

(۱۷) **لنډمهاله موخه:** له هغې موخې څخه عبارت ده چې يو سازمان يې خپلو ستراتيژيکو موخو ته د رسېدو لپاره د ترلاسه کولو هڅه کوي.

(۱۸) **ارزښتونه:** هغه سیستمونه يا نښانې دي چې په ښه او بد، مطلوب او نامطلوب، مناسب او نامناسب او سم او ناسم او ډېته ورته مفاهيمو پورې اړوندو انتزاعي اخلاقي نظرياتو کې سازماندهي کېږي. په بل عبارت، د ارګان ارزښتونه هغو ارزښتونو ته ويل کېږي چې د يو ارګان د کارکوونکو د فکر او چلند د هدايت جوګه کېږي او په هغوی باندې اغېزې لري.

(۱۹) **ستراتيژيک عوامل:** له ټولو هغو چاپېريالي عواملو او متغیراتو څخه عبارت دی چې په سیده يا ناسیده توګه د يو ارګان پر کړنو باندې اغېزې لري او د فرصتونو، تهديدونو، قوتونو او ضعفونو (SWOT) په نومونو سره يادېږي. (۲۰) **فرصتونه:** هغه مطلوبو او ممکنو حالتونو ته ويل کېږي چې د يو ارګان لپاره د ښکمرغۍ زېږې راوړي او معمولاً د يو ارګان د کنټرول له محدودې څخه د باندې وي؛ يعنې د بهرني چاپېريال عنصر ګڼل کېږي. په بل عبارت، فرصت هغه بالقوه ګټې دي چې يا يې بالفعل ښه نه ده خپله کړې.

(۲۱) **تهديدونه:** هغو نامطلوبو او ممکنو حالتونو ته ويل کېږي چې د يو ارګان لپاره د ښکمرغۍ زېږې نه لري، بلکې د بشري سرچينو په فکر کې د مبارزې اور بلوي او معمولاً د يو ارګان د کنټرول له محدودې څخه د باندې وي. په بل عبارت، تهديد هغه بالقوه تاوان دی چې يا يې بالفعل کېدو عوامل نه دي رامنځته شوي.

(۲۲) **قوتونه:** هغو ممتازو وړتياوو ته ويل کېږي چې پر مټ يې يو ارګان د سياليز مزيت پر لور خوځېږي. په بل عبارت، قوت، د يو سیستم په دننه کې هغه عنصر يا عامل ته ويل کېږي چې د اغېزمنې ګټې په پایله کې يې د ارګان د موخو ترلاسه کولو او ضعفونو کموالي تمه کېږي.

(۲۳) **ضعفونه:** هغو نیمګړتیاوو ته ویل کېږي چې له مخې یې یو ارګان د سیالۍ کاروان په خوځښت کې ګرځندیتوب له لاسه ورکوي. په بل عبارت، ضعف، د سیستم د کورنیو محدودیتونو یوه ټولګه ده چې د موخو د نه ترلاسه کولو لپاره زمینه برابروي.

(۲۴) **چاپېریال:** د هغو عواملو ټولګه ده چې د یو سیستم په موخه باندې ټاکنې اغېزې لري، مګر سیستم په هغو باندې خومره اغېزې نه لري. په بل عبارت، چاپېریال د جریاناتو، شرایطو، پېښو، متحولینو، عواملو او اقداماتو یوه ټولګه ده چې د یو ارګان پر کړنو او موخو باندې اغېزې شیندي او یا د سازمان اداره کوونکو عواملو تر اغېزو لاندې ځای نیسي.

(۲۵) **بهرنی چاپېریال:** د هغو شرایطو او ځواکونو ټولګه ده چې د یو ارګان په ټاکنه باندې اغېزې لري، مګر عموماً د سازمان له کنټرول څخه د باندې وي.

(۲۶) **عمومي چاپېریال:** د بهرني چاپېریال یوه برخه ده چې جوړوونکي عنصرونه یې د یو ارګان د مدیریت په طریقه باندې اغېزې لري.

(۲۷) **عملياتي چاپېریال:** د بهرني چاپېریال یوه برخه ده چې جوړوونکي عنصرونه یې معمولاً د یو سازمان په اداره باندې تطبیقي او چټکې اغېزې لري.

(۲۸) **کورنی چاپېریال:** د سازماني چاپېریال هغه برخه ده چې د سازمان په د ننه کې شتون لري او معمولاً د سازمان په اداره باندې چټکې اغېزې لري.

(۲۹) **د چاپېریال عدم ډاډ:** هغه حالت دی چې د ارګان د چارو په باره کې پرېکړه کوونکي اړخونه د چاپېریال د عواملو په اړه بسیا معلومات په واک کې نه لري او د سازمان د چاپېریال د تغیراتو په اټکل کې له ستونزو سره لاس او ګرېوان وي.

(۳۰) **تهاجمي ستراتیژي (SO):** هغه ستراتیژي ده چې له مخې یې پوهنتون د خپل قوت له ټکو څخه په ګټنې سره فرصتونه جلبوي.

(۳۱) **رقابتي ستراتیژي (ST):** هغه ستراتیژي ده چې له مخې یې پوهنتون د خپل قوت له ټکو څخه په ګټنې سره د تهدیدونو له منځه وړلو یا کمولو لپاره ګټه پورته کېږي.

(۳۲) **محافظه کارانه ستراتیژي (WO):** هغه ستراتیژي ده چې له مخې یې د پوهنتون پر وړاندې شته فرصتونو څخه په ګټنې سره د کورنیو ضعفونو له منځه وړلو لپاره ګټه پورته کېږي.

(۳۳) **دفاعي ستراتیژي (WT):** هغه ستراتیژي ده چې له مخې یې د تهدیدونو او ضعفونو د کمولو یا له منځه وړلو لپاره ګټه پورته کېږي.

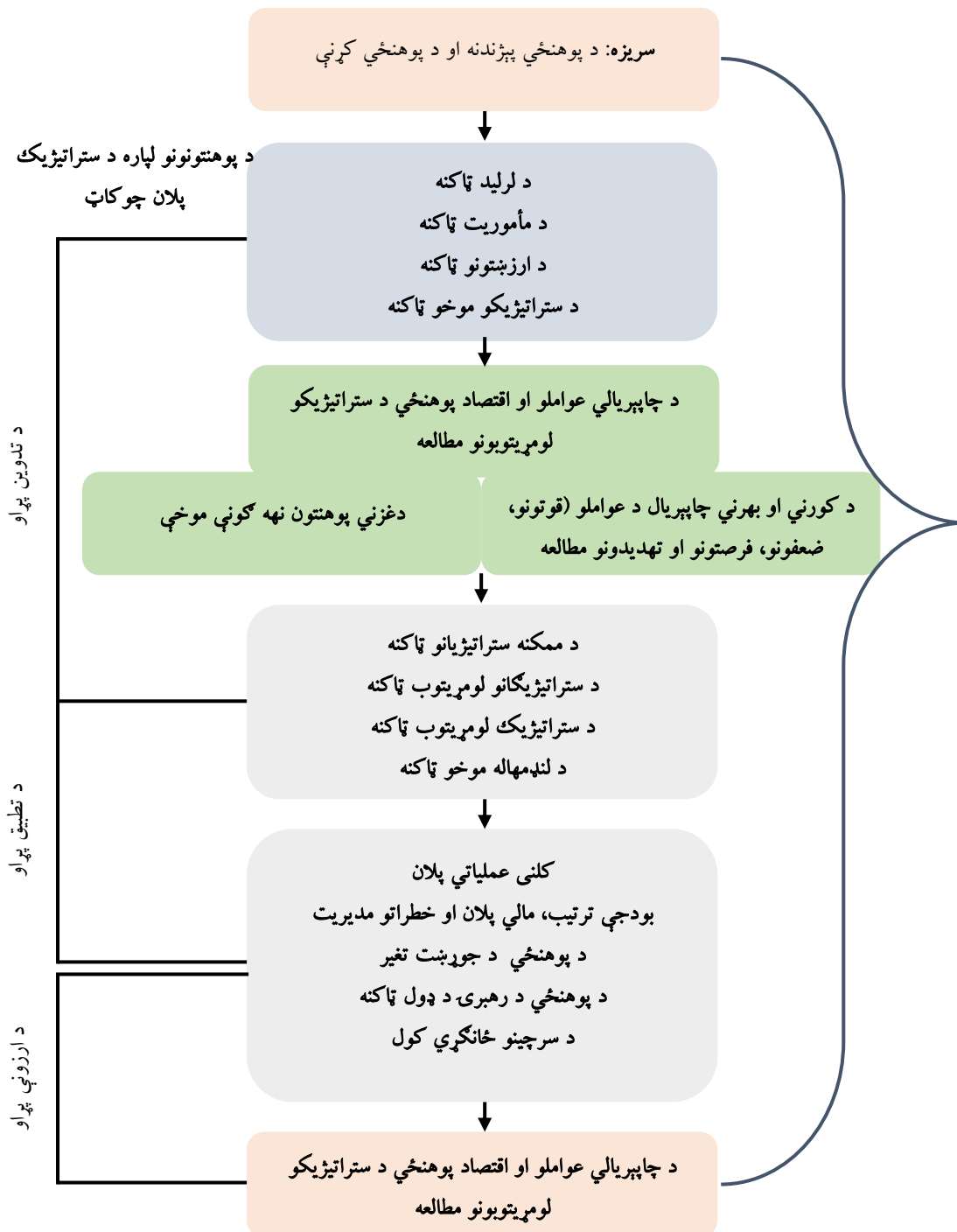
د ستراتیژیک پلان چوکاټ یا موډل

د غزني پوهنتون، اقتصاد پوهنځي د خپل ستراتیژیک پلان ترتیب په پار د هېواد د قدر وړ پوهنتونونو لپاره د لوړو زده کړو محترم وزارت له لوري وړاندیز شوي چوکاټ یا موډل څخه ګټه پورته کړې ده او په دریو پړاوونو، اوو ګامونو کې یې خپل ستراتیژیک پلان ترتیب کړی دی. لومړی پړاو د ستراتیژیک پلان تدوین دی، چې په سريزه یا لومړي څپرکي سره پیلېږي. دا برخه د پوهنځي لنډه پېژندنه، دندو او کړنو، ستراتیژيانو په بیان باندې شامله ده. د همدې پړاو دوهمه برخه د لرلید، رسالت، ارزښتونو او ستراتیژیکو موخو ټاکلو ته ځانګړې شوې ده. د تدوین پړاو اړوند درېیم څپرکی د دې برخې لري؛ لومړۍ برخه یې د چاپېریال اړوندو عواملو (ځواکمنتیاوو، کمزورتیاوو، فرصتونو او تهدیدونو) تحلیل ته ځانګړې شوې ده او دوهمه برخه یې د غزني پوهنتون اقتصاد پوهنځي ستراتیژیک لومړیتوبونه انعکاسوي. بالاخره د دې برخې په وروستي څپرکي کې د ممکنه ستراتیژيانو ټاکنه، د ستراتیژيانو لومړیتوب ټاکنه او په پای کې هم ستراتیژیک لومړیتوب ټاکنه ځای لري.

دوهم پړاو، د ستراتیژۍ پلي کول دي، چې پنځم ګام یا څپرکي شاملېږي. دا څپرکی د لنډمهاله موخو ټاکنه او د ځانګړي ستراتیژیکو موخو ته د رسېدو په برخه کې د اړتیا وړ کلونو لپاره عملياتي پلانونه رانغاړي. شپږم څپرکی په ځینو سمونو، لکه د ځانګړي جوړښت، پوهنتون سرچینو او په پای کې هم د پلانونو تطبیق ته ځانګړی شوی دی. درېیم پړاو ارزونه ده، چې په اووم څپرکي کې باید د ځانګړي د ستراتیژیک پلان ارزونې لپاره یو میکانیزم ترتیب شي.

د اقتصاد پوهنځي د ستراتیژیک پلان چوکاټ یا موډل په (۱) شکل کې کتلاى شی.

(۱) شکل: د اقتصاد پوهنځي د ستراتيژيک پلان چوکاټ



سریزه (کلیات)

د تغییراتو رامنځته کېدل د نړۍ یو څرگند حقیقت دی. دا حقیقت د ځینو لپاره د نېکمرغۍ زېږي لري او ځینې بیا د بدمرغیو او ناخوالو کندی ته ور غورځوي. دا تغییرات ډېر پېچلي، ژور او ګړندي دي؛ داسې چې هېڅا ته هم اجازه نه ورکوي چې په جامع توګه یې مطالعه او پر وړاندې یې قاطع غبرګون وښيي. شونې ده د دې تغییراتو یوه کمه برخه له طبیعت څخه سرچینه واخلي، مګر لویه برخه یې په بشري کړنو پورې تړاو لري. د نړۍ بریالي وګړي، ادارې او ملتونه کوښښ کوي په فعالانه توګه چاپېریال په خپله ګټه تغیر او پکې شته ګټې د ځان کړي. کمزوری هغوی بیا یا په دې تغییراتو کې د رامنځته شوو فرصتونو موندنې په لټه کې وي او یا لاس تر زنې ناست او په نهیلۍ سره د وضعیت لیدنه کوي او ځان ته ډاډ ورکوي چې ګویا د دوی په قسمت کې همدا لیکل شوي دي. د اوږدمهاله ژوند او بریا لپاره اړتیا لیدل کېږي د دې تغییراتو د مدیریت لپاره لاسونه بلد وهل شي او یوازې د تغییراتو په ننداره وخت تېر نه شي. د غزني پوهنتون په چوکاټ کې اقتصاد پوهنځی هم ټینګ هوډ لري چې د خپلو امکاناتو او سرچینو پر مټ یاد تغییرات مدیریت کړي، ګټې پکې ولټوي او له منفي اغېزو او زیانونو یې ځان خوندي وساتي. په همدې پار، دا دی د همدې موخې تحقق په پار یې یو جامع، هراړخیز او په واقعیتونو ولاړ ستراتیژیک پلان ترتیب کړی دی او باور لري چې د تطبیق په پایله کې به یې خپلې ټاکل شوې موخې ترلاسه کوي. ان شا الله.

د یاد ستراتیژیک پلان د ترتیب څرنگوالی اړوند باید یاده کړو چې، د ترتیب په پار تر هر څه وړاندې په دقیقه او منظمه توګه بهرنی او کورني چاپېریالونه، د دخپلو اړخونو په معنی لرونکي ګډون سره مطالعه کړای شول، ترڅو پکې بالفعل او بالقوه ستراتیژیک عنصرونه (قوتونه، ضعفونه، فرصتونه او تهدیدونه) تعریف او اټکل کړل شي. ورپسې د غزني پوهنتون ستراتیژیکو موخو او لومړیتوبونو ته په پام سره، د معقولو او منطقي ستراتیژیانو په ټاکلو او لومړیتوب بندۍ سره د اقتصاد پوهنځي نوی ستراتیژیک لوری وټاکل شو او تر څنګ یې د لرلید، رسالت، ستراتیژیکو موخو او ارزښتونو ټاکلو له لارې په دې لوري د بریالي خوځښت نقشه انځور کړای شوه. دا چې د ټاکل شوو موخو تحقق او مطلوبه وضعیت ته رسېدنه، د فعالیتونو ترسراوي غوښتنه کوي، نو په همدې پار، د منجمنټ او تشبثاتو اداره او مالي او بانکي چارو څانګو پورې تړلو اقداماتو باندې شامل او د بشپړې همغږۍ پر اصل ولاړ عملياتي پلانونه ترتیب او په یاد ستراتیژیک پلان کې ځای پر ځای شوي دي. هېره د نه وي چې د دې ستراتیژیک پلان د تطبیق او کنټرول په پار به د وخت د غوښتنو مطابق تطبیقي پلانونه او د څارنې میکانیزمونه او پلان ترتیب او له مخې به یې یاده ستراتیژیکه پروسه د بشپړتیا په لور وړل کېږي.

دا ستراتیژیک پلان د پوهنتونونو د ستراتیژیک پلان ترتیب په پار جوړ شوي لارښود مطابق په درېیو پړاوونو او اوو ګامونو باندې شامل دی. لومړی پړاو له سریزې څخه پیل او د ستراتیژیک پلان اړتیا او اهمیت، د اقتصاد پوهنځي لنډه پېژندنه، دندې، کړنې، ستراتیژۍ او د مخکینیو ستراتیژیانو د بریا اندازې ښودنه، د اقتصاد پوهنځي لرلید، رسالت، ستراتیژیکې موخې او ارزښتونه، د چاپېریال د عواملو (SWOT) تحلیل او د اقتصاد پوهنځي ستراتیژیکو لومړیتوبونو ته یې ځای ورکړی دی.

دوهم پړاو د لنډمهاله موخو ټاکنه، عملياتي پلانونه، د پوهنځي سرچینې او تطبیقي برخه رانغاړي او بالاخره په وروستي پړاو کې د واقعي او متوقعه پایلو تر منځ د واټن اندازه کولو لپاره د یاد ستراتیژیک پلان د کنټرول اړوند، کنټرول میکانیزم باندې شامل دی. دا وروستی دوې برخې به یې د دې ستراتیژیک پلان د وروستي تائید ترلاسه کولو

څخه وروسته او د تائيد شوي ستراتيژيک پلان د پلي کولو سره جوخت پيل او راپور به يې وخت پر وخت له اړوندو برخو سره شريکيږي. ان شا الله.

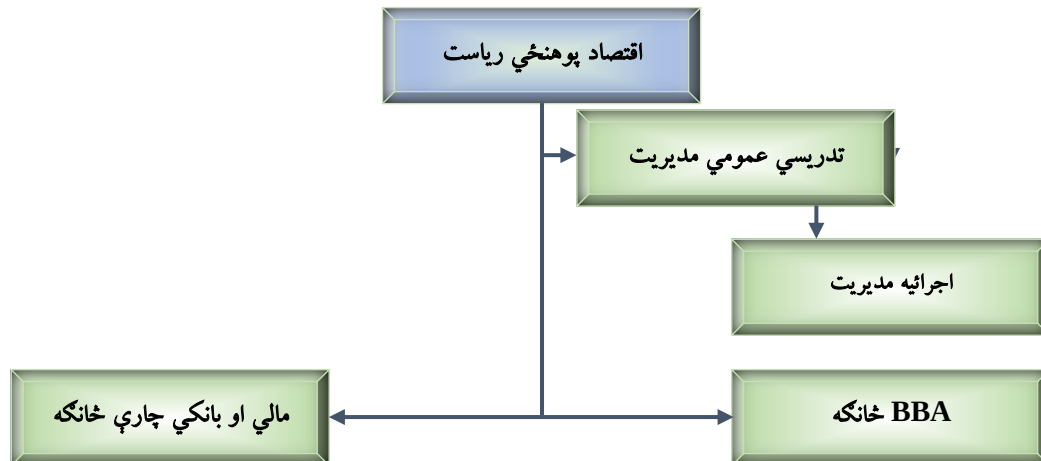
د اقتصاد پوهنځي لنډه پېژندنه

د غزني پوهنتون په اډانه اقتصاد پوهنځي په (۱۳۹۲) ل. ل کال کې په فعاليت باندې پيل وکړ. هغه مهال اقتصاد پوهنځي د (۲) دوو تنو ژمنو او مسلکي علمي کادر غړو په واسطه د هېواد بچيانو ته د تحصيلي چوپړتياوو په وړاندې کولو باندې پيل وکړ. د همدې کال په وروستيو کې د اقتصاد پوهنځي د علمي کادر غړو شمېر (۶) شپږو کسانو ته لوړ شو او دا لړۍ تر نن پورې روانه ده. اوسمهال اقتصاد پوهنځي په خپل تشکيل کې (۱۳) ديارلس تنه برحاله علمي کادر غړي لري، چې له ډلې يې (۳) درې کسان د دوکتورا زده کړو ترلاسه کولو په موخه له هېواد څخه بهر په ترکيه او ايران هېوادونو کې ورځې او شپې تېروي. (۲) تنه په ترکيه او افغانستان هېوادونو کې د ماسټرۍ زده کړو په پار کوشنونه کوي، (۱) يو کس د کادري حقوقو په خوندیتوب سره په اقتصادي معاونيت کې هېواد ته خدمت ترسره کوي او پاتې نور عملاً په بشپړ وياړ او رښتينولۍ سره د اقتصاد پوهنځي په چوکاټ کې د تحصيلي خدماتو په وړاندې کولو باندې بوخت دي.

د اقتصاد پوهنځي تشکيلاتي چارټ

اقتصاد پوهنځي د خپل فعاليت له پيل څخه تر نن پورې د دوو (منجمنې او تشبثاتو اداره او مالي او بانکي چارو) څانگو په درلودلو سره خپلې چارې ترسره کوي. د اقتصاد پوهنځي تشکيلاتي چارټ په لاندې توگه دی.

(۲) شکل: د اقتصاد پوهنځي تشکيلاتي چارټ



د اقتصاد پوهنځي د محصلينو اړوند معلومات

اقتصاد پوهنځي د خپل تحصيلي مزل له پيل څخه تر نن پورې په خپله لمنه کې گڼ شمېر د هېواد ځوانانو ته د لوړو زده کړو ترلاسه کولو په پار ځای ورکړی دی او ورکوي يې او له دې منځه يې گڼ شمېر په بشپړه مسلکي پوهه او اخلاقو سمبال او ديني او ملي ارزښتونو ته ژمن هغه روزلي او ټولنې ته د خدمت کولو په پار وړاندې کړي دي. لاندې جدولونه له (۱۳۹۸ - ۱۴۰۲) کلونو پورې د اقتصاد پوهنځي د جديدالشمولانو، فارغينو او برحاله محصلينو اړوند اعداد او ارقام ښيي.

(۱) جدول: له (۱۳۹۸ - ۱۴۰۲) کلونو پورې د اقتصاد پوهنځي د جدیدالشمولانو اړوند ارقام

کټه	کال	جنسیت		ټولګه	کټې
		نارینه	ښځینه		
۱	۱۳۹۸	۱۹۷	۲۸	۲۲۵	
۲	۱۳۹۹	۱۵۳	۶۸	۲۲۱	
۳	۱۴۰۰	۱۰۴	۵۵	۱۵۹	
۴	۱۴۰۱	۱۱۱	۸۵	۱۹۶	
۵	۱۴۰۲	۶۴	۰	۶۴	
کلي ټولګه				۸۶۵	

(۲) جدول: له (۱۳۹۵ - ۱۴۰۲) کلونو پورې د اقتصاد پوهنځي د فارغو شوو محصلینو اړوند ارقام

کټه	کال	جنسیت		ټولګه	کټې
		نارینه	ښځینه		
۱	۱۳۹۵	۱۱۲	۴	۱۱۶	
۲	۱۳۹۶	۱۵۳	۷	۱۶۰	
۳	۱۳۹۷	۱۴۷	۱۴	۱۶۱	
۴	۱۳۹۸	۱۸۱	۱۴	۱۹۵	
۵	۱۳۹۹	۰	۰	۰	
۶	۱۴۰۰	۱۶۶	۲۴	۱۹۰	
۷	۱۴۰۱	۱۶۱	۱۹	۱۸۰	
۸	۱۴۰۲				
کلي ټولګه				۱۰۰۲	

(۳) جدول: د اقتصاد پوهنځي د برحاله محصلینو اړوند ارقام

کټه	خانګه	لومړۍ ټولګی		دوهم ټولګی	درېیم ټولګی	خلورم ټولګی	ټولګه	کټې
		لومړۍ سمستر	دوهم سمستر					
۱	منجمنې او تشبثاتو اداره	۳۷	۵۴	۳۵	۴۷	۷۵	۲۴۸	
۲	مالي او بانکي چارې	۳۵	۴۹	۳۹	۴۷	۶۰	۲۳۰	
کلي ټولګه							۴۷۸	

د اقتصاد پوهنځي اوسنۍ کړنې

د غزني پوهنتون د نورو پوهنځيو په توګه، اقتصاد پوهنځی وياړ لري چې تر دې دمه يې د هېواد د بچيانو په روزنه کې په بشپړه رښتينولۍ سره حساب وړ ګامونه پورته کړي دي او له نېکه مرغه دا لړۍ روانه ده. کولای شو په اقتصاد پوهنځي کې دامګړۍ روانې چارې په لاندې توګه يادې کړو:

- (۱) په تر ټولو ښه کيفيت سره د تدريس چارې،
- (۲) د حقايقو موندلو او علمي تشو ډکولو په پار څېړنيزې چارې،
- (۳) د کيفيت او چتوالي او لوړوالي په موخه نه ستړي کېدونکي کوښښونه،
- (۴) د تجربو ترلاسه کولو په پار د علمي رتبو ترلاسه کولو کوښښونه،

(۵) د تحصیلي سوږې اوچتوالي او لوړوالي په پار د ماسټرۍ او دوکتورا د برنامو تعقیب،

(۶) د نظم او ډسپلین استحکام په پار منظمې هڅې،

(۷) د تحصیلي نصاب او کرېکولم د بشپړ تطبیق هلې ځلې،

(۸) ارزونې او نورې اړینې چارې.

د لرلید بیانیه

اقتصاد پوهنځی په پام کې لري چې د تدریس، څېړنې او نوښت پرمختیا له لارې د ټولنې او کار بازار د پرتیاوو او غوښتنو سره سم د هېواد په کچه یو مخکښ او معتبر پوهنځی وپېژندل شي.

د مأموریت بیانیه

اقتصاد پوهنځی ژمن دی چې د خپلو ژمنو او مسلکي بشري ځواکونو د هڅو، بالفعل او بالقوه فرصتونو څخه په ګټنې او دخپلو اړخونو د ملاتړ له لارې په کاروباري او مالي او بانکي برخو کې په اسلامي او ملي ارزښتونو سمبال، ژمن او مسلکي کادرونه وروزي.

بنسټیز ارزښتونه

د اقتصاد پوهنځي بنسټیز ارزښتونه عبارت دي له:

(۱) اسلامي - اداري اصولو ته درناوی.

(۲) د مسلکي اخلاقو رعایت.

(۳) شایسته سالاري.

(۴) اداري عدالت.

(۵) بشري کرامت ته درناوی.

(۶) رښتینولي او ورورولي.

(۷) اسلامي - ملي کلتور ته درناوی.

(۸) د مسئولیت احساس.

(۹) له فساد سره رښتیني مبارزه.

(۱۰) ابتکارات او نوښتونه.

(۱۱) له تعصبانو، تبعیض او خرافاتو سره مبارزه.

(۱۲) ګډ کار کول.

(۱۳) سالمه سیالي.

(۱۴) د سازماني ښاریتوب مفهوم پالنه.

د اقتصاد پوهنځي ستراتیژیکې موخې

د غزني پوهنتون، اقتصاد پوهنځي ټول منسوبین ژمن دي چې له خپلو وړتیاوو او ظرفیتونو څخه په بشپړې ګټنې سره د لاندې ستراتیژیکو موخو په تحقق کې کار واخلي او په دې سره د هېواد د ښې راتلونکې او پرمختیا په راوستلو

او لوړو زده کړو وزارت او غزني پوهنتون د ستراتيژيکو موخو په تحقق کې فعاله ونډې اخيستنې له لارې خپل ديني، ملي او وجداني مسئوليتونه ادا کړي.

- (۱) د علمي څېړنو او نوښت د پرمختيا لپاره کوټلي ګامونه اوچتول.
- (۲) د مدیریت او رهبري د اغېزمنتيا د کچې لوړول او فساد بشپړه محوه.
- (۳) د تحصيلي نصاب کتنه او ارزونه او د پرمختيا لپاره يې د پوهنځي اړوندو ګامونو پورته کول.
- (۴) د کيفيت د کچې اوچتولو او ساتلو لپاره عملي او اغېزمن اقدامات ترسره کول.
- (۵) د اغېزمنو برښنايي- تحصيلي چوپړتياوو وړاندې کول.
- (۶) د تحصيلي چوپړتياوو وړاندې کولو لپاره له خپلو ټولو ظرفيتونو څخه اعظمي ګټه اخيسته.
- (۷) د بشري سرچينو د استعدادونو د پرمختيا لپاره اړينې هڅې ترسره کول.
- (۸) د اړيکو د يو اغېزمن سيستم پلي کول او پياوړتيا.
- (۹) د محصيلينو د وړتياوو پياوړتيا په پار د اغېزمنو تحصيلي خدماتو وړاندې کول او د عادلانه لوړو زدکړو لپاره زمينه برابروول.

(۴) جدول: د لويو/ ستراتيژيکو موخو لومړيتوب بندي

د لومړيتوب درجه	د امتيازاتو ټولگه	د ارزونې معيارونه							لوېې / ستراتيژيکې موخې	گټه
		همغري	د تحقق وړتيا	د پوهېدو وړتيا	د هڅونې وړتيا	د سنجش وړتيا	انعطاف قبولونه	د قبوليت وړتيا		
۴	۶۳	۱۰	۹	۹	۸	۹	۸	۱۰	د علمي څېړنو او نوښت د پرمختيا لپاره کوټلي گامونه اوچتول	۱
۸	۵۶	۸	۸	۷	۸	۷	۸	۱۰	د مديريت او رهبري د اغېزمنتيا د کچې لوړول او فساد په بشپړه محوه	۲
۷	۵۷	۹	۷	۹	۷	۸	۷	۱۰	د تحصيلي نصاب کتنه او ارزونه او د پرمختيا لپاره يې د پوهنځي اړوندو گامونو پورته کول	۳
۲	۶۶	۹	۱۰	۹	۹	۱۰	۹	۱۰	د کيفيت د کچې اوچتولو او ساتلو لپاره عملي او اغېزمن اقدامات ترسره کول	۴
۹	۵۰	۶	۷	۸	۶	۸	۷	۸	د اغېزمنو برښنايي- تحصيلي چوپړتياوو وړاندې کول	۵
۵	۵۹	۸	۸	۸	۹	۹	۸	۹	د تحصيلي چوپړتياوو وړاندې کولو لپاره له خپلو ټولو ظرفيتونو څخه اعظمي گټه اخيسته	۶
۳	۶۴	۱۰	۸	۹	۹	۱۰	۸	۱۰	د بشري سرچينو د استعدادونو د پرمختيا لپاره اړينې هڅې ترسره کول	۷
۶	۵۸	۸	۷	۸	۹	۹	۸	۹	د اړيکو د يو اغېزمن سيستم پلي کول او پياوړتيا.	۸

۹	د محصلينو د وړتياوو پياوړتيا په پار د اغېزمنو تحصيلي خدماتو وړاندې کول او د عادلانه لوړو زدکړو لپاره زمينه برابرو	۱۰	۹	۱۰	۱۰	۱۰	۹	۱۰	۶۷	۱
---	---	----	---	----	----	----	---	----	----	---

د غزني پوهنتون د نهه گونو موخو تر چتر لاندې د اقتصاد پوهنځي برنامې

دېته په پام سره چې د هرې کچې ملي ادارې ستراتيژياني بايد له يو بنسټيز ټوليز چتر څخه پيروي وکړي، د لوړو زده کړو وزارت د ملي ستراتيژيک پلان موخې هم د افغانستان اسلامي امارت د لومړيتوبونو او هېواد ملي ستراتيژۍ پر بنسټ ټاکل شوي دي، چې اړتيا ليدل کېږي محترم پوهنتونونه/د لوړو زده کړو موسسې هم په دې برخه کې ستراتيژياني تدوين او پلې کړي. همدارنگه پوهنځي مکلف دي چې خپلې ټولې ستراتيژيکې موخې د اړوند پوهنتون د ستراتيژيکو موخو پر بنسټ ترتيب کړي. پر دې بنسټ، اقتصاد پوهنځي هم ژمن دی چې د غزني پوهنتون د ستراتيژيکو موخو پر بنسټ خپلې موخې ترتيب کړي. د غزني پوهنتون ستراتيژيکې موخې او د اقتصاد پوهنځي برنامې په لاندې ډول دي:

(۱) د علمي څېړنو پرمختيا او نوښت وده.

- د علمي څېړنې ترسره کولو لپاره د آسانتياوو او امکاناتو برابرولو هڅې.
- د علمي څېړنو په شمېر کې زياتوالي راوستل.
- د علمي څېړنو د کيفيت او چتوالي پروگرامونو تطبيق.
- په سيستماتيکه توگه د پوهنتون په کچه د علمي - څېړنيزو سيمينارونو ورکړه او په يادو سيمينارونو کې د گډون پراخوالی.

- د يو منظم پلان له لارې د خلاقيت او نوښت زده کړې پروگرامونه عملي کول.
- د يو منظم پلان له مخې، د خلاقيت او نوښت د ترويج لپاره کوښښونه.
- د خلاقيت او نوښت د پرمختگ لپاره د معقولو او عملي پلانونو جوړول او د تطبيق هڅې.

(۲) د ادارې او رهبرۍ د اغېزمنتيا زياتول او په سيستماتيکه توگه د فساد بشپړه محوه.

- د اداري فساد ورکولو په پار د منظمو فعاليتونو دوام.
- د مسؤليتونو د اداينې څخه د ډاډ ترلاسه کولو په پار د حساب ورکولو د يوې طرحې جوړول.
- د پوهنځي په کچه د اغېزمن مديريت د اصولو د عملي تطبيق لپاره منظمې او سيستماتيکې هلې ځلې.
- د نصاب بيا کتنه او د پرمختيا لپاره يې د مقدماتو برابرو.

- د يو منظم پلان له مخې د تحصيلي نصاب د اغېزمنتيا ارزونه.
- د شته تحصيلي نصاب د تطبيق ارزونه او د سمون په موخه يې د پايلو شريکول.
- په سيستماتيکه او منظمه توگه د ټولنې د اړتياوو درک کول.
- د زده کړو د کيفيت او چتوالي په موخه د پوهنې د نصاب بدلون لپاره د يوې جامع طرحې جوړول.

(۴) د کيفيت د کچې او چتول او ساتل.

- د کيفيت ښه والي پر سر د سيالۍ شدت.

- د کیفیت د کچې اوچتولو په مورد د معلوماتو شریکول.
 - د کیفیت لوړاوي د معیارونو د بشپړ تطبیق لپاره منظمې او سیستماتیکې هڅې.
 - د کیفیت د معیارونو د تطبیق همېشني څارنه.
- (۵) د برښنايي- تحصيلي چوپړتیاوو د اغېزمنتیا لوړول.
- د برښنايي زده کړو د تعميم او ترویج لپاره د لارو چارو لټول
 - د برښنايي زده کړو د کیفیت اوچتوالي لپاره د معقولو لارو چارو لټول.
- (۶) د تحصيلي چوپړتیاوو وړاندې کولو لپاره د ټولو آسانتیاوو او امکاناتو برابرول.
- د ټولگيو د تجهيز هڅې.
 - د کاري خونو او دفاتر د تجهيز هڅې.
 - د تدریسي بهیر د اغېزمنتیا په پار د وسایلو او امکاناتو ترلاسه کول.
 - د کتابخونې لپاره د جدا خونې ترلاسه کول.
 - د استادانو د مطالعې لپاره د جدا خونو ترلاسه کول.
- (۷) د بشري سرچینو د استعدادونو پرمختیا.
- د استادانو د علمي سوبې اوچتولو لپاره عملي ګامونه اوچتول.
 - د استادانو د مهارتونو لوړولو لپاره منظمې او سیستماتیکې هڅې.
 - د استادانو د علمي رتبو اخیستو لپاره آسانتیاوې برابرول.
- (۸) د اړیکو د یو اغېزمن سیستم پلي کول او پیاوړتیا.
- له مختلفو دخیلو اړخونو سره د تفاهم لیکونو لاسلیک او تطبیق.
 - د زده کړو کیفیت ښه والي لپاره د علمي سفرونو زمینه برابرول.
- (۹) د استعدادونو د ودې او پرمختیا په پار د معیاري خدماتو وړاندې کول او لوړو زده کړو ته د عادلانه لاسرسي لپاره زمینه برابرول.
- د فعالیتونو توسعې له امله د بشري سرچینو وده.
 - د ټولنې د اړتیاوو په پام کې نیولو سره د نوو څانگو رامنځته کول.
 - د بشري سرچینو د ودې په پایله کې د محصلینو په جذب کې زیاتوالی راوستل.

د چاپېریال بررسي

د علمي تیوريګانو د بحثونو له مخې، ستراتیژي سازمان او چاپېریال ته د دوو جدا عناصرونو په سترګه ګوري او د چاپېریال دقیقه، ژوره او پر وخت مطالعه او پر وړاندې یې د کوټلو او عاقلانه ګامونو اوچتول د سازمانونو او ادارو د بریا شونتیا زیاتوي. د همدې کتنو په پام کې نیولو سره اقتصاد پوهنځی هم غواړي چې له خپل اړوند چاپېریال سره د اغېزمن تعامل په پار د چاپېریال ټول هغه ستراتیژیک عوامل (فرصتونه، تهدیدونه، قوتونه او ضعفونه) مطالعه کړي، کوم چې د یاد پوهنځي د ستراتیژیکو موخو د تحقق په لاره باندې روښنايي/ سیوري غوړوي. د دې عواملو په مطالعه کې اقتصاد پوهنځی یوازې نه وو پاتې شوې، بلکې د عمومي چاپېریال د مطالعې د مینوالو، ستراتیژیکو مسائلو متخصصینو، غزني پوهنتون او په ځانګړې توګه اقتصاد پوهنځي د علمي کادر غړو، خصوصي د لوړو زده کړو

موسساتو منسوبينو، فارغو او برحاله محصلينو او د دولتي او خصوصي برخې کارمندانو کافي مرسته ورسره وه. اقتصاد پوهنځی په دې برخه کې د هغوی د مرستو او ګډون قدردانی کوي.

د کورني چاپېريال د عواملو تحليل

کولای شو په کورني چاپېريال کې له لاندې عواملو (قوتونو او ضعفونو) څخه، د غزني پوهنتون اقتصاد پوهنځي د فعاليتونو اغېزمنوونکو عواملو په توګه يادونه وکړو:

د قوتونو برخه:

- (۱) د بسيا څېړنيزو - بشري ظرفيتونو شتون.
- (۲) د څېړنې ترسراوي لپاره د لېوالتيا شتون.
- (۳) د څېړنې په برخه کې د بسيا تجربې شتون.
- (۴) د خلاقيت او نوښت په باره کې د پوهې شتون.
- (۵) په نصاب کې د خلاقيت او نوښت د موضوعاتو شتون.
- (۶) د خلاقيت د ودې لپاره د بشري ظرفيتونو شتون.
- (۷) له اداري فساد سره د مبارزې لپاره ټينګه ژمنتيا.
- (۸) د فساد محوه کولو په برخه کې قوي همغږي.
- (۹) تحصيلي نصاب سره د علمي کادر غړو ښه بلدتيا.
- (۱۰) د معاصرو علمي موضوعاتو سره د علمي کادر غړو بلدتيا.
- (۱۱) د مختلفو تحصيلي نصابونو اړوند کافي تجربو شتون.
- (۱۲) د کار بازار له اړتياوو سره د تحصيلي نصاب تطابق.
- (۱۳) د همغږي، ژمن او وړ کاري ټيم شتون.
- (۱۴) د کيفيت لوړاوي په برخه کې د تيوريکي پوهې زياتوالی.
- (۱۵) د کيفيت لوړاوي د پيښې سپکوالی.
- (۱۶) د معلوماتي ټکنالوژۍ چوپړتياوو ته لاسرسی.
- (۱۷) د برښنايي زده کړو سره د محصلينو د لېوالتيا زياتوالی.
- (۱۸) منظمې برښنايي انرژۍ ته لاسرسی.
- (۱۹) انټرنټي چوپړتياوو ته لاسرسی.
- (۲۰) د نسبتاً بسيا اداري خونو شتون.
- (۲۱) د مسلکي پرمختيا مرکز چوپړتياوو ته لاسرسی.
- (۲۲) د ظرفيت لوړېدنې د پياوړې لېوالتيا شتون.
- (۲۳) د اړيکو غيررسمي چينلونو ته لاسرسی.
- (۲۴) د اړيکو مديريت د بسيا تجربې شتون.
- (۲۵) د تدريس کيفيت ته ځانګړې پاملرنه.
- (۲۶) د کار په بازار کې د ځانګړې د فارغينو غوره ځلېدل.

۲۷) د تدریس په کیفیت او اغېز باندې ځانګړې باور شتون.

د ضعفونو برخه:

- ۱) د څېړنې ترسره کولو د آسانتیاوو نشتون.
- ۲) په فراملي معیارونو د څېړنو ترسره کولو د وړتیا کموالی.
- ۳) په تدریسي بهیر کې د څېړنو له پایلو څخه نه ګټنه.
- ۴) په پلانونو کې په څېړنه باندې د ټینګار کموالی.
- ۵) د خلافت او نوبت له موضوعاتو سره سطحې برخورد.
- ۶) په چارو کې د نوبت نه پالل.
- ۷) د خلافت او نوبت ودې د پروګرامونو نشتون.
- ۸) په بشپړه توګه د شته تحصیلي نصاب نه پلي کېدل.
- ۹) په غیر مؤثر شکل سره د شته تحصیلي نصاب پلي کېدل.
- ۱۰) د درسي موادو زوړوالی.
- ۱۱) د کیفیت په برخه کې د ترسره کړو اقداماتو ضعیفوالی.
- ۱۲) د کیفیت د معیارونو له مخې د حساب ورکړې نشتون.
- ۱۳) د کیفیت د معیارونو پالونکو نه هڅونه.
- ۱۴) د حضوري زده کړو د چارو د فشار زیاتوالی.
- ۱۵) د برېښنايي زده کړو د یو اغېزمن سیستم نشتون.
- ۱۶) د تدریسي او اداري خونو تر منځ د واټن زیاتوالی.
- ۱۷) د مجهزو درسي خونو نشتون.
- ۱۸) د معیاري کتابتون نشتون.
- ۱۹) د ظرفیت لوړونې اړوند ستراتیژیکو اقداماتو نشتون.
- ۲۰) له ذیعلاقه اړخونو سره کمرنگه اړیکې.
- ۲۱) د اړیکو مؤثر مدیریت نشتون.
- ۲۲) د اړیکو مدیریت فعال ټیم نشتون.
- ۲۳) د اړیکو په پایلو باندې د باور کچې ټیټوالی.
- ۲۴) د برنامو د شمېر کموالی.
- ۲۵) د جذب لپاره د کم ظرفیت ورکړه.

د کورنیو عواملو د تحلیل مترېکس (IFEM)

کورنی چاپېریال، د چاپېریال هغه برخه ده چې تر لویه بریده د سازمانونو تر ولکې او کنټرول لاندې وي. سازمانونه اړ دي چې د چاپېریال په دې برخه کې خپل د قوت او ضعف ټکي ومومي، ترڅو پوه شي چې له یادو قوتونو څخه په ګټنې سره د بهرني چاپېریال د فرصتونو په جذب او تهدیدونو رفع کولو په برخه کې څه کولای شي او تر څنګ یې شته ضعفونه تر کومه بریده د سازمانونو د موخو د تحقق په لاره کې اغزي ښیندي.

د کورنیو عواملو د مترېکس د ترتیب لپاره، په ترتیب سره لاندې پړاوونه طی شوي دي:

(۱) لومړی ستون، شاخصونو ته ځانګړی شوی دی. په دې ستون کې د ټولو هغو شاخصونو یادونه شوې ده چې پر بنسټ یې له چاپېریال سره د اغېزمن تعامل په پار د پوهنځي د قوت او ضعف ټکي مشخصېږي. په اصل کې دا شاخصونه د معلوماتو راټولولو بنسټونه ګڼل کېږي او له مشتتو معلوماتو راټولولو څخه مو منع کوي.

(۲) دوهم ستون، ردیف ته ځانګړی شوی دی. په دې ستون کې د قوتونو او ضعفونو کوډبندی شوې ده او مونږ ته د کورني چاپېریال د ستراتیژیکو عواملو (قوتونو او ضعفونو) عددي ترتیب ښيي.

(۳) درېیم ستون، د ستراتیژیکو عواملو کيفي یادونې ته ځانګړی شوی دی. دلته له ټولو هغو عواملو څخه یادونه شوې ده چې د ټاکل شوو شاخصونو پر بنسټ د پوهنځي د بریا/ ماتې په برخليک ټاکنه کې رول لوبوي.

(۴) څلورم ستون، د قوتونو او ضعفونو د وزن یا اهمیت ټاکلو او محاسبې ته ځانګړی شوی دی. د وزن یا اهمیت د ضریب ټاکلو لپاره د متخصصینو له نظریاتو څخه ګټه پورته شوې ده. دا ضریب د هر عامل د اهمیت په پام کې نیولو سره له (۰ - ۱) پورې قیمتونه اخلي؛ په دې ترتیب سره چې (۰) بې اهمیت او (۱) ډېر اهمیت لرونکی عامل ښيي. د دې ستون ټولګه باید له (۱) سره مساوي شی.

(۵) پنځم ستون، د قوتونو او ضعفونو د رتبې یا امتیاز ټاکلو لپاره ځانګړی شوی دی. د قوت ټکي (۴) او (۳) امتیازونه اخیستلای شي او د ضعف ټکي (۲) او (۱) امتیازونه اخیستلای شي؛ په دې ترتیب سره چې (۴) امتیاز ډېر قوي، (۳) امتیاز قوي، (۲) امتیاز ضعیف او (۱) امتیاز ډېر ضعیف عوامل ښيي.

(۶) شپږم ستون، د ستراتیژیکو عواملو د موزون امتیاز ټاکلو لپاره ځانګړی شوی دی. د هر عامل موزون امتیاز، د هغه عامل د اهمیت ضریب او عامل د امتیاز د ضرب حاصل دی. دا برخه د ځانګړي لپاره د هر عامل امتیاز ښيي. د دې ستون د امتیازاتو ټولګه د قوت او ضعف پر بنسټ د پوهنځي نهايي امتیاز ښودونکې ده. که چېرې په دې مترېکس کې نهايي نمره تر (۲.۵) عدد کمه وي، نو د ضعفونو تله تر قوتونو درنده وي، مګر که چېرې نهايي نمره تر (۲.۵) عدد لوړه وي، نو د قوتونو تله تر ضعفونو درنده وي. البته باید یاده کړو چې د یادو نمرو حداقل (۱)، حداکثر (۴) او اوسط (۲.۵) دی.

(۵) جدول: د کورنیو عواملو (قوتونو او ضعفونو) د تحلیل مترېکس (IFEM)

وزنی امتیاز (WR)	رتبه (R)	وزن (W)	مترېکس	رتبه	وزن
قوتونه					
۰،۰۶۶	۳	۲،۲٪	د بسيا څېړنيزو - بشري ظرفيتونو شتون	S۱	څېړنه
۰،۰۸۴	۴	۲،۱٪	د څېړنې ترسراوي لپاره د لېوالتيا شتون	S۲	
۰،۱۰۸	۴	۲،۷٪	د څېړنې په برخه کې د بسيا تجربې شتون	S۳	
۰،۱۴	۴	۳،۵٪	د خلاقيت او نوښت په باره کې د پوهې شتون	S۴	خلاقيت او نوښت
۰،۱۲	۴	۳٪	په نصاب کې د خلاقيت او نوښت د موضوعاتو شتون	S۵	
۰،۱۴۸	۴	۳،۷٪	د خلاقيت د ودې لپاره د بشري ظرفيتونو شتون	S۶	
۰،۰۳۹	۳	۱،۳٪	له اداري فساد سره د مبارزې لپاره ټينګه ژمنتيا	S۷	فساد سره مبارزه
۰،۰۳	۳	۱٪	د فساد محوه کولو په برخه کې قوي همغږي	S۸	

٠,٠٠٦	٣	٢٪	تحصيلي نصاب سره د علمي کادر غړو ښه بلدتيا	S٩	تحصيلي نصاب
٠,٠٨٤	٤	٢١٪	د معاصرو علمي موضوعاتو سره د علمي کادر غړو بلدتيا	S١٠	
٠,٠٠٦	٣	٢٪	د مختلفو تحصيلي نصابونو اړوند کافي تجربو شتون	S١١	
٠,٠٥١	٣	١٧٪	د کار بازار له اړتياوو سره د تحصيلي نصاب تطابق	S١٢	
٠,١٤٨	٤	٣٧٪	د همغږي، ژمن او وړ کاري ټيم شتون	S١٣	کيفيت لوړاوی
٠,٠٠٨	٤	٢٪	د کيفيت لوړاوي په برخه کې د تيوريکي پوهې زياتوالی	S١٤	
٠,٠٨٤	٤	٢١٪	د کيفيت لوړاوي د پيښي سپکوالی	S١٥	
٠,٠٠٣	٣	١٪	د معلوماتي ټکنالوژۍ چوپړتياوو ته لاسرسی	S١٦	برښنايي زده
٠,٠٠٣	٣	١٪	د برښنايي زده کړو سره د محصلينو د لېوالتيا زياتوالی	S١٧	کړې
٠,٠٠٦	٣	٢٪	منظمې برښنايي انرژۍ ته لاسرسی	S١٨	بيخ بنسټونه
٠,٠٠٦	٣	٢٪	انټرنې چوپړتياوو ته لاسرسی	S١٩	
٠,٠٠٣	٣	١٪	د نسبتاً بسيا اداري خونو شتون	S٢٠	
٠,٠٤٢	٣	١٤٪	د مسلکي پرمختيا مرکز چوپړتياوو ته لاسرسی	S٢١	ظرفيت لوړونه
٠,١١٢	٤	٢٨٪	د ظرفيت لوړېدنې د پياوړې لېوالتيا شتون	S٢٢	
٠,١٠٤	٤	٢٦٪	د اړيکو غير رسمي چينلونو ته لاسرسی	S٢٣	اړيکې
٠,٠٠٨	٤	٢٪	د اړيکو مديريت د بسيا تجربې شتون	S٢٤	
٠,١٢٤	٤	٣١٪	د تدريس کيفيت ته ځانگړې پاملرنه	S٢٥	لوړو زده کړو ته لاسرسی
٠,٠١٢	٤	٣٪	د کار په بازار کې د ځانگړي د فارغينو غوره ځلېدل	S٢٦	
٠,٠٠٤	٤	١٪	د تدريس په کيفيت او اغېز باندې ځانگړی باور شتون	S٢٧	
٢,١٣٤		٥٨٪	ټولگه		
ضعفونه					
٠,٠٤٤	٢	٢٢٪	د څېړنې ترسره کولو د آسانتياوو نشتون	W١	څېړنه
٠,٠٢٥	١	٢٥٪	په فراملي معيارونو د څېړنو ترسره کولو د وړتيا کموالی	W٢	
٠,٠٢٢	٢	١١٪	په تدريسي بهير کې د څېړنو له پايلو څخه نه گټنه	W٣	
٠,٠٠٢	١	٢٪	په پلانونو کې په څېړنه باندې د ټينگار کموالی	W٤	
٠,٠٢٦	١	٢٦٪	د خلاقيت او نوښت له موضوعاتو سره سطحي برخورد	W٥	خلاقيت او نوښت
٠,٠٠٤	٢	٢٪	په چارو کې د نوښت نه پالل	W٦	
٠,٠٠٣	١	٣٪	د خلاقيت او نوښت ودې د پروگرامونو نشتون	W٧	
					فساد سره مبارزه
٠,٠٠٢	٢	١٪	په بشپړه توگه د شته تحصيلي نصاب نه پلي کېدل	W٨	تحصيلي نصاب
٠,٠٣٢	١	٣٢٪	په غير مؤثر شکل سره د شته تحصيلي نصاب پلي کېدل	W٩	
٠,٠١٧	١	١٧٪	د درسي موادو زوړوالی	W١٠	
٠,٠٠٢	٢	١٪	د کيفيت په برخه کې د ترسره کړو اقداماتو ضعيفوالی	W١١	کيفيت لوړاوی
٠,٠٠٢	٢	١٪	د کيفيت د معيارونو له مخې د حساب ورکړې نشتون	W١٢	
٠,٠٠٣	٢	١٥٪	د کيفيت د معيارونو پالونکو نه هڅونه	W١٣	
٠,٠٠٤	٢	٢٪	د حضورې زده کړو د چارو د فشار زياتوالی	W١٤	برښنايي زده
٠,٠٠٢	٢	١٪	د برښنايي زده کړو د يو اغېزمن سيستم نشتون	W١٥	کړې
٠,٠٠٢	٢	١٪	د تدريسي او اداري خونو تر منځ د واټن زياتوالی	W١٦	بيخ بنسټونه
٠,٠٢٢	١	٢٢٪	د مجهزو درسي خونو نشتون	W١٧	
٠,٠١٥	١	١٥٪	د معياري کتابتون نشتون	W١٨	
٠,٠٣٢	١	٣٢٪	د ظرفيت لوړونې اړوند ستراتيژيکو اقداماتو نشتون	W١٩	
٠,٠٠٢	٢	١٪	له ذيعلاقه اړخونو سره کمزورگه اړيکې	W٢٠	ظرفيت لوړونه

۰،۰۲۴	۲	۱،۲٪	د اړیکو مؤثر مدیریت نشتون	W۲۱	اړیکې
۰،۰۲	۲	۱٪	د اړیکو مدیریت فعال ټیم نشتون	W۲۲	
۰،۰۲	۲	۱٪	د اړیکو په پایلو باندې د باور کچې ټیټوالی	W۲۳	
۰،۰۲۲	۲	۱،۱٪	د برنامو د شمېر کموالی	W۲۴	لوړو زده کړو ته
۰،۰۲	۲	۱٪	د جذب لپاره د کم ظرفیت ورکړه	W۲۵	لاسرسی
۰،۶۲۱		۴۲٪	ټولګه		
۲،۷۴۶		۱۰۰٪	عمومي ټولګه		

د کورنیو عواملو (قوتونو او ضعفونو) د تحلیل متریکس له جدولونو څخه ښکاري چې د یادو عواملو د وزني امتیاز ټولګه تر (۲،۵) لوړه؛ یعنې (۲،۷۴۶) ده. دا عدد مونږ ته ښیي چې په کورني چاپیریال کې د اقتصاد پوهنځي د قوتونو تله د یاد پوهنځي د ضعفونو تر هغې درنده ده. دا د اقتصاد پوهنځي لپاره یو ښه زېږی دی او څرګندوي چې اقتصاد پوهنځی کولای شي له دې فرصت څخه په ګټه سره د بهرني چاپیریال له تغیراتو څخه سمه ګټه پورته او یاد حالت د خپلو قوتونو د لا غنی لپاره وکاروي.

د بهرني چاپیریال د عواملو تحلیل

کولای شو په بهرني چاپیریال کې له لاندې عواملو (فرصتونو او تهدیدونو) څخه، د غزني پوهنتون اقتصاد پوهنځي د فعالیتونو اغېزمنوونکو عواملو په توګه یادونه وکړو:

د فرصتونو برخه:

- (۱) د اقتصادي مسائلو په برخه کې له څېړنو څخه ملاتړ.
- (۲) په اقتصادي برخه کې د ترسره شوو څېړنو شتون.
- (۳) په اقتصادي برخه کې د نوو څېړنیزو مسائلو رامنځته کېدل.
- (۴) په اقتصادي برخه کې د څېړنیزو پروژو شتون.
- (۵) خلاقیت او نوښت ته د افغان اقتصاد سخته اړتیا.
- (۶) د خلاقیت او نوښت د پرمختګ د زمینو شتون.
- (۷) د خلاقیت او نوښت لپاره د دوام لرونکې اړتیا شتون.
- (۸) د خلاقیت او نوښت له چارو د کلک ملاتړ شتون.
- (۹) د فساد مخنیوي په برخه کې د اقتصاد پوهنځي قاطعیت.
- (۱۰) له فساد سره مبارزې په برخه کې دیني او مذهبي ملاتړ.
- (۱۱) د تحصیلي نصاب نوي کولو لپاره د سختې اړتیا شتون.
- (۱۲) د فعالو زده کړو لپاره د اړتیا زیاتوالی.
- (۱۳) د تحصیلي نصاب نوي کولو په سر د اجماع شتون.
- (۱۴) د کیفیت لوړاوي پر سر د سیالی شدت.
- (۱۵) د کیفیت لوړاوي سره د ذینفع اړخونو د ملاتړ شتون.
- (۱۶) د برښنايي زده کړو د اړتیا زیاتوالي احساس او ملاتړ.
- (۱۷) د ټکنالوژیکي پرمختګونو څرګونه او د لاسرسی شونتیا.

- (۱۸) د هېواد محرومو برخو ته د حکومت د پاملرنې زیاتوالی.
- (۱۹) په کور د ننه د ماسټرۍ او دوکتورا د برنامو شتون.
- (۲۰) د اقتصادي برخې ظرفیتونو لوړاوي ته نړیواله لېوالتیا.
- (۲۱) د نظریاتو اوږدې فضا شتون.
- (۲۲) د اړیکو ټینګولو سره د بیرونی لېوالتیا زیاتوالی.
- (۲۳) په اقتصادي برخه کې د زده کړو لپاره د لېوالتیا زیاتوالی.
- (۲۴) تر فراغت وروسته د ګمارنې د امکاناتو زیاتوالی.

د تهدیدونو برخه:

- (۱) د څېړنې په برخه کې د امکاناتو او آسانتیاوو نشتون.
- (۲) د معتبرو نړیوالو ژورنالونو زیات مالي لګښت.
- (۳) په غیرمسئولانه بڼه د څېړنیزو اطلاعاتو شریکول.
- (۴) د څېړنیزو چارو د ارزښت عملي کموالی.
- (۵) په کور د ننه د پرمختللو تولیدي کړنو نشتون.
- (۶) له مصرفي اقتصاد سره عادت.
- (۷) تجربوي زده کړو ته نه پاملرنه.
- (۸) د عملي چارو ترسره کولو د امکاناتو کموالی.
- (۹) د تحصیلي نصاب بدلون د صلاحیت نشتون.
- (۱۰) د ورځې د غوښتنو مطابق تحصیلي نصاب نشتون.
- (۱۱) په هېواد کې د پوهنې د تدریسي کیفیت ټیټوالی.
- (۱۲) په تحصیلي نصاب کې د مضامینو او موضوعاتو تکرار.
- (۱۳) د کیفیت لوړاوي لپاره د ځانګړې بودجې نشتون.
- (۱۴) د شرایطو سره د کیفیت لوړاوي د ځینو معیارونو نه تطابق.
- (۱۵) د کیفیت پالنې په برخه کې آزاد لاس نه درلودل.
- (۱۶) د بشري ځواکونو د شمېر کموالی.
- (۱۷) د علمي کادر غړو له لوري د دندې پرېښودل.
- (۱۸) د ارتباطي چوپړتیاوو کمزوري.
- (۱۹) د علمي کادر غړو د مسئولیتونو زیاتوالی.
- (۲۰) د ځانګړې ودانۍ نشتون.
- (۲۱) د معیاري درسي خونو نشتون.
- (۲۲) د استادانو لپاره د مطالعې د ځانګړو خونو نشتون.
- (۲۳) د غني او معیاري کتابتون نشتون.
- (۲۴) د سکالرشپونو ورکړې په برخه کې د لېوالتیا کموالی.

(۲۵) د لسانس علمي کادر غړو د شمېر زیاتوالی.

(۲۶) د مراتبو سلسلې پیچلتیا.

(۲۷) د یواځیزو ګټو پاللو لېوالتیا.

(۲۸) د زیات شمېر محصلینو د جذب د امکاناتو نشتون.

(۲۹) د برنامو په شمېر کې کموالی.

د بهرنیو عواملو د تحلیل مترېکس (EFEM)

بهرنی چاپېریال، د چاپېریال هغه برخه ده چې تر لویه بریده د سازمانونو له ولکې او کنټرول څخه د باندې وي او په استثنايي حالاتو کې د خینو سازمانونو په ولکه او کنټرول کې پاتې کېږي. سازمانونه اړ دي چې د چاپېریال په دې برخه کې د فعالیتونو پر وړاندې بالفعل او بالقوه فرصتونه او تهدیدونه ومومي، ترڅو پوه شي چې د یادو فرصتونو په جذب سره یې د قوت کچه څومره لوړه او د یادو تهدیدونو د حملې په صورت کې یې د ضعفونو تله څومره درندېږي.

د بهرنیو عواملو د مترېکس د ترتیب لپاره هم په ترتیب سره لاندې پړاوونه طی شوي دي:

(۱) لومړی ستون، شاخصونو ته ځانګړی شوی دی. په دې ستون کې د ټولو هغو شاخصونو یادونه شوې ده چې پر بنسټ یې له چاپېریال سره د اغېزمن تعامل په پار د پوهنځي فرصتونه او تهدیدونه ښیي. په اصل کې دا شاخصونه د معلوماتو راټولولو بنسټونه ګڼل کېږي او له متشتو معلوماتو راټولولو څخه مو منع کوي.

(۲) دوهم ستون، ردیف ته ځانګړی شوی دی. په دې ستون کې د فرصتونو او تهدیدونو کوډېنډي شوي ده او مونږ ته د بهرني چاپېریال د ستراتیژیکو عواملو (فرصتونو او تهدیدونو) عددي ترتیب ښیي.

(۳) درېیم ستون، د ستراتیژیکو عواملو کيفي یادونې ته ځانګړی شوی دی. دلته له ټولو هغو عواملو څخه یادونه شوې ده چې د ټاکل شوو شاخصونو پر بنسټ د پوهنځي د بریا/ ماتې په برخلیک ټاکنه کې رول لوبوي.

(۴) څلورم ستون، د فرصتونو او تهدیدونو د وزن یا اهمیت ټاکلو او محاسبې ته ځانګړی شوی دی. د وزن یا اهمیت د ضریب ټاکلو لپاره د متخصصینو له نظریاتو څخه ګټه پورته شوې ده. دا ضریب د هر عامل د اهمیت په پام کې نیولو سره له (۰ - ۱) پورې قېمتونه اخلي؛ په دې ترتیب سره چې (۰) بې اهمیت او (۱) ډېر اهمیت لرونکی عامل ښیي. د دې ستون ټولګه باید له (۱) سره مساوي شی.

(۵) پنځم ستون، د فرصتونو او تهدیدونو د رتبې یا امتیاز ټاکلو لپاره ځانګړی شوی دی. فرصتونه (۴) او (۳) امتیازونه اخیستلای شي او ضعفونه (۲) او (۱) امتیازونه اخیستلای شي؛ په دې ترتیب سره چې (۴) امتیاز استثنایي فرصت، (۳) عادي فرصت، (۲) عادي تهدید او (۱) امتیاز بحراني تهدید ښیي.

(۶) شپږم ستون، د ستراتیژیکو عواملو د موزون امتیاز ټاکلو لپاره ځانګړی شوی دی. د هر عامل موزون امتیاز، د هغه عامل د اهمیت ضریب او عامل د امتیاز د ضرب حاصل دی. دا برخه د ځانګړي لپاره د هر عامل امتیاز ښیي. د دې ستون د امتیازاتو ټولګه د فرصت او تهدید پر بنسټ د پوهنځي نهايي امتیاز ښودونکې ده. که چېرې په دې مترېکس کې نهايي نمره تر (۲.۵) عدد کمه وي، نو د تهدیدونو تله تر فرصتونو درنده وي، مګر که چېرې نهايي نمره تر (۲.۵) عدد لوړه وي، نو د فرصتونو تله تر تهدیدونو درنده وي. البته باید یاده کړو چې د یادو نمرو حداقل (۱)، حداکثر (۴) او اوسط (۲.۵) دی.

(۶) جدول: د بهرنیو عواملو (فرصتونو او تهدیدونو) د تحلیل متریکس (EFEM)

وزني اټياز (WR)	رتبه (R)	وزن (W)	نېټه	نوم	نوم
فرصتونه					
۰،۰۸۴	۴	۲،۱٪	د اقتصادي مسائلو په برخه کې له څېړنو څخه ملاتړ	O۱	څېړنه
۰،۰۶	۳	۲٪	په اقتصادي برخه کې د ترسره شوو څېړنو شتون	O۲	
۰،۰۸۸	۴	۲،۲٪	په اقتصادي برخه کې د نوو څېړنيزو مسائلو رامنځته کېدل	O۳	
۰،۱۲	۴	۳٪	په اقتصادي برخه کې د څېړنيزو پروژو شتون	O۴	
۰،۱۱۶	۴	۲،۹٪	خلاقيت او نوښت ته د افغان اقتصاد سخته اړتيا	O۵	خلاقيت او نوښت
۰،۱۲۸	۴	۳،۲٪	د خلاقيت او نوښت د پرمختګ د زمينو شتون	O۶	
۰،۰۴۸	۴	۱،۲٪	د خلاقيت او نوښت لپاره د دوام لرونکې اړتيا شتون	O۷	
۰،۰۳۶	۳	۱،۲٪	د خلاقيت او نوښت له چارو د کلک ملاتړ شتون	O۸	
۰،۰۴۸	۳	۱،۶٪	د فساد مخنيوي په برخه کې د اقتصاد پوهنځي قاطعیت	O۹	فساد سره مبارزه
۰،۰۶	۳	۲٪	له فساد سره مبارزې په برخه کې ديني او مذهبي ملاتړ	O۱۰	
۰،۰۸۸	۴	۲،۲٪	د تحصيلي نصاب نوي کولو لپاره د سختې اړتيا شتون	O۱۱	تحصيلي نصاب
۰،۰۵۶	۴	۱،۸٪	د فعالو زده کړو لپاره د اړتيا زياتوالی	O۱۲	
۰،۰۶۸	۴	۱،۷٪	د تحصيلي نصاب نوي کولو په سر د اجماع شتون	O۱۳	
۰،۰۶	۳	۲٪	د کيفيت لوړاوي پر سر د سيالي شدت	O۱۴	کيفيت لوړاوی
۰،۰۸	۴	۲٪	د کيفيت لوړاوي سره د ذينفع اړخونو د ملاتړ شتون	O۱۵	
۰،۰۳	۳	۱٪	د برښنايي زده کړو د اړتيا زياتوالي احساس او ملاتړ	O۱۶	برښنايي زدکړې
۰،۰۳۶	۳	۱،۲٪	د ټکنالوژيکي پرمختګونو څرکونه او د لاسرسي شونتيا	O۱۷	
۰،۰۶۸	۴	۱،۷٪	د هېواد محرومو برخو ته د حکومت د پاملرنې زياتوالی	O۱۸	بېخ بنسټونه
۰،۱۲	۴	۳٪	په کور د ننه د ماسټرۍ او دوکتورا د برنامو شتون	O۱۹	
۰،۰۴۴	۴	۱،۱٪	د اقتصادي برخې ظرفيتونو لوړاوي ته نړيواله لېوالتيا	O۲۰	
۰،۰۴۸	۴	۱،۲٪	د نظرياتو اورېدنې فضا شتون	O۲۱	اړيکې
۰،۱۱۲	۴	۲،۸٪	د اړيکو ټينګولو سره د بيروني لېوالتيا زياتوالی	O۲۲	
۰،۰۹۶	۴	۲،۴٪	په اقتصادي برخه کې د زده کړو لپاره د لېوالتيا زياتوالی	O۲۳	لوړو زده کړو ته لاسرسي
۰،۱	۴	۲،۵٪	تر فراغت وروسته د ګمارنې د امکاناتو زياتوالی	O۲۴	
۱،۷۹۴		۴۸٪	ټولګه		
تهدیدونه					
۰،۰۴۸	۲	۲،۴٪	د څېړنې په برخه کې د امکاناتو او آسانتياوو نشتون	T۱	څېړنه
۰،۰۲۷	۱	۲،۷٪	د معتبرو نړيوالو ژورنالونو زيات مالي لګښت	T۲	
۰،۰۲۴	۲	۱،۲٪	په غير مسئولانه بڼه د څېړنيزو اطلاعاتو شريکول	T۳	
۰،۰۴	۲	۲٪	د څېړنيزو چارو د ارزښت عملي کموالی	T۴	
۰،۰۲۷	۱	۲،۷٪	په کور د ننه د پرمختللو توليدي کړنو نشتون	T۵	خلاقيت او نوښت
۰،۰۱۶	۱	۱،۶٪	له مصرفي اقتصاد سره عادت	T۶	
۰،۰۲۳	۱	۲،۳٪	تجربوي زده کړو ته نه پاملرنه	T۷	
۰،۰۴	۲	۲٪	د عملي چارو ترسره کولو د امکاناتو کموالی	T۸	
					فساد سره مبارزه
۰،۰۴۸	۲	۲،۴٪	د تحصيلي نصاب بدلون د صلاحيت نشتون	T۹	تحصيلي نصاب

٠,٠٤٨	٢	٢,٤٪	د ورځې د غوښتنو مطابق تحصيلي نصاب نشتون	T١٠	کيفيت لوړاوی
٠,٠٢٦	١	٢,٦٪	په هېواد کې د پوهنې د تدريسي کيفيت ټيټوالی	T١١	
٠,٠٢٤	٢	١,٢٪	په تحصيلي نصاب کې د مضامينو او موضوعاتو تکرار	T١٢	
٠,٠٢١	١	٢,١٪	د کيفيت لوړاوي لپاره د ځانگړې بودجې نشتون	T١٣	
٠,٠٠٤	٢	٢٪	د شرايطو سره د کيفيت لوړاوي د ځينو معيارونو نه تطابق	T١٤	
٠,٠٢٦	١	٢,٦٪	د کيفيت پالنې په برخه کې آزاد لاس نه درلودل	T١٥	
٠,٠٢٦	٢	١,٣٪	د بشري ځواکونو د شمېر کموالی	T١٦	
٠,٠٥٢	٢	٢,٦٪	د علمي کادر غړو له لوري د دندې پرېښودل	T١٧	
٠,٠٠٢	٢	١٪	د ارتباطي چوپړتياوو کمزوري	T١٨	برښنايي زده کړې
٠,٠٢٤	٢	١,٢٪	د علمي کادر غړو د مسئوليتونو زياتوالی	T١٩	
٠,٠٣٤	٢	١,٧٪	د ځانگړې ودانۍ نشتون	T٢٠	بېخ بنسټونه
٠,٠٢٦	٢	١,٣٪	د معياري درسي خونو نشتون	T٢١	
٠,٠٢٨	٢	١,٤٪	د استادانو لپاره د مطالعې د ځانگړو خونو نشتون	T٢٢	
٠,٠٢٨	٢	١,٤٪	د غني او معياري کتابتون نشتون	T٢٣	
٠,٠٢٤	١	٢,٤٪	د سکالرشپونو ورکړې په برخه کې د لېوالتيا کموالی	T٢٤	ظرفيت لوړونه
٠,٠٢٢	٢	١,١٪	د لسانس علمي کادر غړو د شمېر زياتوالی	T٢٥	
٠,٠٠٢	٢	١٪	د مراتبو سلسلې پېچلتيا	T٢٦	اړيکې
٠,٠٠٢	٢	١٪	د يواځيزو گټو پاللو لېوالتيا	T٢٧	
٠,٠٢٤	٢	١,٢٪	د زيات شمېر محصيلينو د جذب د امکاناتو نشتون	T٢٨	لوړو زده کړو ته لاسرسی
٠,٠٢٤	٢	١,٢٪	د برنامو په شمېر کې کموالی	T٢٩	
٠,٨٥		٥٢٪	ټولگه		
٢,٦٤٤		١٠٠٪	عمومي ټولگه		

د بهرنيو عواملو (فرصتونو او تهديدونو) د تحليل مترېکس له جدولونو څخه ښکاري چې د يادو عواملو د وزني امتياز ټولگه تر (٢,٥) په پوره کمه اندازه لوړه؛ يعنې (٢,٦٤٤) ده. دا عدد مونږ ته ښيي چې په بهرني چاپېريال کې د اقتصاد پوهنځي د فرصتونو تله د ياد پوهنځي د تهديدونو تر هغې لږ څه درنده ده. دا د اقتصاد پوهنځي لپاره يو زېری کېدای شي، مگر په عين حال کې دا چې د فرصتونو او تهديدونو تلې نږدې سره برابري دي، يو خطر هم اوسېدای شي. د فرصتونو او تهديدونو له لږليکونو ښکاري چې له يو اړخه د فرصتونو په پرتله د تهديدونو شمېر زيات دی او له بله اړخه د استثنايي فرصتونو په پرتله بحراني تهديدونه زيات او پاملرنې وړ دي. بالاخره ويلای شو چې په دې حالت کې بايد د فعاليتونو ترسره کولو پر مهال له ډېر دقت او احتياط څخه کار واخيستل شي او کوښښ وشي چې دا د ثبات حالت د تهاجم يا يرغل حالت ته مايل کړل شي، ترڅو په راتلونکي کې د فعالانه ودې لپاره زمينه برابره او د بريا په لور لا پياوړي او مستحکم گامونه پورته کړل شي. په هر صورت، په ټوله کې د اقتصاد پوهنځي لپاره د کورنيو او بهرنيو عواملو (قوتونو، ضعفونو، فرصتونو او تهديدونو) تحليل او تجزيه د ثبات او يرغل امر کوي، چې دا بيا څه نا څه ډاډمنونکی خبر کېدای شي.

د (کورني + بهرني) چاپېريال د عواملو پرتله (د ستراتيژيانو ټاکل او تطبيق)

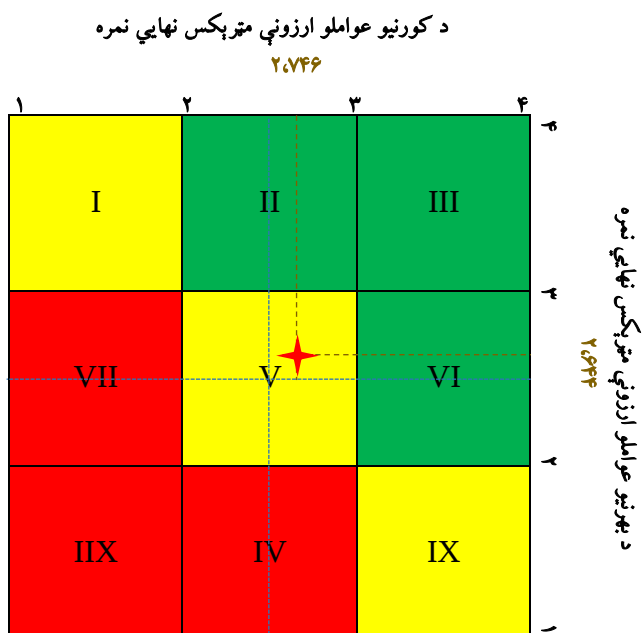
په دې پړاو کې د کورني چاپېريال د ستراتيژيکو عواملو (قوتونو او ضعفونو) او بهرني چاپېريال د ستراتيژيکو عواملو (فرصتونو او تهديدونو) تر منځ موازنه برقرارېږي، ترڅو له مخې يې هغه ستراتيژيانو وټاکل شي چې د پوهنځي

د ستراتیژیکو موخو په تحقق کې مرسته کوي. کولای شو د دې کار ترسره کولو لپاره له (IE) او (SWOT) مېتودونو څخه پورته کړو.

IE مېتود

په یو وخت کې د کورني او بهرني دواړو چاپېریالونو د عواملو (قوتونو، ضعفونو، فرصتونو او تهدیدونو) د تجزیې او تحلیل لپاره، د کورني او بهرني مترېکس په نوم وسیلې څخه ګټه پورته کېږي. له دې مترېکس څخه د پوهنځي د اوسني موقعیت معلومولو او ټاکنې لپاره ګټه پورته کېږي. د دې مترېکس د تشکیل لپاره باید د کورنيو او بهرنيو عواملو د ارزونې له مترېکسونو څخه ترلاسه شوې نمرې، د دې مترېکس په افقي او عمودي اړخونو کې لیکل کېږي، ترڅو د مترېکس په خونو کې د پوهنځي موقعیت معلوم شي او له دې لارې د پوهنځي لپاره یوه غوره ستراتیژي ټاکل کېږي. په لاندې توګه د اقتصاد پوهنځي لپاره د کورنيو او بهرنيو عواملو نهه خانه یي مترېکس ترتیب شوی دی.

(۲) شکل: د کورنيو او بهرنيو عواملو نهه خونې لرونکی مترېکس



د پورتنی شکل څخه ښکاري چې اقتصاد پوهنځی د (۹) خونې لرونکی مترېکس په (V) خانه کې قرار لري او د ثبات ستراتیژیانو پلي کولو سپارښتنه کوي. له بله اړخه، په سواټ تحلیل کې یوازې (یرغلز، سیالیزه، محافظتي او تنوع) څلور ډوله ستراتیژۍ شتون لري، نو د دې لپاره چې پوهنځی وکولای شي د پورته یادو شوو ستراتیژیانو په ټاکنه بریالی شي، په کار ده پورتنی نهه خونې لرونکی مترېکس په څلورو مساوي برخو باندې ووېشل شي. په دې سره معلومېږي چې اقتصاد پوهنځی کولای شي د ودې او پرمختیا ستراتیژۍ وټاکي او پلي کړي.

SWOT مېتود

SWOT تجزیه او تحلیل د هغو عواملو منظمه پېژندنه ده چې ستراتیژي باید له هغو سره تر ټولو غوره تطابق ولري. د یاد مېتود منطق دا دی چې اغېزمنه ستراتیژي باید د پوهنځي قوتونه او فرصتونه حداکثر او ضعفونه او تهدیدونه حداقل کړي. سواټ د ستراتیژیکې پلان جوړونې په اډانه کې د ستراتیژیو د تدوین لپاره تر ټولو مشهور موډل دی.

کولای شو له سواټ مېتود څخه په ګټنې سره له کلي او جزوي کچو د کورنیو او بهرنیو عواملو تر منځ تناسب او توازن رامنځته کړو.

(۷) جدول: د کورنیو عواملو د لومړیتوب ټاکنې متریکس

د اهمیت درجه	ټولګه	پر کړنو باندې اغېز یا د پوهنځي سیالیزه وړتیا		
		زیات	متوسط	کم
	زیات	لوړ لومړیتوب	لوړ لومړیتوب	متوسط لومړیتوب
	متوسط	لوړ لومړیتوب	متوسط لومړیتوب	ټیټ لومړیتوب
	کم	متوسط لومړیتوب	ټیټ لومړیتوب	ټیټ لومړیتوب

(۸) جدول: د بهرنیو عواملو د لومړیتوب ټاکنې متریکس

د پېښلو شونتیا	د شدت درجه	په پوهنځي باندې احتمالي اغېزې		
		زیات	متوسط	کم
	زیات	لوړ لومړیتوب	لوړ لومړیتوب	متوسط لومړیتوب
	متوسط	لوړ لومړیتوب	متوسط لومړیتوب	ټیټ لومړیتوب
	کم	متوسط لومړیتوب	ټیټ لومړیتوب	ټیټ لومړیتوب

(۹) جدول: سواټ (TOWS /SWOT) متریکس

کورني عوامل	بهرني عوامل	
	قوتونه (Strengths)	ضعفونه (Weaknesses)
	(۱) د بسيا څېړنيزو - بشري ظرفيتونو شتون. (۲) د څېړنې ترسراوي لپاره د لېوالتيا شتون. (۳) د څېړنې په برخه کې د بسيا تجربې شتون. (۴) د خلاقیت او نوښت په باره کې د پوهې شتون. (۵) په نصاب کې د خلاقیت او نوښت د موضوعاتو شتون. (۶) د خلاقیت د ودې لپاره د بشري ظرفيتونو شتون. (۷) له اداري فساد سره د مبارزې لپاره ټينګه ژمنتيا. (۸) د فساد محوره کولو په برخه کې قوي همغږي. (۹) تحصيلي نصاب سره د علمي کادر غړو ښه بلدتيا.	(۱) د څېړنې ترسره کولو د آسانتياوو نشتون. (۲) په فراملي معيارونو د څېړنو ترسره کولو د وړتيا کموالی. (۳) په تدریسي بهیر کې د څېړنو له پایلو څخه نه ګټنه. (۴) په پلانونو کې په څېړنه باندې د ټينګار کموالی. (۵) د خلاقیت او نوښت له موضوعاتو سره سطحي برخورد. (۶) په چارو کې د نوښت نه پالل. (۷) د خلاقیت او نوښت ودې د پروګرامونو نشتون. (۸) په بشپړه توګه د شته تحصيلي نصاب نه پلي کېدل. (۹) په غیرمؤثر شکل سره د شته تحصيلي نصاب پلي کېدل. (۱۰) د درسي موادو زوړوالی.

(۱۱) د کیفیت په برخه کې د تیاره مخیني شتون. (۱۲) د کیفیت د معیارونو له مخې د حساب ورکړې نشتون. (۱۳) د کیفیت د معیارونو پالونکو نه هڅونه. (۱۴) د حضوري زده کړو د چارو د فشار زیاتوالی. (۱۵) د برښنایي زده کړو د یو اغېزمن سیستم نشتون. (۱۶) د تدریسي او اداري خونو تر منځ د واټن زیاتوالی. (۱۷) د مجهزو درسي خونو نشتون. (۱۸) د معیاري کتابتون نشتون. (۱۹) د ظرفیت لوړونې اړوند ستراتیژیکو اقداماتو نشتون. (۲۰) له ذیعلاقه اړخونو سره کمزنگه اړیکې. (۲۱) د اړیکو مؤثر مدیریت نشتون. (۲۲) د اړیکو مدیریت فعال ټیم نشتون. (۲۳) د اړیکو په پایلو باندې د باور کچې ټیټوالی. (۲۴) د برنامو د شمېر کموالی. (۲۵) د جذب لپاره د کم ظرفیت ورکړه.	(۱۰) د معاصرو علمي موضوعاتو سره د علمي کادر غړو بلدتیا. (۱۱) د مختلفو تحصیلي نصابونو اړوند کافي تجربو شتون. (۱۲) د کار بازار له اړتیاوو سره د تحصیلي نصاب تطابق. (۱۳) د همغږي، ژمن او وړ کاري ټیم شتون. (۱۴) د کیفیت لوړاوي په برخه کې د تیوريکي پوهې زیاتوالی. (۱۵) د کیفیت لوړاوي د پټې سپکوالی. (۱۶) د معلوماتي ټکنالوژۍ چوپړتیاوو ته لاسرسی. (۱۷) د برښنایي زده کړو سره د محصلینو د لېوالتیا زیاتوالی. (۱۸) منظمې برښنایي انرژۍ ته لاسرسی. (۱۹) انټرنټي چوپړتیاوو ته لاسرسی. (۲۰) د نسبتاً بسیا اداري خونو شتون. (۲۱) د مسلکي پرمختیا مرکز چوپړتیاوو ته لاسرسی. (۲۲) د ظرفیت لوړېدنې د بیاوړې لېوالتیا شتون. (۲۳) د اړیکو غیررسمي چینلونو ته لاسرسی. (۲۴) د اړیکو مدیریت د بسیا تجربې شتون. (۲۵) د تدریس کیفیت ته ځانگړې پاملرنه. (۲۶) د کار په بازار کې د ځانگړې فارغینو غوره ځلېدل. (۲۷) د تدریس په کیفیت او اغېز باندې ځانگړی باور شتون.	
محافظتي ستراتیژۍ (WO)	یرغلزې ستراتیژۍ (SO)	فرصتونه (Opportunities)
(۱) د (O۱)، (O۲)، (O۳)، (O۴)، (O۵)، (O۶)، (O۷)، (O۸)، (O۹)، (O۱۰)، (O۱۱)، (O۱۲)، (O۱۳)، (O۱۴)، (O۱۵)، (O۱۶)، (O۱۷)، (O۱۸)، (O۱۹)، (O۲۰)، (O۲۱)، (O۲۲) د جذبولو له لارې	(۱) د (O۱)، (O۲)، (O۳)، (O۴)، (O۵)، (O۶)، (O۷)، (O۸)، (O۹)، (O۱۰)، (O۱۱)، (O۱۲)، (O۱۳)، (O۱۴)، (O۱۵)، (O۱۶)، (O۱۷)، (O۱۸)، (O۱۹)، (O۲۰)، (O۲۱)، (O۲۲) د جذبولو له لارې	(۱) د اقتصادي مسائلو په برخه کې له خپرونو څخه ملاتړ. (۲) په اقتصادي برخه کې د ترسره شوو خپرونو شتون. (۳) په اقتصادي برخه کې د نوو خپرنیزو مسائلو رامنځته کېدل.

د (۱) (W^۱)، (W^۲)، (W^۳) او (W^۴) له منځه وړل/ کمول. د (۲) (O^۱)، (O^۲)، (O^۳)، (O^۴)، (O^۵)، (O^۶)، (O^۷)، (O^۸)، (O^۹)، (O^{۱۰})، (O^{۱۱})، (O^{۱۲})، (O^{۱۳})، (O^{۱۴})، (O^{۱۵})، (O^{۱۶})، (O^{۱۷})، (O^{۱۸}) او (O^{۲۱}) د جذبولو له لارې د (W^۵)، (W^۶) او (W^۷) له منځه وړل/ کمول. د (۳) (O^۱)، (O^۲)، (O^۳)، (O^۴)، (O^۵)، (O^۶)، (O^۷)، (O^۸)، (O^۹)، (O^{۱۰})، (O^{۱۱})، (O^{۱۲})، (O^{۱۳})، (O^{۱۴})، (O^{۱۵}) او (O^{۱۷}) د جذبولو له لارې د (W^۸)، (W^۹) او (W^{۱۰}) له منځه وړل/ کمول. د (۴) (O^۱)، (O^۲)، (O^۳)، (O^۴)، (O^۵)، (O^۶)، (O^۷)، (O^۸)، (O^۹)، (O^{۱۰})، (O^{۱۱})، (O^{۱۲})، (O^{۱۳})، (O^{۱۴})، (O^{۱۵})، (O^{۱۶})، (O^{۱۷})، (O^{۱۸})، (O^{۱۹})، (O^{۲۰}) او (O^{۲۲}) د جذبولو له لارې د (W^{۱۱})، (W^{۱۲}) او (W^{۱۳}) له منځه وړل/ کمول. د (۵) (O^{۱۶}) او (O^{۱۷}) د جذبولو له لارې د (W^{۱۴}) او (W^{۱۵}) له منځه وړل/ کمول. د (۶) (O^۱)، (O^۴)، (O^{۱۴})، (O^{۱۵})، (O^{۱۶})، (O^{۱۷})، (O^{۱۸})، (O^{۱۹})، (O^{۲۲})، (O^{۲۳}) او (O^{۲۴}) د جذبولو له لارې د (W^{۱۶}) او (W^{۱۷}) له منځه وړل/ کمول. د (۷) (O^۱)، (O^۳)، (O^۵)، (O^۷)، (O^۸)، (O^{۱۱})، (O^{۱۲})، (O^{۱۴})، (O^{۱۵})، (O^{۱۶})، (O^{۱۷})، (O^{۱۸})، (O^{۱۹})، (O^{۲۰})، (O^{۲۲})، (O^{۲۳}) او (O^{۲۴}) د جذبولو له لارې د	د (۲) (O^۵)، (O^۶)، (O^۷) او (O^۸) د جذبولو په پار له (S^۱)، (S^۲)، (S^۳)، (S^۴)، (S^۵)، (S^۶)، (S^{۱۰})، (S^{۱۹})، (S^{۲۱})، (S^{۲۲}) او (S^{۲۳}) څخه ګټه پورته کول. د (۴) (O^۹) او (O^{۱۰}) د جذبولو په پار له (S^۷)، (S^۸)، (S^{۱۳}) او (S^{۱۶}) څخه ګټه پورته کول. د (۴) (O^{۱۱})، (O^{۱۲})، او (O^{۱۳}) د جذبولو په پار له (S^۴)، (S^۵)، (S^۶)، (S^۹)، (S^{۱۰})، (S^{۱۱})، (S^{۱۲})، (S^{۱۳})، (S^{۱۵})، (S^{۱۶})، (S^{۱۹})، (S^{۲۱})، (S^{۲۳}) او (S^{۲۵}) څخه ګټه پورته کول. د (۵) (O^{۱۴}) او (O^{۱۵}) د جذبولو په پار له (S^۱)، (S^{۱۳})، (S^{۱۴})، (S^{۱۵})، (S^{۱۶})، (S^{۱۸})، (S^{۱۹})، (S^{۲۰})، (S^{۲۱})، (S^{۲۲})، (S^{۲۳})، (S^{۲۴}) او (S^{۲۵}) څخه ګټه پورته کول. د (۶) (O^{۱۶}) او (O^{۱۷}) د جذبولو په پار له (S^{۱۶}) او (S^{۱۷}) څخه ګټه پورته کول. د (۷) (O^{۱۸}) د جذبولو په پار له (S^۱)، (S^۲)، (S^۳)، (S^۴)، (S^۵)، (S^۶)، (S^{۱۳})، (S^{۱۸})، (S^{۱۹})، (S^{۲۰})، (S^{۲۳})، (S^{۲۴})، (S^{۲۵}) او (S^{۲۶}) څخه ګټه پورته کول. د (۸) (O^{۱۹}) او (O^{۲۰}) د جذبولو په پار له (S^۱)، (S^۲)، (S^۳)، (S^۴)، (S^۵)، (S^۶)، (S^{۱۶})، (S^{۱۹})، (S^{۲۱})، (S^{۲۲}) او (S^{۲۴}) څخه ګټه پورته کول.	(۴) په اقتصادي برخه کې د څېړنيزو پروژو شتون. (۵) خلاقيت او نوښت ته د افغان اقتصاد سخته اړتيا. (۶) د خلاقيت او نوښت د پرمختګ د زمينو شتون. (۷) د خلاقيت او نوښت لپاره د دوام لرونکې اړتيا شتون. (۸) د خلاقيت او نوښت له چارو د کلک ملاتړ شتون. (۹) د فساد مخنيوي په برخه کې د اقتصاد پوهنځي قاطعيت. (۱۰) له فساد سره مبارزې په برخه کې ديني او مذهبي ملاتړ. (۱۱) د تحصيلي نصاب نوي کولو لپاره د سختې اړتيا شتون. (۱۲) د فعالو زده کړو لپاره د اړتيا زياتوالی. (۱۳) د تحصيلي نصاب نوي کولو په سر د اجماع شتون. (۱۴) د کيفيت لوړاوي پر سر د سيالۍ شدت. (۱۵) د کيفيت لوړاوي سره د ذينفع اړخونو د ملاتړ شتون. (۱۶) د برېښنايي زده کړو د اړتيا زياتوالي احساس او ملاتړ. (۱۷) د ټکنالوژيکي پرمختګونو څرګونه او د لاسرسي شونتيا. (۱۸) د هېواد محرومو برخو ته د حکومت د پاملرنې زياتوالی. (۱۹) په کور د ننه د ماسټرۍ او دوکتورا د برنامو شتون (۲۰) د اقتصادي برخې ظرفيتونو لوړاوي ته نړيواله لېوالتيا. (۲۱) د نظرياتو اورېدنې فضا شتون. (۲۲) د اړيکو ټينګولو سره د بيروني لېوالتيا زياتوالی. (۲۳) په اقتصادي برخه کې د زده کړو لپاره د لېوالتيا زياتوالی.
---	---	--

(۲۴) تر فراغت وروسته د گمارنې د امکاناتو زیاتوالی. (۹) د (O۲۱)، (O۲۲) او (O۲۳) د جذبولو په پار له (S۱۳)، (S۲۱)، (S۲۳) او (S۲۴) څخه ځکه پورته کول. (۱۰) د (O۲۴) او (O۲۵) د جذبولو په پار له (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۷)، (S۸)، (S۹)، (S۱۰)، (S۱۱)، (S۱۲)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۷)، (S۱۸)، (S۱۹)، (S۲۰)، (S۲۵)، (S۲۶) او (S۲۷) څخه ځکه پورته کول. (W۱۹) او (W۲۰) له منځه وړل/کمول. (۸) د (O۱)، (O۳)، (O۴)، (O۵)، (O۶)، (O۷)، (O۸)، (O۱۵)، (O۱۹)، (O۲۰)، (O۲۱)، (O۲۲)، (O۲۳) او (O۲۴) د جذبولو له لارې د (W۲۱)، (W۲۲) او (W۲۳) له منځه وړل/کمول. (۹) د (O۲۳) او (O۲۴) د جذبولو له لارې د (W۲۴) او (W۲۵) له منځه وړل/کمول.	د (۱) د (T۱)، (T۲)، (T۳) او (T۴) له منځه وړلو/دفع کولو لپاره له (S۱)، (S۲)، (S۳)، (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۱۰)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۹)، (S۲۱) او (S۲۲) څخه ځکه پورته کول. (۲) د (T۵)، (T۶)، (T۷) او (T۸) له منځه وړلو/دفع کولو لپاره له (S۱)، (S۲)، (S۳)، (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۱۰)، (S۱۲)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۹)، (S۲۱)، (S۲۲) او (S۲۳) څخه ځکه پورته کول. (۳) د (T۹)، (T۱۰)، (T۱۱) او (T۱۲) له منځه وړلو/دفع کولو لپاره له (S۱)، (S۲)، (S۳)، (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۱۰)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۹)، (S۲۱)، (S۲۲) او (S۲۳) څخه ځکه پورته کول. (۴) د (T۱۳)، (T۱۴)، (T۱۵) او (T۱۶) له منځه وړلو/دفع کولو لپاره له (S۱)، (S۲)، (S۳)، (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۱۰)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۹)، (S۲۱)، (S۲۲) او (S۲۳) څخه ځکه پورته کول. (۵) د (W۱۴)، (W۱۵) او (W۱۶) له منځه وړل/دفع کولو لپاره له (S۱)، (S۲)، (S۳)، (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۱۰)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۹)، (S۲۱)، (S۲۲) او (S۲۳) څخه ځکه پورته کول. (۶) د (W۱۷)، (W۱۸) او (W۱۹) له منځه وړل/دفع کولو لپاره له (S۱)، (S۲)، (S۳)، (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۱۰)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۹)، (S۲۱)، (S۲۲) او (S۲۳) څخه ځکه پورته کول. (۷) د (W۲۰)، (W۲۱) او (W۲۲) له منځه وړل/دفع کولو لپاره له (S۱)، (S۲)، (S۳)، (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۱۰)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۹)، (S۲۱)، (S۲۲) او (S۲۳) څخه ځکه پورته کول. (۸) د (W۲۳) او (W۲۴) له منځه وړل/دفع کولو لپاره له (S۱)، (S۲)، (S۳)، (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۱۰)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۹)، (S۲۱)، (S۲۲) او (S۲۳) څخه ځکه پورته کول.	تهديدونه (Threats) (۱) د څېړنې په برخه کې د امکاناتو او آسانتياوو نشتون. (۲) د معتبرو نړيوالو ژورنالونو زيات مالي لگښت. (۳) په غيرمسئولانه بڼه د څېړنيزو اطلاعاتو شريکول. (۴) د څېړنيزو چارو د ارزښت عملي کموالی. (۵) په کور د ننه د پرمختللو توليدي کړنو نشتون. (۶) له مصرفي اقتصاد سره عادت. (۷) تجربوي زده کړو ته نه پاملرنه. (۸) د عملي چارو ترسره کولو د امکاناتو کموالی. (۹) د تحصيلي نصاب بدلون د صلاحيت نشتون. (۱۰) د ورځې د غوښتنو مطابق تحصيلي نصاب نشتون. (۱۱) په هېواد کې د پوهنې د تدريسي کيفيت ټيټوالی. (۱۲) په تحصيلي نصاب کې د مضامينو او موضوعاتو تکرار. (۱۳) د کيفيت لوړاوي لپاره د ځانگړې بودجې نشتون. (۱۴) د شرايطو سره د کيفيت لوړاوي د ځينو معيارونو نه تطابق.
دفاعي ستراتيژۍ (WT)	سياليزې ستراتيژۍ (ST)	تهديدونه (Threats)
(۱) د (W۱)، (W۲)، (W۳) او (W۴) له منځه وړل او د (T۱)، (T۲)، (T۳) او (T۴) د اغېزو دفع کول/له منځه وړل. (۲) د (W۵)، (W۶) او (W۷) له منځه وړل او د (T۵)، (T۶)، (T۷) او (T۸) د اغېزو دفع کول/له منځه وړل. (۳) د (W۸)، (W۹) او (W۱۰) له منځه وړل او د (T۹)، (T۱۰)، (T۱۱) او (T۱۲) د اغېزو دفع کول/له منځه وړل. (۴) د (W۱۱)، (W۱۲) او (W۱۳) له منځه وړل او د (T۱۳)، (T۱۴)، (T۱۵)، (T۱۶) او (T۱۷) د اغېزو دفع کول/له منځه وړل. (۵) د (W۱۴)، (W۱۵) او (W۱۶) له منځه وړل او د (T۱۸)، (T۱۹) او (T۲۰) د اغېزو دفع کول/له منځه وړل. (۶) د (W۱۷)، (W۱۸) او (W۱۹) له منځه وړل او د (T۲۱)، (T۲۰) او (T۲۲) د اغېزو دفع کول/له منځه وړل.	(۱) د (T۱)، (T۲)، (T۳) او (T۴) له منځه وړلو/دفع کولو لپاره له (S۱)، (S۲)، (S۳)، (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۱۰)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۹)، (S۲۱) او (S۲۲) څخه ځکه پورته کول. (۲) د (T۵)، (T۶)، (T۷) او (T۸) له منځه وړلو/دفع کولو لپاره له (S۱)، (S۲)، (S۳)، (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۱۰)، (S۱۲)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۹)، (S۲۱)، (S۲۲) او (S۲۳) څخه ځکه پورته کول. (۳) د (T۹)، (T۱۰)، (T۱۱) او (T۱۲) له منځه وړلو/دفع کولو لپاره له (S۱)، (S۲)، (S۳)، (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۱۰)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۹)، (S۲۱)، (S۲۲) او (S۲۳) څخه ځکه پورته کول. (۴) د (T۱۳)، (T۱۴)، (T۱۵) او (T۱۶) له منځه وړلو/دفع کولو لپاره له (S۱)، (S۲)، (S۳)، (S۴)، (S۵)، (S۶)، (S۱۰)، (S۱۳)، (S۱۶)، (S۱۹)، (S۲۱)، (S۲۲) او (S۲۳) څخه ځکه پورته کول.	

(۷) د (W^{۱۹}) او (W^{۲۰}) له منځه وړل او د (T^{۲۴}) او (T^{۲۵}) د اغېزو دفع کول/ له منځه وړل. (۸) د (W^{۲۱})، (W^{۲۲}) او (W^{۲۳}) له منځه وړل او د (T^{۲۶}) او (T^{۲۷}) د اغېزو دفع کول/ له منځه وړل. (۹) د (W^{۲۴}) او (W^{۲۵}) له منځه وړل او د (T^{۲۸}) او (T^{۲۹}) د اغېزو دفع کول/ له منځه وړل.	(S^۴)، (S^۵)، (S^۶)، (S^۷)، (S^۸)، (S^۹)، (S^{۱۰})، (S^{۱۱})، (S^{۱۲})، (S^{۱۳})، (S^{۱۴})، (S^{۱۵})، (S^{۱۶})، (S^{۱۷})، (S^{۱۸})، (S^{۱۹})، (S^{۲۰})، (S^{۲۱})، (S^{۲۲})، (S^{۲۳})، (S^{۲۴})، (S^{۲۵})، (S^{۲۶}) او (S^{۲۷}) څخه ګټه پورته کول. (۵) د (T^{۱۸}) او (T^{۱۹}) د له منځه وړلو/ دفع کولو لپاره له (S^۴)، (S^۵)، (S^۶)، (S^{۱۰})، (S^{۱۶})، (S^{۱۷})، (S^{۱۸})، (S^{۱۹})، (S^{۲۰}) او (S^{۲۱}) څخه ګټه پورته کول. (۶) د (T^{۲۰})، (T^{۲۱})، (T^{۲۲}) او (T^{۲۳}) د له منځه وړلو/ دفع کولو لپاره له (S^۱)، (S^۲)، (S^۳)، (S^۴)، (S^۵)، (S^۶)، (S^۷)، (S^۸)، (S^{۱۳})، (S^{۱۴})، (S^{۱۵})، (S^{۱۸})، (S^{۱۹})، (S^{۲۰})، (S^{۲۳})، (S^{۲۴}) او (S^{۲۶}) څخه ګټه پورته کول. (۷) د (T^{۲۴})، او (T^{۲۵}) د له منځه وړلو/ دفع کولو لپاره له (S^۱)، (S^۲)، (S^۳)، (S^۴)، (S^۵)، (S^۶)، (S^۹)، (S^{۱۰})، (S^{۱۱})، (S^{۱۳})، (S^{۲۱})، (S^{۲۲})، (S^{۲۳}) او (S^{۲۴}) څخه ګټه پورته کول. (۸) د (T^{۲۶})، او (T^{۲۷}) د له منځه وړلو/ دفع کولو لپاره له (S^{۱۳})، (S^{۲۳})، (S^{۲۴})، (S^{۲۶}) او (S^{۲۷}) څخه ګټه پورته کول. (۹) د (T^{۲۸})، او (T^{۲۹}) د له منځه وړلو/ دفع کولو لپاره له (S^۶)، (S^۷)، (S^۸)، (S^۹)، (S^{۱۰})، (S^{۱۱})، (S^{۱۲})، (S^{۱۳})، (S^{۱۹})، (S^{۲۵})،	(۱۵) د کیفیت پالنې په برخه کې آزاد لاس نه درلودل. (۱۶) د بشري ځواکونو د شمېر کموالی. (۱۷) د علمي کادر غړو له لوري د دندې پرېښودل. (۱۸) د ارتباطي چوپړتیاوو کمزوري. (۱۹) د علمي کادر غړو د مسئولیتونو زیاتوالی. (۲۰) د ځانګړې ودانۍ نشتون. (۲۱) د معیاري درسي خونو نشتون. (۲۲) د استادانو لپاره د مطالعې د ځانګړو خونو نشتون. (۲۳) د غني او معیاري کتابتون نشتون. (۲۴) د سکالرشپونو ورکړې په برخه کې د لېوالتیا کموالی. (۲۵) د لسانس علمي کادر غړو د شمېر زیاتوالی. (۲۶) د مراتبو سلسلې پېچلتیا. (۲۷) د یواځیزو ګټو پاللو لېوالتیا. (۲۸) د زیات شمېر محصلینو د جذب د امکاناتو نشتون. (۲۹) د برنامو په شمېر کې کموالی.
---	---	---

	(S26)، او (S27) څخه ګټه پورته کول.	
--	------------------------------------	--

یرغلزې ستراتیژياني (SO): پوهنځی کوښښ کوي چې د دې ستراتیژیانو په چوکاټ کې له خپلو داخلي قوتونو څخه په ګټنې سره بهرني فرصتونو جذب کړي.

محافظه کارانه ستراتیژياني (WO): پوهنځی کوښښ کوي چې د دې ستراتیژیانو په چوکاټ کې د بهرني چاپېریال د فرصتونو د جذب له لارې خپل ضعفونه صفر او یا تر ټولو کمې اندازې ته ورسوي.

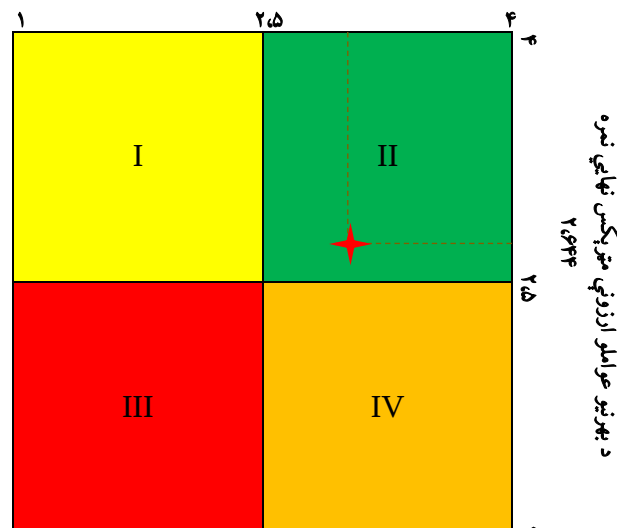
سیالیزې ستراتیژياني (ST): پوهنځی کوښښ کوي چې د دې ستراتیژیانو په چوکاټ کې له خپلو داخلي قوتونو څخه په ګټنې سره بهرني تهدیدونه دفع کړي.

دفاعي ستراتیژياني (WT): هغه پوهنځي چې دا ستراتیژياني پلي کوي کوښښ کوي له ځان څخه دفاع وکړي. دلته موخه د کورنیو ضعفونو او بهرنیو تهدیدونو کمول دي.

(۳) شکل: د اقتصاد پوهنځي ستراتیژیک موقعیت

د کورنیو عواملو ارزونې مترېکس نهایي نمره

۲،۷۴۶



له پورتنی شکل څخه په وضاحت سره ښکاري چې د غزني پوهنتون اقتصاد پوهنځی په یرغلز حالت کې قرار لري. په دې حالت کې د اقتصاد پوهنځي لپاره لازمه ده چې له خپلو داخلي قوتونو څخه په بشپړې ګټنې سره د بهرني چاپېریال فرصتونه جذب کړي او په دې سره د خپلو قوتونو د لا غنی او ضعفونو د له منځه وړلو لپاره لاس په کار شي. په اصل کې هره اداره غواړي په دې حالت کې قرار ولري؛ ځکه دا په محیط کې تر ټولو غوره موقعیت دی، مګر په دې موقعیت کې ځای نیول د پوهنځیو او په ټوله کې ادارو په ولکه کې نه دي، بلکې تر ډېره د بیرونیو عواملو په اختیار کې دی.

د پوهنځي د ستراتیژیانو ټاکنه

د کورنیو او بهرنیو ستراتیژیکو عواملو د ارزونې مترېکسونو د نهایي نمرو په پام کې نیولو سره لیدل کېږي چې له نېکه مرغه اقتصاد پوهنځی په یرغلز (تهاجمي) ستراتیژیک موقعیت کې قرار لري. پر دې بنسټ ایجاب کوي

اقتصاد پوهنځی خپلو ستراتیژیکو موخو ته د رسېدو لپاره تهاجمي ستراتیژی وټاکي. د ستراتیژیکو عناصرونو له موازنې څخه په گټه او د اقتصاد پوهنځي د لویو/ ستراتیژیکو موخو سره په مطابقت کې اقتصاد پوهنځی د خپل راتلونکي پنځه کلن ستراتیژیک مزل لندولو لپاره لاندې ستراتیژی ټاکي:

(۱۰) جدول: د اقتصاد پوهنځي لومړیتوبونه، اصلي موخې او اړوندې ستراتیژی

لومړیتوب: څېړنیز محصولات	
اصلي موخه:	د علمي څېړنو او نوښت د پرمختیا لپاره کوټلي گامونه او چټول
اړونده ستراتیژي:	(۱) د څېړنیزو ظرفیتونو او چټوالی او د علمي تشو ډکول (۲) د نوښت محوره تدریسي جریان استقرار
لومړیتوب: اداره او مدیریت	
اصلي موخه:	د مدیریت او رهبري د اغېزمنتیا د کچې لوړول او فساد بشپړه محوه
اړونده ستراتیژي:	د ځواکمنې رهبري پر مټ د سرچینو د رنې او مثالي گټه هڅې
لومړیتوب: د ټولنې اړتیاوې	
اصلي موخه:	د تحصیلي نصاب کتنه او ارزونه او د پرمختیا لپاره یې د پوهنځي اړوندو گامونو پورته کول
اړونده ستراتیژي:	(۱) د ورځې د غوښتنو مطابق، محصلینو د کاري وړتیاوو پیاوړتیا
لومړیتوب: علمي محصولات	
اصلي موخې:	(۱) د کیفیت د کچې او چټولو او ساتلو لپاره علمي او اغېزمن اقدامات ترسره کول (۲) د اغېزمنو برښنايي- تحصیلي چوپړتیاوو وړاندې کول
اړونده ستراتیژي:	(۱) د کیفیت د معیارونو هراړخیز تطبیق (۲) د برښنايي زده کړو تعمیم او ترویج
لومړیتوب: بېخ بنسټونه	
اصلي موخه:	د تحصیلي چوپړتیاوو وړاندې کولو لپاره له خپلو ټولو ظرفیتونو څخه اعظمي گټه اخیستنه
اړونده ستراتیژي:	د امکاناتو او آسانتیاوو پراختیا
لومړیتوب: د بشري سرچینو پرمختیا	
اصلي موخه:	د بشري سرچینو د استعدادونو د پرمختیا لپاره اړینې هڅې ترسره کول
اړونده ستراتیژي:	د بشري قوې پراختیا او پرمختیا
لومړیتوب: اړیکې	
اصلي موخه:	د اړیکو د یو اغېزمن سیستم پلي کول او پیاوړتیا
اړونده ستراتیژي:	د گټورو اړیکو پراختیا او پالنه
لومړیتوب: لوړو زده کړو ته لاسرسی	
اصلي موخه:	د محصلینو د وړتیاوو پیاوړتیا په پار د اغېزمنو تحصیلي خدماتو وړاندې کول او د عادلانه لوړو زده کړو لپاره زمینه برابرو
اړونده ستراتیژي:	د تحصیلي خدماتو د محدودې پراختیا

د موضوعاتو د بڼې روښانتیا په پار د کوډ ټاکنې لاندې جدول ترتیب شوی دی:

(۱۱) جدول: د ستراتیژیک پلان د مختلفو مفاهیمو کوډونه

کوډ	په انګلیسي ژبه نوم	مفهوم	گټه
G	Goal	لویه/ ستراتیژیکه موخه	۱
S	Strategy	ستراتیژي	۲
I	Indicator	شاخص	۳
O	Objective	کوچنی/ لنډمهاله موخه	۴
A	Activity	کړنه	۵

د سټراټيژيک لومړيتوب ټاکل

د پورته تدوين شوو سټراټيژيانو د لومړيتوب بندۍ لپاره د کمي سټراټيژيکي پلان جوړونې مټرکس (QSPM) څخه ګټه پورته کوو. د دې برخې اړوند جدولونه په راتلونکو پاڼو کې کتلاى شى.

(۱۲) جدول: د کمې ستراتيژيکې پلان جوړونې مټرکس (QSPM) پر بنسټ د اقتصاد پوهنځي د ستراتيژيانو لومړيتوب بندي

ستراتیژی عوامل	وزن (W) / د اهمیت ضریب		اوپتوالی او د علمي تنوع څه کول		د نوښت محور تدریسي جریان استقرار		د خواکښې رهبرۍ پر مټ د سرچینو د ډنې او مثالي کتنې هڅې		ورځني د غوښتنو مطابق محصلینو د کاري وړتیاو پیاوړتیا		د کیفیت د معیارونو هر اړخیز تطبیق		د پرمختیایي زده کړو تعمیم او پراختیا		د امکاناتو او آسانتیاوو پراختیا		د بشري قوې پراختیا او پرمختیا		د ګټورو اړیکو پراختیا او پالنه		د محدودې پراختیا او پرمختیا د تحصيلي خدماتو د	
	د جاذبیت ټولیز امتیاز (TAS)	د جاذبیت امتیاز (AS)	د جاذبیت ټولیز امتیاز (TAS)	د جاذبیت امتیاز (AS)	د جاذبیت ټولیز امتیاز (TAS)	د جاذبیت امتیاز (AS)	د جاذبیت ټولیز امتیاز (TAS)	د جاذبیت امتیاز (AS)	د جاذبیت ټولیز امتیاز (TAS)	د جاذبیت امتیاز (AS)	د جاذبیت ټولیز امتیاز (TAS)	د جاذبیت امتیاز (AS)	د جاذبیت ټولیز امتیاز (TAS)	د جاذبیت امتیاز (AS)	د جاذبیت ټولیز امتیاز (TAS)	د جاذبیت امتیاز (AS)	د جاذبیت ټولیز امتیاز (TAS)	د جاذبیت امتیاز (AS)	د جاذبیت ټولیز امتیاز (TAS)	د جاذبیت امتیاز (AS)	د جاذبیت ټولیز امتیاز (TAS)	د جاذبیت امتیاز (AS)
قوتونه (S)																						
S۱	۲۰%	۴	۰،۰۸۸	۴	۰،۰۸۸	۴	۰،۰۸۸	۴	۰،۰۸۸	۴	۰،۰۸۸	۴	۰،۰۸۸	۴	۰،۰۸۸	۴	۰،۰۸۸	۴	۰،۰۸۸	۴	۰،۰۴۴	۲
S۲	۲۰%	۴	۰،۰۸۴	۴	۰،۰۸۴	۴	۰،۰۸۴	۴	۰،۰۸۴	۴	۰،۰۸۴	۲	۰،۰۲۱	۱	۰،۰۲۱	۱	۰،۰۶۳	۲	۰،۰۴۲	۲	۰،۰۴۲	۲
S۳	۲۰%	۴	۰،۰۸۸	۴	۰،۰۸۸	۴	۰،۰۸۸	۲	۰،۰۵۴	۴	۰،۰۸۸	۴	۰،۰۲۷	۱	۰،۰۲۷	۲	۰،۰۸۱	۳	۰،۰۸۱	۱	۰،۰۲۷	۱
S۴	۳۵%	۴	۰،۰۱۴	۴	۰،۰۱۴	۴	۰،۰۱۴	۳	۰،۰۱۵	۴	۰،۰۱۴	۴	۰،۰۱۵	۳	۰،۰۱۵	۳	۰،۰۱۵	۳	۰،۰۱۵	۳	۰،۰۱۵	۳
S۵	۳%	۴	۰،۰۱۲	۴	۰،۰۱۲	۴	۰،۰۱۲	۳	۰،۰۰۹	۴	۰،۰۱۲	۴	۰،۰۰۹	۳	۰،۰۰۹	۳	۰،۰۰۹	۳	۰،۰۰۹	۳	۰،۰۰۹	۳
S۶	۳۵%	۴	۰،۰۱۴۸	۴	۰،۰۱۴۸	۴	۰،۰۱۴۸	۴	۰،۰۱۴۸	۴	۰،۰۱۴۸	۴	۰،۰۱۱	۳	۰،۰۱۱	۴	۰،۰۱۴۸	۳	۰،۰۱۱	۳	۰،۰۱۱	۳
S۷	۱۵%	۱	۰،۰۱۳	۱	۰،۰۱۳	۱	۰،۰۵۲	۴	۰،۰۱۳	۱	۰،۰۱۳	۲	۰،۰۲۶	۱	۰،۰۱۳	۲	۰،۰۲۶	۱	۰،۰۱۳	۱	۰،۰۱۳	۱
S۸	۱%	۱	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۴	۴	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۱	۲	۰،۰۰۲	۱	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۱	۱
S۹	۲%	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۴	۲	۰،۰۰۸	۴	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۴	۲	۰،۰۰۶	۱	۰،۰۰۲	۲	۰،۰۰۴	۲
S۱۰	۲۰%	۴	۰،۰۸۴	۴	۰،۰۸۴	۴	۰،۰۰۶۳	۳	۰،۰۰۸۴	۴	۰،۰۰۶۳	۳	۰،۰۰۶۳	۳	۰،۰۰۲۱	۱	۰،۰۰۶۳	۳	۰،۰۰۲۱	۱	۰،۰۰۶۳	۳
S۱۱	۲%	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۴	۲	۰،۰۰۸	۴	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۲	۱	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۴	۳	۰،۰۰۶	۳
S۱۲	۱۵%	۲	۰،۰۰۳۴	۲	۰،۰۰۳۴	۲	۰،۰۰۳۴	۲	۰،۰۰۵۱	۳	۰،۰۰۳۴	۲	۰،۰۰۳۴	۲	۰،۰۰۱۷	۱	۰،۰۰۳۴	۲	۰،۰۰۳۴	۲	۰،۰۰۳۴	۲
S۱۳	۳۵%	۳	۰،۰۱۱۱	۳	۰،۰۱۱۱	۳	۰،۰۱۱۱	۳	۰،۰۱۱۱	۳	۰،۰۱۱۱	۳	۰،۰۱۱۱	۳	۰،۰۱۱۱	۳	۰،۰۱۱۱	۳	۰،۰۱۱۱	۳	۰،۰۱۱۱	۳
S۱۴	۲%	۲	۰،۰۰۴	۲	۰،۰۰۴	۲	۰،۰۰۴	۲	۰،۰۰۸	۴	۰،۰۰۴	۲	۰،۰۰۲	۱	۰،۰۰۲	۱	۰،۰۰۴	۲	۰،۰۰۴	۱	۰،۰۰۲	۱
S۱۵	۲۰%	۱	۰،۰۰۲۱	۱	۰،۰۰۲۱	۱	۰،۰۰۴۲	۲	۰،۰۰۴۲	۲	۰،۰۰۴۲	۲	۰،۰۰۸۴	۱	۰،۰۰۲۱	۲	۰،۰۰۴۲	۲	۰،۰۰۴۲	۲	۰،۰۰۴۲	۱
S۱۶	۱%	۳	۰،۰۰۳	۳	۰،۰۰۳	۳	۰،۰۰۳	۳	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۴	۴	۰،۰۰۴	۴	۰،۰۰۳	۳	۰،۰۰۲	۲	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۲	۲
S۱۷	۱%	۱	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۲	۲	۰،۰۰۲	۲	۰،۰۰۲	۲	۰،۰۰۲	۲	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۲	۲	۰،۰۰۲	۲
S۱۸	۲%	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۲	۱	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۴	۲	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۲	۱	۰،۰۰۴	۲
S۱۹	۲%	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۶	۳	۰،۰۰۲	۱	۰،۰۰۶	۳
S۲۰	۱%	۲	۰،۰۰۲	۲	۰،۰۰۲	۲	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۱	۳	۰،۰۰۳	۳	۰،۰۰۳	۳	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۱	۱	۰،۰۰۲	۲
S۲۱	۱۵%	۳	۰،۰۰۴۲	۳	۰،۰۰۴۲	۳	۰،۰۰۴۲	۳	۰،۰۰۴۲	۳	۰،۰۰۴۲	۳	۰،۰۰۴۲	۳	۰،۰۰۴۲	۳	۰،۰۰۴۲	۳	۰،۰۰۴۲	۳	۰،۰۰۴۲	۳

ستراتیژی	عوامل	وزن (W) / د اهمیت ضریب	د څیړنیزو ظرفیتونو اوچتوالی او د علمي تشو ټکول		د نوښت محوره تدریسي جریان / استقرار		د څواکمنې رهبرۍ پر مټ د سرچینو د رڼې او مثالي ګټې هڅې		ورځني د غوښتنو مطابق محصلینو د کاري وړتیاوو پیاوړتیا		هر اړخیز تطبیق د کیفیت د معیارونو		د برېښنايي زده کړو تعمیم او پراختیا		د امکاناتو او آسانتیاوو پراختیا		د بشري قوې پراختیا او پرمختیا		د ګډوډ اړیکو پراختیا او پالنه		محدودې پراختیا او پرمختیا د تحصيلي خدماتو د		
			د جلايټ امتياز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)
S۲۲	۲۵%	۲۵%	۲	۴	۰.۰۸۴	۴	۰.۰۸۴	۲	۰.۰۸۴	۴	۰.۰۸۴	۲	۰.۰۸۴	۴	۰.۰۸۴	۲	۰.۰۸۴	۴	۰.۰۸۴	۴	۰.۰۸۴	۲	۰.۰۸۴
S۲۳	۲۶%	۲۶%	۲	۴	۰.۰۵۲	۴	۰.۰۷۸	۲	۰.۰۷۸	۴	۰.۰۷۸	۲	۰.۰۷۸	۱	۰.۰۲۶	۲	۰.۰۵۲	۴	۰.۰۷۸	۴	۰.۰۱۰۴	۲	۰.۰۵۲
S۲۴	۲%	۲%	۲	۴	۰.۰۴	۴	۰.۰۶	۲	۰.۰۶	۴	۰.۰۶	۲	۰.۰۶	۱	۰.۰۲	۱	۰.۰۲	۴	۰.۰۶	۴	۰.۰۰۸	۱	۰.۰۰۲
S۲۵	۳۱%	۳۱%	۳	۴	۰.۰۹۳	۴	۰.۰۹۳	۲	۰.۰۹۳	۴	۰.۰۹۳	۲	۰.۰۹۳	۲	۰.۰۶۲	۲	۰.۰۶۲	۴	۰.۰۹۳	۴	۰.۰۹۳	۳	۰.۰۹۳
S۲۶	۳%	۳%	۱	۲	۰.۰۳	۲	۰.۰۶	۱	۰.۰۳	۲	۰.۰۶	۳	۰.۰۶	۱	۰.۰۳	۱	۰.۰۳	۳	۰.۰۶	۳	۰.۰۰۹	۳	۰.۰۰۹
S۲۷	۱%	۱%	۱	۱	۰.۰۱	۱	۰.۰۱	۱	۰.۰۱	۲	۰.۰۲	۲	۰.۰۲	۱	۰.۰۱	۱	۰.۰۱	۲	۰.۰۱	۲	۰.۰۰۲	۴	۰.۰۰۴
ټولګه					۱.۶۵۲		۱.۷۲۸		۱.۵۵۵		۱.۷۵۶		۱.۸۱۹		۱.۲۹۵		۱.۰۱۷۸		۱.۵۵۶		۱.۳۹۷		۱.۳۷۲
ضعفونه (W)																							
W۱	۲۴%	۲۴%	۳	۳	۰.۰۶۶	۳	۰.۰۶۶	۲	۰.۰۴۴	۲	۰.۰۴۴	۳	۰.۰۶۶	۱	۰.۰۲۲	۲	۰.۰۴۴	۲	۰.۰۶۶	۲	۰.۰۴۴	۲	۰.۰۴۴
W۲	۲۵%	۲۵%	۳	۳	۰.۰۷۵	۳	۰.۰۷۵	۱	۰.۰۲۵	۲	۰.۰۰۵	۴	۰.۰۱	۱	۰.۰۲۵	۲	۰.۰۰۵	۳	۰.۰۷۵	۳	۰.۰۷۵	۳	۰.۰۷۵
W۳	۱۱%	۱۱%	۳	۴	۰.۰۳۳	۴	۰.۰۴۴	۲	۰.۰۲۲	۲	۰.۰۲۲	۳	۰.۰۳۳	۱	۰.۰۱۱	۱	۰.۰۱۱	۳	۰.۰۳۳	۱	۰.۰۱۱	۲	۰.۰۲۲
W۴	۲%	۲%	۲	۲	۰.۰۴	۲	۰.۰۴	۱	۰.۰۲	۲	۰.۰۴	۲	۰.۰۴	۱	۰.۰۲	۱	۰.۰۲	۳	۰.۰۶	۱	۰.۰۲	۲	۰.۰۴
W۵	۲۶%	۲۶%	۴	۴	۰.۱۰۴	۴	۰.۱۰۴	۳	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۷۸
W۶	۲%	۲%	۳	۳	۰.۰۶	۳	۰.۰۶	۳	۰.۰۶	۳	۰.۰۶	۳	۰.۰۶	۳	۰.۰۶	۲	۰.۰۴	۳	۰.۰۶	۳	۰.۰۶	۳	۰.۰۶
W۷	۳%	۳%	۴	۴	۰.۱۲	۴	۰.۱۲	۴	۰.۱۲	۴	۰.۱۲	۴	۰.۱۲	۲	۰.۰۶	۳	۰.۰۹	۳	۰.۰۹	۳	۰.۰۹	۳	۰.۰۹
W۸	۱%	۱%	۲	۲	۰.۰۲	۲	۰.۰۲	۱	۰.۰۱	۳	۰.۰۰۳	۳	۰.۰۰۳	۲	۰.۰۲	۲	۰.۰۰۲	۳	۰.۰۰۳	۱	۰.۰۰۱	۳	۰.۰۰۳
W۹	۳۴%	۳۴%	۲	۳	۰.۰۶۴	۳	۰.۰۹۶	۲	۰.۰۶۴	۳	۰.۰۹۶	۳	۰.۰۹۶	۲	۰.۰۶۴	۱	۰.۰۳۲	۳	۰.۰۹۶	۱	۰.۰۳۲	۳	۰.۰۹۶
W۱۰	۱۷%	۱۷%	۳	۳	۰.۰۵۱	۳	۰.۰۱۷	۴	۰.۰۶۸	۴	۰.۰۶۸	۴	۰.۰۶۸	۲	۰.۰۳۴	۱	۰.۰۱۷	۴	۰.۰۶۸	۱	۰.۰۱۷	۳	۰.۰۵۱
W۱۱	۱%	۱%	۱	۲	۰.۰۱	۲	۰.۰۲	۱	۰.۰۱	۲	۰.۰۰۲	۳	۰.۰۰۳	۱	۰.۰۱	۱	۰.۰۰۱	۳	۰.۰۰۳	۱	۰.۰۰۱	۳	۰.۰۰۳
W۱۲	۱%	۱%	۱	۱	۰.۰۱	۱	۰.۰۱	۲	۰.۰۰۲	۱	۰.۰۰۱	۲	۰.۰۰۲	۱	۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۱	۳	۰.۰۰۳	۱	۰.۰۰۱
W۱۳	۱۵%	۱۵%	۲	۲	۰.۰۳	۱	۰.۰۱۵	۱	۰.۰۱۵	۴	۰.۰۰۶	۱	۰.۰۰۶	۱	۰.۰۱۵	۱	۰.۰۱۵	۲	۰.۰۰۳	۲	۰.۰۰۳	۲	۰.۰۰۳
W۱۴	۲%	۲%	۲	۲	۰.۰۴	۲	۰.۰۴	۱	۰.۰۲	۲	۰.۰۴	۲	۰.۰۴	۳	۰.۰۰۶	۱	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۴	۱	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۴
W۱۵	۱%	۱%	۱	۱	۰.۰۱	۱	۰.۰۱	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۳	۰.۰۰۳	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۱	۰.۰۰۱	۲	۰.۰۰۲

ستراتیژی	W16	W17	W18	W19	W20	W21	W22	W23	W24	W25	ټولګه	فرصتونه (O)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
												O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
عوامل	وزن (W) / د اهمیت ضریب	د څیړنیزو ظرفیتونو اوچتوالی او د علمي تشو ټکول	د نوښت محوره تدریسي جریان استقرار	د څارګمې رهبرۍ پر مټ د سرچینو د رڼې او مثالي ګټې هڅې	پیاوړتیا	محصیلینو د کاري وړتیاوو ورځني د غوښتنو مطابق	هر اړخیز تطبیق	د کیفیت د معیارونو	د برېښنايي زده کړو تعمیم او پراختیا	د امکاناتو او آسانتیاوو پراختیا	د بشري قوې پراختیا او پرمختیا	د ګټورو اړیکو پراختیا او پالنه	محدودې پراختیا او پرمختیا	د تحصيلي خدماتو د																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
د جلايټ امتياز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (AS)	د جلايټ ټوليز (TAS)	د جلايټ امتياز (

ستراتیژی	وزن (W)/د اهمیت ضریب	د څیړنیزو ظرفیتونو اوچتوالی او د علمي تشو ډکول		د نوبت محوره تدریسي جریان استقرار		د څراګمني رهبرۍ پر مټ د سرچینو د رڼې او مثالي ګټې هڅې		ورځني د غوښتنو مطابق محصلینو د کاري وړتیاوو پیاوړتیا		د کیفیت د معیارونو هرلځیز تطبیق		د برېښنايي زده کړو تعمیم او پراختیا		د امکاناتو او آسانتیاوو پراختیا		د بشري قوې پراختیا او پرمختیا		د ګورو اړیکو پراختیا او پالنه		محدودې پراختیا او پرمختیا د تحصيلي خدماتو د	
		د جديايت امتياز (AS)	د جديايت ټوليز امتياز (TAS)	د جديايت امتياز (AS)	د جديايت ټوليز امتياز (TAS)	د جديايت امتياز (AS)	د جديايت ټوليز امتياز (TAS)	د جديايت امتياز (AS)	د جديايت ټوليز امتياز (TAS)	د جديايت امتياز (AS)	د جديايت ټوليز امتياز (TAS)	د جديايت امتياز (AS)	د جديايت ټوليز امتياز (TAS)	د جديايت امتياز (AS)	د جديايت ټوليز امتياز (TAS)	د جديايت امتياز (AS)	د جديايت ټوليز امتياز (TAS)	د جديايت امتياز (AS)	د جديايت ټوليز امتياز (TAS)	د جديايت امتياز (AS)	د جديايت ټوليز امتياز (TAS)
0۱۲	۱۵٪	۲	۰.۰۳۶	۳	۰.۰۵۴	۱	۰.۰۱۸	۴	۰.۰۵۴	۲	۰.۰۳۶	۱	۰.۰۱۸	۱	۰.۰۱۸	۲	۰.۰۳۶	۱	۰.۰۱۸	۳	۰.۰۵۴
0۱۳	۱۵٪	۱	۰.۰۱۷	۱	۰.۰۱۷	۱	۰.۰۱۷	۴	۰.۰۶۸	۳	۰.۰۵۱	۱	۰.۰۱۷	۱	۰.۰۱۷	۲	۰.۰۳۴	۲	۰.۰۳۴	۲	۰.۰۳۴
0۱۴	۲٪	۱	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۴	۱	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۴	۴	۰.۰۰۸	۲	۰.۰۰۴	۲	۰.۰۰۴	۳	۰.۰۰۶	۳	۰.۰۰۶	۳	۰.۰۰۶
0۱۵	۲٪	۱	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۴	۲	۰.۰۰۴	۳	۰.۰۰۶	۳	۰.۰۰۶	۲	۰.۰۰۴	۱	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۴	۲	۰.۰۰۴	۲	۰.۰۰۴
0۱۶	۱٪	۱	۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۱	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۳	۰.۰۰۳	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲
0۱۷	۱۵٪	۲	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۲۴	۱	۰.۰۰۱۲	۲	۰.۰۰۲۴	۳	۰.۰۰۳۶	۳	۰.۰۰۳۶	۴	۰.۰۰۳۶	۲	۰.۰۰۳۶	۳	۰.۰۰۳۶	۳	۰.۰۰۳۶
0۱۸	۱۵٪	۲	۰.۰۰۳۴	۲	۰.۰۰۳۴	۲	۰.۰۰۳۴	۲	۰.۰۰۳۴	۲	۰.۰۰۳۴	۱	۰.۰۰۱۷	۳	۰.۰۰۵۱	۲	۰.۰۰۳۴	۲	۰.۰۰۳۴	۲	۰.۰۰۳۴
0۱۹	۳٪	۳	۰.۰۰۹	۳	۰.۰۰۹	۲	۰.۰۰۶	۳	۰.۰۰۹	۴	۰.۰۱۲	۱	۰.۰۰۳	۲	۰.۰۰۶	۳	۰.۰۰۹	۲	۰.۰۰۹	۳	۰.۰۰۹
0۲۰	۱۵٪	۳	۰.۰۰۳۳	۳	۰.۰۰۳۳	۲	۰.۰۰۲۲	۳	۰.۰۰۳۳	۳	۰.۰۰۳۳	۱	۰.۰۰۱۱	۳	۰.۰۰۳۳	۳	۰.۰۰۳۳	۳	۰.۰۰۳۳	۲	۰.۰۰۲۲
0۲۱	۱۵٪	۲	۰.۰۰۲۴	۳	۰.۰۰۳۶	۲	۰.۰۰۲۴	۳	۰.۰۰۳۶	۳	۰.۰۰۳۶	۱	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۱۲	۳	۰.۰۰۲۴	۳	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۲۴
0۲۲	۲۵٪	۲	۰.۰۰۵۶	۳	۰.۰۰۸۴	۱	۰.۰۰۲۸	۲	۰.۰۰۵۶	۲	۰.۰۰۵۶	۱	۰.۰۰۲۸	۲	۰.۰۰۲۸	۴	۰.۰۱۱۲	۲	۰.۰۰۵۶	۲	۰.۰۰۵۶
0۲۳	۲۵٪	۲	۰.۰۰۴۸	۲	۰.۰۰۴۸	۱	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۴۸	۲	۰.۰۰۴۸	۱	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۴۸	۲	۰.۰۰۴۸	۲	۰.۰۰۴۸	۲	۰.۰۰۴۸
0۲۴	۲۵٪	۱	۰.۰۰۲۵	۱	۰.۰۰۲۵	۱	۰.۰۰۲۵	۱	۰.۰۰۲۵	۲	۰.۰۰۵	۱	۰.۰۰۲۵	۱	۰.۰۰۲۵	۲	۰.۰۰۵	۲	۰.۰۰۵	۳	۰.۰۰۷۵
ټولګه			۱.۰۰۴۱		۱.۰۱۷۱		۰.۰۷۲۸		۱.۰۱۴۵		۱.۰۳۳۲		۰.۰۵۸۶		۰.۰۸۰۲		۱.۰۳۸۶		۱.۰۱۲		۱.۰۴۹۱
تهدیدونه (I)																					
T۱	۲۵٪	۴	۰.۰۰۹۶	۴	۰.۰۰۹۶	۱	۰.۰۰۲۴	۳	۰.۰۰۷۲	۳	۰.۰۰۷۲	۲	۰.۰۰۴۸	۲	۰.۰۰۴۸	۳	۰.۰۰۷۲	۲	۰.۰۰۴۸	۳	۰.۰۰۷۲
T۲	۲۵٪	۳	۰.۰۰۸۱	۲	۰.۰۰۵۴	۱	۰.۰۰۲۷	۲	۰.۰۰۵۴	۲	۰.۰۰۵۴	۱	۰.۰۰۲۷	۱	۰.۰۰۲۷	۲	۰.۰۰۵۴	۲	۰.۰۰۵۴	۲	۰.۰۰۵۴
T۳	۱۵٪	۲	۰.۰۰۲۴	۴	۰.۰۰۴۸	۲	۰.۰۰۲۴	۳	۰.۰۰۳۶	۳	۰.۰۰۳۶	۱	۰.۰۰۱۲	۲	۰.۰۰۲۴	۳	۰.۰۰۳۶	۳	۰.۰۰۳۶	۳	۰.۰۰۳۶
T۴	۲٪	۲	۰.۰۰۰۴	۴	۰.۰۰۰۸	۲	۰.۰۰۰۴	۲	۰.۰۰۰۴	۳	۰.۰۰۰۶	۱	۰.۰۰۰۲	۲	۰.۰۰۰۴	۳	۰.۰۰۰۶	۳	۰.۰۰۰۶	۳	۰.۰۰۰۶
T۵	۲۵٪	۲	۰.۰۰۰۵۴	۴	۰.۰۰۱۰۸	۱	۰.۰۰۰۲۷	۲	۰.۰۰۰۵۴	۳	۰.۰۰۰۸۱	۱	۰.۰۰۰۲۷	۲	۰.۰۰۰۵۴	۲	۰.۰۰۰۸۱	۲	۰.۰۰۰۵۴	۳	۰.۰۰۰۸۱
T۶	۱۵٪	۳	۰.۰۰۰۴۸	۴	۰.۰۰۰۶۴	۱	۰.۰۰۰۱۶	۲	۰.۰۰۰۳۲	۳	۰.۰۰۰۴۸	۱	۰.۰۰۰۱۶	۲	۰.۰۰۰۳۲	۲	۰.۰۰۰۳۲	۲	۰.۰۰۰۳۲	۲	۰.۰۰۰۳۲
T۷	۲۵٪	۲	۰.۰۰۰۴۶	۴	۰.۰۰۰۹۲	۲	۰.۰۰۰۴۶	۳	۰.۰۰۰۶۹	۳	۰.۰۰۰۶۹	۱	۰.۰۰۰۲۳	۳	۰.۰۰۰۶۹	۳	۰.۰۰۰۶۹	۳	۰.۰۰۰۶۹	۳	۰.۰۰۰۶۹
T۸	۲٪	۲	۰.۰۰۰۰۴	۳	۰.۰۰۰۰۶	۱	۰.۰۰۰۰۲	۲	۰.۰۰۰۰۴	۲	۰.۰۰۰۰۴	۱	۰.۰۰۰۰۲	۲	۰.۰۰۰۰۴	۲	۰.۰۰۰۰۴	۳	۰.۰۰۰۰۶	۳	۰.۰۰۰۰۶

محدودي پراختيا او پرمختيا د تحصيلي خدماتو د		د گټورو اړيکو پراختيا او پالنه		د بشري قوې پراختيا او پرمختيا		د امکاناتو او آسانتياوو پراختيا		د برېښنايي زده کړو تعميم او پراختيا		د کيفيت د معيارونو هرلږڅيز تطبيق		ورځني د غوښتنو مطابق محصلينو د کاري وړتياوو پياوړتيا		د څراگمنې رهبرۍ پر مټ د سرچينو د رڼې او مثالي گټې هڅې		د نوښت محوره تدريسي جريان استقرار		د څيږيزو ظرفيتونو اوچتوالی او د علمي تشو ټکول		وزن (W) د اهميت ضريب	ستراتيژي عوامل
امتياز (TAS) د جلاييت ټوليز	د جلاييت امتياز (AS)	امتياز (TAS) د جلاييت ټوليز	د جلاييت امتياز (AS)	امتياز (TAS) د جلاييت ټوليز	د جلاييت امتياز (AS)	امتياز (TAS) د جلاييت ټوليز	د جلاييت امتياز (AS)	امتياز (TAS) د جلاييت ټوليز	د جلاييت امتياز (AS)	امتياز (TAS) د جلاييت ټوليز	د جلاييت امتياز (AS)	امتياز (TAS) د جلاييت ټوليز	د جلاييت امتياز (AS)	امتياز (TAS) د جلاييت ټوليز	د جلاييت امتياز (AS)	امتياز (TAS) د جلاييت ټوليز	د جلاييت امتياز (AS)	امتياز (TAS) د جلاييت ټوليز	د جلاييت امتياز (AS)		
۰.۰۴۸	۲	۰.۰۷۲	۳	۰.۰۷۲	۳	۰.۰۴۸	۲	۰.۰۲۴	۱	۰.۰۷۲	۳	۰.۰۹۶	۴	۰.۰۲۴	۱	۰.۰۷۲	۳	۰.۰۴۸	۲	۲۴%	T۹
۰.۰۴۸	۲	۰.۰۴۸	۲	۰.۰۷۲	۳	۰.۰۴۸	۲	۰.۰۲۴	۱	۰.۰۷۲	۳	۰.۰۷۲	۳	۰.۰۲۴	۱	۰.۰۷۲	۳	۰.۰۴۸	۲	۲۴%	T۱۰
۰.۰۷۸	۳	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۵۲	۲	۰.۰۲۶	۱	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۲۶	۱	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۷۸	۳	۲۶%	T۱۱
۰.۰۱۲	۱	۰.۰۱۲	۱	۰.۰۲۴	۲	۰.۰۱۲	۱	۰.۰۱۲	۱	۰.۰۲۴	۲	۰.۰۲۴	۲	۰.۰۲۴	۲	۰.۰۱۲	۱	۰.۰۱۲	۱	۱۴%	T۱۲
۰.۰۶۳	۳	۰.۰۶۳	۳	۰.۰۶۳	۳	۰.۰۴۲	۲	۰.۰۴۲	۲	۰.۰۸۴	۴	۰.۰۶۳	۳	۰.۰۲۱	۱	۰.۰۴۲	۲	۰.۰۴۲	۲	۲۱%	T۱۳
۰.۰۰۴	۲	۰.۰۰۴	۲	۰.۰۰۴	۲	۰.۰۰۴	۲	۰.۰۰۲	۱	۰.۰۰۶	۳	۰.۰۰۶	۳	۰.۰۰۲	۱	۰.۰۰۴	۲	۰.۰۰۴	۲	۲%	T۱۴
۰.۰۰۷۸	۳	۰.۰۵۲	۲	۰.۰۰۷۸	۳	۰.۰۰۷۸	۳	۰.۰۵۲	۲	۰.۱۰۴	۴	۰.۰۵۲	۲	۰.۰۵۲	۲	۰.۰۷۸	۳	۰.۰۵۲	۲	۲۶%	T۱۵
۰.۰۰۲۶	۲	۰.۰۰۲۶	۲	۰.۰۰۲۶	۲	۰.۰۰۲۶	۲	۰.۰۰۲۶	۲	۰.۰۳۹	۳	۰.۰۳۹	۳	۰.۰۰۲۶	۲	۰.۰۰۲۶	۲	۰.۰۰۲۶	۲	۱۴%	T۱۶
۰.۰۰۲۶	۱	۰.۰۰۲۶	۱	۰.۰۰۲۶	۱	۰.۰۰۵۲	۲	۰.۰۰۲۶	۱	۰.۰۰۷۸	۳	۰.۰۰۵۲	۲	۰.۰۰۲۶	۱	۰.۰۰۵۲	۲	۰.۰۰۵۲	۲	۲۶%	T۱۷
۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۳	۳	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۴	۴	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۱	۱	۱%	T۱۸
۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۳۶	۳	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۳۶	۳	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۳۶	۳	۰.۰۰۳۶	۳	۱۴%	T۱۹
۰.۰۰۳۴	۲	۰.۰۰۱۷	۱	۰.۰۰۳۴	۲	۰.۰۰۳۴	۲	۰.۰۰۱۷	۱	۰.۰۰۵۱	۳	۰.۰۰۱۷	۱	۰.۰۰۱۷	۱	۰.۰۰۱۷	۱	۰.۰۰۱۷	۱	۱۴%	T۲۰
۰.۰۰۲۶	۲	۰.۰۰۱۳	۱	۰.۰۰۲۶	۲	۰.۰۰۲۶	۲	۰.۰۰۱۳	۱	۰.۰۰۳۹	۳	۰.۰۰۲۶	۲	۰.۰۰۱۳	۱	۰.۰۰۲۶	۲	۰.۰۰۱۳	۱	۱۴%	T۲۱
۰.۰۰۲۸	۲	۰.۰۰۱۴	۱	۰.۰۰۲۸	۲	۰.۰۰۲۸	۲	۰.۰۰۱۴	۱	۰.۰۰۴۲	۳	۰.۰۰۴۲	۳	۰.۰۰۲۸	۲	۰.۰۰۴۲	۳	۰.۰۰۲۸	۲	۱۴%	T۲۲
۰.۰۰۲۸	۲	۰.۰۰۱۴	۱	۰.۰۰۲۸	۲	۰.۰۰۲۸	۲	۰.۰۰۱۴	۱	۰.۰۰۴۲	۳	۰.۰۰۴۲	۳	۰.۰۰۱۴	۱	۰.۰۰۴۲	۳	۰.۰۰۴۲	۳	۱۴%	T۲۳
۰.۰۰۲۴	۱	۰.۰۰۴۸	۲	۰.۰۰۷۲	۳	۰.۰۰۴۸	۲	۰.۰۰۲۴	۱	۰.۰۰۷۲	۳	۰.۰۰۴۸	۲	۰.۰۰۲۴	۱	۰.۰۰۴۸	۲	۰.۰۰۴۸	۲	۲۴%	T۲۴
۰.۰۰۲۲	۲	۰.۰۰۱۱	۱	۰.۰۰۲۲	۲	۰.۰۰۱۱	۱	۰.۰۰۱۱	۱	۰.۰۰۳۳	۳	۰.۰۰۲۲	۲	۰.۰۰۱۱	۱	۰.۰۰۳۳	۳	۰.۰۰۳۳	۳	۱۱%	T۲۵
۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۱%	T۲۶
۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۳	۳	۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۱	۱	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۲	۲	۰.۰۰۱	۱	۱%	T۲۷
۰.۰۰۳۶	۳	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۱۲	۱	۱۴%	T۲۸
۰.۰۰۳۶	۳	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۲۴	۲	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۱۲	۱	۰.۰۰۱۲	۱	۱۴%	T۲۹
۱.۰۳۹۱		۱.۰۰۴۵		۱.۰۲۷۵		۱.۰۰۱۹		۰.۰۶۴۲		۱.۰۴۹۴		۱.۰۲۳۸		۰.۰۶۷۲		۱.۰۴		۱.۰۱			ټولگه
۵.۰۲۹۹		۴.۰۴۵۱		۵.۰۴۱۳		۳.۸۳۹		۳.۵۴		۵.۸۳۱		۵.۰۱۳۷		۳.۰۷۴۳		۵.۰۳۳۸		۴.۰۷۴۹			عمومي ټولگه

د ستراتيژيکي پلان جوړونې مترکس څخه په گټه سره د ستراتيژيانو لومړيتوب بندي لاندې جدول ترتيب شوی دی.

(۱۲) جدول: د ستراتيژيانو لومړيتوب بندي

کټه	ستراتيژي	د جذابيت نهايي امتياز	د لومړيتوب درجه
۱	د کيفيت د معيارونو هراړخيز تطبيق	۵۸۳۱	لومړۍ
۲	د بشري قوې پراختيا او پرمختيا	۵۴۱۳	دوهمه
۳	د نوښت محوره تدريسي جريان استقرار	۵۳۳۸	درېيمه
۴	د تحصيلي خدماتو د محدودې پراختيا	۵۲۹۹	څلورمه
۵	د ورځې د غوښتنو مطابق، محصيلينو د کاري وړتياوو پياوړتيا	۵۱۳۷	پنځمه
۶	د څېړنيزو ظرفيتونو اوچتوالی او د علمي تشو ډکول	۴۷۴۹	شپږمه
۷	د گټورو اړيکو پراختيا او پالنه	۴۴۵۱	اوومه
۸	د امکاناتو او آسانتياوو پراختيا	۳۸۳۹	آتمه
۹	د ځواکمنې رهبرۍ پر مټ د سرچينو د رنې او مثالي گټه هڅې	۳۷۴۳	نهمه
۱۰	د برښنايي زده کړو تعميم او پراختيا	۳۵۴	لسمه

له پورتنی جدول څخه له ورايه ښکاري چې د «کيفيت د معيارونو هراړخيز تطبيق» ستراتيژي د (۵۸۳۱) امتياز په درلودلو سره د لومړيتوب د هرم په سر کې ځای لري او د «د برښنايي زده کړو تعميم او پراختيا» ستراتيژي بيا د (۳۵۴) امتياز په درلودلو سره د ستراتيژيانو د لومړيتوب هرم په پای کې ځای لري.

د ستراتيژيانو د لومړيتوب د هرم په سر او پای کې ځای نيول په دې معنی نه دي چې د هرم د سر ستراتيژي زيات او د پای ستراتيژي يې کم ارزښت لري، بلکې معنی يې دا ده چې، له يو اړخه، د لومړۍ درجې لومړيتوب لرونکې ستراتيژۍ د يو لړ کړنو په تطبيق سره د نورو ستراتيژيانو د تطبيق لپاره لاره هوارېږي او له بله اړخه، د پوهنځي امکانات او د بهرني چاپېريال الزامات ايجاب کوي چې لومړيتوبونو ته جدي پاملرنه وشي؛ ځکه د نه پاملرنې په صورت کې فرصتونه له لاسه وځي او تهديدونه پياوړي کېږي او په دې سره د پوهنځي د ستراتيژيکو موخو ترلاسه کول ستونزمن کېږي.

د ستراتيژيک لومړيتوب ټاکنه

د اصولو له مخې بايد ټول دولتي او خصوصي پوهنتونونه/ د لوړو زده کړو موسسات د خپلو ټاکل شوو موخو په تحقق سره، د لوړو زده کړو وزارت د ټاکل شوو موخو له تحقق سره مرسته وکړي. همدارنگه د پوهنتونونو او يا لوړو زده کړو موسساتو په چوکاټ کې ټول پوهنځي بايد خپلې ستراتيژيکې موخې د اړونده پوهنتون د ستراتيژيکو موخو پر بنسټ عيارې کړي. د دې لپاره په کار ده چې د پوهنتون ستراتيژيکې موخې د خپلو موخو ټاکلو لپاره د يو لارښود په توگه په پام کې ونيول شي. دا چې د غزني پوهنتون لويې موخې زمونږ لپاره د يو لارښود بڼه لري، نو د غزني پوهنتون ټول ستراتيژيک لومړيتوبونه هم زمونږ لپاره همدا حيثيت لري.

د اقتصاد پوهنځي ستراتيژيک لومړيتوب، د لوړو زده کړو وزارت د ستراتيژيکو لومړيتوبونو، غزني پوهنتون د ستراتيژيانو د لومړيتوب بندي، مأموريت بيانې، ستراتيژيکو موخو او د چاپېريال د ستراتيژيکو عواملو سره د اغېزمن تعامل د لارو چارو په پام کې نيولو سره ټاکل شوی دی.

(۱۳) جدول: د اقتصاد پوهنځي د ستراتيژيک لومړيتوب ټاکنه

ګڼه	ستراتيژيک لومړيتوبونه	ستراتيژيکي	پروګرامونه
۱	بېخ بنسټونه	د امکاناتو او آسانتياوو پراختيا	(۱) د ټولګيو د تجهيز هڅې. (۲) د کاري خونو او دفاترو د تجهيز هڅې. (۳) د تدریسي بهیر د اغېزمنتيا په پار د وسايلو او امکاناتو ترلاسه کول. (۴) د کتابخونې لپاره د جدا خونې ترلاسه کول. (۵) د استادانو د مطالعې لپاره د جدا خونو ترلاسه کول.
۲	بشري سرچينو پرمختيا	د بشري قوې پراختيا او پرمختيا	(۱) د استادانو د علمي سويې اوچتولو لپاره عملي ګامونه اوچتول. (۲) د استادانو د مهارتونو لوړولو لپاره منظمې او سيستماتيکې هڅې. (۳) د استادانو د علمي رتبو اخيستو لپاره آسانتياوې برابرول.
۳	علمي محصولات	د کیفیت د معيارونو هراړخيز تطبيق د برښنايي زده کړو تعميم او ترويج	(۱) د کیفیت ښه والي پر سر د سيالی شدت. (۲) د کیفیت د کچې اوچتولو په مورد د معلوماتو شريکول. (۳) د کیفیت لوړاوي د معيارونو د بشپړ تطبيق لپاره منظمې او سيستماتيکې هڅې. (۴) د کیفیت د معيارونو د تطبيق همېشني څارنه. (۵) د برښنايي زده کړو د تعميم او ترويج لپاره د لارو چارو لټول (۶) د برښنايي زده کړو د کیفیت اوچتوالي لپاره د معقولو لارو چارو لټول.
۴	څېړنيز محصولات	د څېړنيزو ظرفيتونو اوچتوالی او د علمي تشو ډکول د نوبت محوره تدریسي جريان استقرار	(۱) د علمي څېړنې ترسره کولو لپاره د آسانتياوو او امکاناتو برابرولو هڅې. (۲) د علمي څېړنو په شمېر کې زیاتوالی راوستل. (۳) د علمي څېړنو د کیفیت اوچتوالي پروګرامونو تطبيق. (۴) په سيستماتيکه توګه د پوهنتون په کچه د علمي - څېړنيزو سيمينارونو ورکړه او په يادو سيمينارونو کې د ګډون پراخوالی. (۵) د يو منظم پلان له لارې د خلاقيت او نوبت زده کړې پروګرامونه عملي کول. (۶) د يو منظم پلان له مخې، د خلاقيت او نوبت د ترويج لپاره کوښښونه. (۷) د خلاقيت او نوبت د پرمختګ لپاره د معقولو او عملي پلانونو جوړول او د تطبيق هڅې.

۵	لور و زده کړو ته لاسرسی	د تحصیلي خدماتو د محدودې پراختیا	۸) د زده کړو کیفیت ښه والي لپاره د علمي سفرونو زمینه برابرول. ۱) د فعالیتونو توسعې له امله د بشري سرچینو وده. ۲) د ټولنې د اړتیاوو په پام کې نیولو سره د نوو ځانګړو رامنځته کول. ۳) د بشري سرچینو د ودې په پایله کې د محصلینو په جذب کې زیاتوالی راوستل.
۶	د ټولنې اړتیاوې	د ورځې د غوښتنو مطابق، محصلینو د کاري وړتیاوو پیاوړتیا	۱) د یو منظم پلان له مخې د تحصیلي نصاب د اغېزمنتیا ارزونه. ۲) د شته تحصیلي نصاب د تطبیق ارزونه او د سمون په موخه یې د پایلو شریکول. ۳) په سیستماتیکه او منظمه توګه د ټولنې د اړتیاوو درک کول. ۴) د زده کړو د کیفیت او چټکوالي په موخه د پوهنې د نصاب بدلون لپاره د یوې جامع طرحې جوړول.
۷	اداره او مدیریت	د ځواکمنې رهبرۍ پر مټ د سرچینو د رنځې او مثالي ګټنې هڅې	۱) د اداري فساد ورکولو په پار د منظمو فعالیتونو دوام. ۲) د مسئولیتونو د اداینې څخه د ډاډ ترلاسه کولو په پار د حساب ورکولو د یوې طرحې جوړول. ۳) د پوهنځي په کچه د اغېزمن مدیریت د اصولو د عملي تطبیق لپاره منظمې او سیستماتیکې هلې ځلې.
۸	اړیکې	د ګټورو اړیکو پراختیا او پالنه	

لنډمهاله / کوچنۍ موخې

دا چې ټول پلانونه د وړاندوینې او اټکل پر بنسټ ترتیبېږي، نو د دې لپاره چې د توقعاتو او واقعیتونو تر منځ واټن تر ټولو کمې اندازې ته رسېدلی وي، په کار ده اوږدمهاله او ستراتیژیکې موخې په لنډمهاله موخو باندې تجزیه کړل شي. اقتصاد پوهنځی غواړي د لاندې لنډمهاله موخو د ترلاسه کولو په پایله کې خپلو اوږدمهاله موخو او مأموریت ته ځان ورسوي:

(۱۴) جدول: کوچنۍ / لنډمهاله موخې

کود	لنډمهاله موخې (Objectives)
G۱-S۱-O۱	د څېړنې مېتودولوژي زده کړه
G۱-S۱-O۲	د څېړنیزو چارو پراختیا
G۱-S۱-O۳	د څېړنې ترسراوي لپاره د آسانتیاوو برابرول
G۱-S۱-O۴	د علمي - څېړنیزو سمینارونو په لاره اچول
G۱-S۱-O۵	د څېړنیزو چارو ترسره کولو په پار د انگېزې ورکړه
G۱-S۲-O۱	د نوښت محوره تدریسي جریاناتو هڅونه

د خلاقیت او نوښت وده او عملي کول	G۱- S۲- O۲
د خلاقیت او نوښت تعمیم	G۱- S۲- O۳

(۱۵) جدول: کوچنۍ / لنډمهاله موخې

لنډمهاله موخې (Objectives)	کوډ
د مشارکتی مدیریت عملي کول	G۲- S۱- O۱
د مسئولیت مننې د حس پیاوړتیا	G۲- S۱- O۲
له اداري فساد سره منظمه مبارزه	G۲- S۱- O۳
د مادي او معنوي مرستو ترلاسه کول	G۲- S۱- O۴

(۱۶) جدول: کوچنۍ / لنډمهاله موخې

لنډمهاله موخې (Objectives)	کوډ
د تحصیلي نصاب اغېزمنتیا ارزونه	G۳- S۱- O۱
د محصل محور زده کړو سیستم تطبیق	G۳- S۱- O۲
د فارغېدونکو محصلینو د کاري وړتیاوو ارزونه	G۳- S۱- O۳

(۱۷) جدول: کوچنۍ / لنډمهاله موخې

لنډمهاله موخې (Objectives)	کوډ
د کیفیت لوړاوي د معیارونو تشریح	G۴- S۱- O۱
د کیفیت لوړاوي د معیارونو تطبیق	G۴- S۱- O۲
د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تطبیق څرنګوالي ارزونه	G۴- S۱- O۳
د بشپړ اکاډمیک اعتبار ترلاسه کولو په برخه کې مرسته	G۴- S۱- O۴

(۱۸) جدول: کوچنۍ / لنډمهاله موخې

لنډمهاله موخې (Objectives)	کوډ
د برېښنایي زده کړو د اغېزمنتیا او چټوالي	G۵- S۱- O۱
د برېښنایي زده کړو ترویج	G۵- S۱- O۲

(۱۹) جدول: کوچنۍ / لنډمهاله موخې

لنډمهاله موخې (Objectives)	کوډ
د درسي خونو تجهیزات او معیاري کول	G۶- S۱- O۱
د کاري دفترونو او خونو زیاتوالی	G۶- S۱- O۲
د کاري آسانتیاوو برابرول	G۶- S۱- O۳

(۲۰) جدول: کوچنۍ / لنډمهاله موخې

لنډمهاله موخې (Objectives)	کوډ
د استادانو او کارمندانو د علمي سوبې او چټول	G۷- S۱- O۱
د استادانو او کارمندانو د مسلکي او تخنیکي مهارتونو او چټول	G۷- S۱- O۲
د استادانو د علمي رتبو لوړوالی	G۷- S۱- O۳

(۲۱) جدول: کوچنی / لنډمهاله موخې

لنډمهاله موخې (Objectives)	کوډ
د اړیکو اغېزمن مدیریت	G۸- S۱- O۱
د همکاريو د هوکړه لیکونو لاسلیکول	G۸- S۱- O۲

(۲۲) جدول: کوچنی / لنډمهاله موخې

لنډمهاله موخې (Objectives)	کوډ
د بشري سرچینو وده	G۹- S۱- O۱
د نویو څانگو او برنامو د فعالیت جواز ترلاسه کول	G۹- S۱- O۲
د محصلینو په جذب کې زیاتوالی	G۹- S۱- O۳
د محصلینو د وړتیاوو او مهارتونو اوچتوالی	G۹- S۱- O۴



غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځی
ستراتیژیک پلان کمیټه

د پایلو پر بنسټ د اقتصاد پوهنځي د (۱۴۰۳) لیل کال عملیاتي پلان

کټیبي	متوقعه پایلې	د بودیجې د اړتیا دلایل او د لګښتونو شرح	د کال د ربعو په جریان کې د هدف کړنې اندازه					د کړنې سپارلو وخت	د کړنې د پای وخت	د کړنې د پیل وخت	مرستندویه وزارتونه او ادارې	د پلي کولو مسئول	اړتیا وړ سرچینې	د کال په جریان کې د موخې اندازه	شاخص	عمده کړنې	اصلي موخې	ګټه
			انکشافی (په افغانۍ)	عادي (په افغانۍ)	څلورمه	درېیمه	دوهمه											
	د څیړنې اړوند معلوماتو د کچې اوچتوالي له لارې د څیړنو د ودې او پرمختیا سره مرسته	د ځانګړو لګښتونو وړ کچې ته اړتیا نه شته	۰	۰	۰٪	۱۰۰٪	۰٪	۰٪	۱۴۰۳/۰۸/۲۵	۱۴۰۳/۰۸/۲۰	۴۱۰۳/۰۸/۰۱	د غزني پوهنتون ریاست	د اقتصاد پوهنځي ریاست	بشري سرچینې	۲	د څیړنې میتودولوژي د زده کړې لپاره د پراګرامونو تطبیق	د علمي څیړنو او نوښت د پرمختیا لپاره کونکي ګامونه اوچتول	۱

د څېړنيزو آثارو د شمېر زياتوالي له لارې د پوهې د کچې پراخوالی.			
د څېړنيزو آثارو/ ژباړې د لارښوونې د حق الزحمې ورکړه.	د کتابونو پېرودنې د لگښتونو ورکړه		
۰	۰		
۰	۰	۲۲۰۰۰ ډ	۷۵۰۰۰ ډ
۵۰٪	۵۰٪		۵۰٪
۵۰٪	۵۰٪		۵۰٪
۰٪	۰٪		۰٪
۰٪	۰٪		۰٪
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹		۱۴۰۳/۱۲/۲۹
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹		۱۴۰۳/۱۲/۲۹
۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱		۴۱۰۳/۰۸/۰۱
د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست		د غزني پوهنتون رياست
اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست		د اقتصاد پوهنځي رياست
بشري سرچينې	مالي سرچينې		بشري سرچينې
۴	۶۷		۱۰
د وړاندې شويو سيمينارونو شمېر	د ټوک په حساب پېرودل شويو کتابونو شمېر		د ليکل شويو مقالو/ آثارو شمېر
د علمي - څېړنيزو سيمينارونو ترتيب او وړاندې کول	د کتابخونې لپاره د هارډ او سافټ کتابونو ترلاسه کول		د څېړنيزو مقالو/ آثارو ليکنه او شريکول
۴	۳		۲

د خلاقیت او نوښت د ودې او پرمختیا له لارې د خلاق تفکر دودول	د نوښتونو د پیاوړتیا او پالنې له لارې د نوښتګرو چارو ترویج او د تولیدي اقتصاد په لور خوځښت	د غوره څېړونکو د هڅولو له لارې د اغېزمن مدیریت تحکیم او د څېړنو پراختیا او پرمختیا	
د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	
۰	۰	۰	
۰	۰	۰	
۰٪	۰٪	۱۰۰٪	
۱۰۰٪	۱۰۰٪	۰٪	
۰٪	۰٪	۰٪	
۰٪	۰٪	۰٪	
۱۴۰۳/۰۸/۲۵	۱۴۰۳/۰۸/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۵	
۱۴۰۳/۰۸/۲۰	۱۴۰۳/۰۸/۱۵	۱۴۰۳/۱۲/۱۵	
۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۱۲/۰۱	
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې	
۱	۱	۱	
د پلي شویو پروګرامونو شمېر	د معرفي کولو د دفعو شمېر	د غوره څېړونکي انتخاب دفعو شمېر	
د خلاقیت او نوښت د ودې او پرمختیا په پار د پروګرامونو پلي کول	د نوښتګرو استادانو او کارمندانو پېژندنه او د وړتیاوو لار پیاوړتیا په پار پي علمي څېړنو او مجلې معاونیت ته ورپېژندل	د پوهنځي په کچه د کال د غوره څېړونکي ټاکنه او د تقدیر په پار معرفي کول	
۷	۶	۵	

د روڼتيا رامنځته کېدل، د مسئوليتونو له بشپړې ادانيې ډاډ ترلاسه کول او د نيمگړ تياوو په ډاگه کېدل	د روڼتيا لوړوالي او د باثباته پرېکړو کول	د ټولنې په پرمختيا کې و ونډې اخيستو له لارې د اړيکو پراختيا
د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کېږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کېږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې اړتيا نه ليدل کېږي
۰	۰	۰
۰	۰	۰
۱۰۰٪	۵۰٪	۰٪
۰٪	۵۰٪	۱۰۰٪
۰٪	۰٪	۰٪
۰٪	۰٪	۰٪
۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۰۹/۳۰
۱۴۰۳/۱۲/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۰۹/۲۹
۴۱۰۳/۱۲/۱۰	۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱
د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې
۱	۲۰٪	۱
د حساب ورکړې د دفعو شمېر	د فعال گډون د کچې لوړوالي سلنه	د ترتيب شويو طرحو شمېر
د کال د هرې ربعې په پای کې د چارو څارنه او د وروستۍ ربعې په پار کې د حساب ورکړې برنامې تطبيق	د مجلساتو دايرولو له لارې د پوهنځي په کچه مهمو پرېکړو کې د فعال گډون د کچې لوړوالی	د ټولنې د خلاقو او نوښتگرو وگړو لپاره د اغېزمنو طرحو جوړول او له هغوی سره شريکول
د مديريت او رهبري د اغېزمنتيا د کچې لوړول او فساد په بشپړه محوه		
۱۰	۹	۸

			له فساد د خالي چاپېريال رامنځته کولو له لاري د کاري غړو لپاره زمينه رامنځته کول او د سرچينو د ضياع مخنيوی
	د فعاله زده کړو د کلتور دودول او د زياتې مطالعې لپاره زمينه برابروول	د تحصيلي نصاب پرمختيا لپاره د مقدماتي چارو ترسره کول	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي
	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي
	۰	۰	۰
	۰	۰	۰
	۰٪	۵۰٪	۵۰٪
	۱۰۰٪	۵۰٪	۵۰٪
	۰٪	۰٪	۰٪
	۰٪	۰٪	۰٪
	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
	۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱
	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
	بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې
	۱۰۰٪	۱	۱
	د شاگرد محوری سیستم د تطبيق سلنه	د ارزونې د دفعو شمېر	د ترتيب او تيق شويو پلانونو شمېر
	د شاگرد محوری سیستم د بشپړ تطبيق په لور تدریجي خوځښت	د تحصيلي نصاب اغېزمنتيا ارزونه	د يو منظم پلان له مخې له فساد سره سيستماتيکه مبارزه
د ښارګوټي لپاره يې د پوهنځي اړوندو ګامونو پورته کول			
۱۳	۱۲	۱۱	

د بشپړ اکاډمیک اعتبار په لور پیاوړی خوځښت له لارې د پوهنځي د پراختیا او پرمختیا لپاره زمینه برابرېدل	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د بشپړ تطبيق له پامله کې د یادو معیارونو د تطبیق پروړاندې د شته ستونزو له منځه تګ.	د کیفیت لوړاوي د معیارونو سره د ښې بلدتیا په پایله کې د یادو معیارونو د تطبیق پروړاندې د شته ستونزو له منځه تګ.	د تدریسي بهیر اغېزمنتیا ارزونې له لارې د بهبود پلان ترتیب لپاره زمینه برابرول
د کیفیت پالنې د ځینو معیارونو د تطبیق د لگښتونو ورکړه	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تشریح د برنامو پلي کول	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي
۰	۰	۰	۰
۲۵۰۰۰ ښ	۰	۰	۰
۵۰٪	۵۰٪	۵۰٪	۱۰۰٪
۵۰٪	۵۰٪	۵۰٪	۰٪
۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۱۰/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۱	۱	۱	۱
د تطبیق شویو پلانونو شمېر	د تطبیق شویو پروګرامونو شمېر	د تطبیق شویو پروګرامونو شمېر	د نظارت د دورو شمېر
د کیفیت لوړاوي د معیارونو د بشپړ تطبیق لپاره پلانونو ترتیب او تطبیق	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تشریح د برنامو پلي کول	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تشریح د برنامو پلي کول	د کلني نظارت ترسره کول
د کیفیت د کچې اوچتولو او ساتلو لپاره عملي او اغېزمن اقدامات ترسره کول			
۱۶	۱۵	۱۴	

د برېښنايي زده کړو د اغېز اوچتوالي په پايله کې له درسي سرچينې سره تلپاتې پاتې کېدل	د اکاډميک اعتبار په لور بياوړي خوځښت د تثبيت له لارې د هراړخيزو مرستو ترلاسه کول	د ځانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	د ځانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي
د ځانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	د ځانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	۰	۰
۰	۰	۰	۰
۵۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۵۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۵
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۰	۱۴۰۳/۱۲/۲۰
۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۱۲/۰۱	۴۱۰۳/۱۲/۰۱	۴۱۰۳/۱۲/۰۱
د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې
۱	۱	۱	۱
د تطبيق شويو پلانونو شمېر	د بابلو شريکولو د دفعو شمېر	د پوهنځي په کچه د کيفيت لوړاوي د معيارونو له مخې د ارزونې پايلې له کيفيت لوړاوي آمريت سره شريکول	د کيفيت لوړاوي د معيارونو د تطبيق ارزونې د دورو بشپړول
د اغېزمنو برېښنايي - تحصيلي چوپړتياوو وړاندې کول			
۱۹	۱۸	۱۷	۱۷

د کاري چاپېريال مساعدېدل او د کاري آسانتياوو زياتوالي له لارې د غوره چارو ترسره کول	د درسي بهر د اغېزمنتيا او چټکوالی	د برېښنايي زده کړو ترويج او له لارې بهي د زده کړو د آسانتياوو پراختيا
د تجهيزاتو پېرودنې د لگښتونو ورکړه	د سکرين پېرودنې د لگښتونو ورکړه	د ځانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کېږي
۰	۰	۰
۱۰۰۰۰۰۰ ږ	۲۰۰۰۰ ږ	۰
۵۰٪	۵۰٪	۵۰٪
۵۰٪	۵۰٪	۵۰٪
۰٪	۰٪	۰٪
۰٪	۰٪	۰٪
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱
د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې
۲	۲	۱
د تجهيز کړل شویو خونو شمېر	د ترلاسه شویو سکريونو شمېر	د تطبيق شو يو برنامو شمېر
د دفتري او کاري خونو اضافه کول او تجهيز	د درسي ټولگيو د تجهيز لپاره د سکريونه ترلاسه کول	د برېښنايي زده کړو د اهميت په اړه د برنامو تطبيق
د تحصيلي چوپړتياوو وړاندې کولو لپاره له خپلو ټولو ظرفيتونو څخه اعظمي گټه اخيسته		
۲۲	۲۱	۲۰

لگښتونه د اقتصاد پوهنځي د بشري ځواکونو پر سر محاسبه شوي دي.		
د مهارتونو لوړوالي په صورت کې د کار له عهدې وتل او پوهنځی خپلو موخو ته رسول	د علمي سوې لوړېدو له لارې د معیاري تحصیلي چوپړ تیاوو وړاندې کېدل	د کاري آسانتیاوو زیاتوالی له وجې د کارونو د څښلنې کېدو مخنیوی
د روزونکو د حق الزحمې ورکړه	د سکالرشپ د ورکړې اړوند لگښتونه	د اړتیا وړ توکو د پېرودنې د لگښتونو ورکړه
۰	۱۸۰۰۰۰ ښ	۰
۸۰۰۰ ښ	۰	۴۰۰۰۰ ښ
۵۰٪	۵۰٪	۵۰٪
۵۰٪	۵۰٪	۵۰٪
۰٪	۰٪	۰٪
۰٪	۰٪	۰٪
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۱۰	۷	۲۰٪
د ګلګون د دفعو شمېر	د معرفي شویو استادانو او کارمندانو شمېر	د تجهیزاتو پرمختګ سلنه
د پوهنتون په کچه لښمېاله روزنیزو پروګرامونو کې ګلګون	دوکتورا او ماسټرۍ ته د استادانو او کارمندانو معرفي	د تجهیزاتو او اړتیا وړ توکو ترلاسه کول
د بشري سرچینو د استعدادونو د پرمختیا لپاره اړینې هڅې ترسره کول		
۲۵	۲۴	۲۳

د کاري حجم کموالی او د ظرفیت لوړېدني لپاره زمینه برابریدل	د تولیدي محصول د اغېزمنتیا اوچتوالی او د موخو د تحقق د لارې هواری	د تولیدي محصول د اغېزمنتیا اوچتوالی او د موخو د تحقق د لارې هواری
د کارمندانو د معاشاتو ورکړه	د ترانسپورت د لگښتونو ورکړه	د لویکو پالنې په پار د ترانسپورت د لگښتونو ورکړه
۰	۰	۰
۱۶۷۹۰۴۰ ښ	۶۰۰۰ ښ	۶۰۰۰ ښ
۵۰٪	۵۰٪	۵۰٪
۵۰٪	۵۰٪	۵۰٪
۰٪	۰٪	۰٪
۰٪	۰٪	۰٪
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
مالي سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۵	۵	۱
د تر لاسه شویو بستونو شمېر	د لاسلیک او پلي شویو تفاهم لیکونو شمېر	د جوړو شویو ټیمونو شمېر
د کادري او اداري بستونو تر لاسه کول او د گمارنې د پروسې بشپړتیا	له مختلفو دخیلو اړخونو سره د تفاهم لیکونو لاسلیک او پلي کول	د اړیکو استحکام او پالنې د پیاوړو ټیمونو جوړول
د محصلینو د وړتیاوو پیاوړتیا په پار د اغېزمنو تحصیلي خدماتو وړاندې کول او	د اړیکو د یو اغېزمن سیستم پلي کول او پیاوړتیا	
۲۸	۲۷	۲۶

د فارغېدونکو محصلينو د وړتياوو پياوړتيا له لارې له هغوی سره په کار موندنه کې مرسته کول	د ځانګړو لګښتونو د ورکړې اړتيا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو د ورکړې اړتيا نه لیدل کېږي	د تحصيلي چوپړتياوو د لمنې پراختيا	
	۰	۰	۰	
	۰	۰	۲۰۰۰۰۰۰ ږ	
	۵۰٪	۱۰۰٪	۵۰٪	
	۵۰٪	۰٪	۵۰٪	
	۰٪	۰٪	۰٪	
	۰٪	۰٪	۰٪	
۱۴۰۳/۱۲/۲۹		۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	
۱۴۰۳/۱۲/۲۹		۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	
۴۱۰۳/۰۸/۰۱		۴۱۰۳/۱۲/۰۱	۴۱۰۳/۰۸/۰۱	
د غزني پوهنتون رياست		د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	
اقتصاد پوهنځي رياست		اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	
بشري سرچينې		مالي سرچينې	بشري او مالي سرچينې	
۲۰٪		۲۰٪	۲	
د علمي کار زمينې پراختيا سلنه		د جذب زياتوالي سلنه	د ترلاسه شويو برنامو شمېر	
د محصلينو لپاره د علمي کار زمينه برابرول		د اضافي شمېر محصلينو جذبول	د نوو برنامو د فعاليت جواز ترلاسه کول	
۳۱	۳۰	۲۹		

په پورته توګه د اقتصاد پوهنځي د (۱۴۰۳) ل. ل کال عملياتي پلان ترتيب شو او سم دی.



غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځی
ستراتیژیک پلان کمیټه

د پایلو پر بنسټ د اقتصاد پوهنځي د ۱۴۰۳ ل ل کال عملياتي پلان

کټي	متوقعه پایلې	د بوديجي د اړتيا دلايل او د لگښتونو شرح	د کال د ربعو په جريان کې د هدف کړنې اندازه						د کړنې سپارلو وخت	د کړنې د پای وخت	د کړنې د پيل وخت	مرستندويه وزارتونه او ادارې	د پلي کولو مسئول	اړتيا وړ سرچينې	د کال په جريان کې د موخي اندازه	شاخص	عمده کړنې	اصلي موخي	گڼه
			انکشافی (په افغانی)	عادي (په افغانی)	څلورمه	درېيمه	دوهمه	لومړۍ											
	د څيړنې اړوند معلوماتو د کچې اوچتوالي له لارې د څيړنو د ودې او پرمختيا سره مرسته	د ځانگړو لگښتونو وړ کړې ته اړتيا نه شته	۰	۰	۰٪	۰٪	۰٪	۱۰۰٪	۱۴۰۴/۰۱/۲۵	۱۴۰۴/۰۱/۲۰	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	د غزني پوهنتون ریاست	د اقتصاد پوهنځي ریاست	بشري سرچينې	۲	د تطبيق شويو پروگرامونو شمېر	د څيړنې مېتودولوژي د زده کړې لپاره د پراگړاومونو تطبيق	د علمي څيړنو او نوښت د پرمختيا لپاره کوټلي کامونه اوچتول	۱

د ورځې د اړتیا وړ موضوعاتو په باره کې د معلوماتو شریکولو له لارې د پوهې د کچې لوړاوی	د کتابخونې غنی منډي او له لارې یې د څیړنې ترسره کولو آسانوالی	د څیړنیزو آثارو د شمېر زیاتوالي له لارې د پوهې د کچې پراخوالی.
د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د کتابونو پیروډنې د لګښتونو ورکړه	د څیړنیزو آثارو/ ژباړې د لارښوونې د حق الزحمې ورکړه.
۰	۰	۰
۰	۲۲۰۰۰ ډ	۷۵۰۰۰ ډ
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	د اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	مالي سرچینې	بشري سرچینې
۴	۶۷	۱۰
د وړاندې شویو سیمینارونو شمېر	د ټوک په حساب د پېرودل شویو کتابونو شمېر	د لیکل شویو مقالو/ آثارو شمېر
د علمي - څیړنیزو سیمینارونو ترتیب او وړاندې کول	د کتابخونې لپاره د هارډ او سافټ کتابونو ترلاسه کول	د څیړنیزو مقالو/ آثارو لیکنه او شریکول
۴	۳	۲

د خلاقیت او نوښت د ودې او پرمختیا له لارې د خلاق تفکر دودول	د نوښتونو د پیاوړتیا او پالنې له لارې د نوښتګرو چارو ترویج او د تولیدي اقتصاد په لور خوځښت	د غوره څېړونکو د هڅولو له لارې د اغېزمن مدیریت تحکیم او د څېړنو پراختیا او پرمختیا	
د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	
۰	۰	۰	
۰	۰	۰	
۰٪	۰٪	۱۰۰٪	
۰٪	۰٪	۰٪	
۰٪	۰٪	۰٪	
۱۰۰٪	۱۰۰٪	۰٪	
۱۴۰۴/۰۲/۲۵	۱۴۰۴/۰۲/۲۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۵	
۱۴۰۴/۰۲/۲۰	۱۴۰۴/۰۲/۱۵	۱۴۰۴/۱۲/۱۵	
۴۱۰۴/۰۲/۰۱	۴۱۰۴/۰۲/۰۱	۴۱۰۴/۱۲/۰۱	
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې	
۱	۱	۱	
د پلي شویو پروګرامونو شمېر	د معرفي کولو د دفعو شمېر	د غوره څېړونکي انتخاب دفعو شمېر	
د خلاقیت او نوښت د ودې او پرمختیا په پار د پروګرامونو پلي کول	د نوښتګرو استادانو او کارمندانو پېژندنه او د وړتیاوو لار پیاوړتیا په پار پي علمي څېړنو او مجلې معاونیت ته ورپېژندل	د پوهنځي په کچه د کال د غوره څېړونکي ټاکنه او د تقدیر په پار معرفي کول	
۷	۶	۵	

د روڼتيا رامنځته کېدل، د مسئوليتونو له بشپړې ادائينې ډاډ ترلاسه کول او د نيمگړ تياوو په ډاگه کېدل	د روڼتيا لوروالي او د باثباته پرېکړو کول	د ټولنې په پرمختيا کې و ونډې اخيستو له لارې د اړيکو پراختيا
د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کېږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کېږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې اړتيا نه ليدل کېږي
۰	۰	۰
۰	۰	۰
۱۰۰٪	۲۵٪	۰٪
۰٪	۲۵٪	۰٪
۰٪	۲۵٪	۵۰٪
۰٪	۲۵٪	۵۰٪
۱۴۰۴/۱۲/۲۵	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۰۵/۱۰
۱۴۰۴/۱۲/۲۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۰۵/۰۱
۴۱۰۴/۱۲/۱۰	۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۲/۰۱
د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې
۱	۲۰٪	۱
د حساب ورکړې د دفعو شمېر	د فعال گډون د کچې لوړوالي سلنه	د ترتيب شويو طرحو شمېر
د کال د هرې رېښې په پای کې د چارو څارنه او د وروستۍ رېښې په پار کې د حساب ورکړې برنامې تطبيق	د جلساتو دايرولو له لارې د پوهنځي په کچه مهمو پرېکړو کې د گډون د کچې پراخوالی	د ټولنې د خلاقو او نوښتگرو وگړو لپاره د اغېزمنو طرحو جوړول او له هغوی سره شريکول
د مديريت او رهبري د اغېزمنتيا د کچې لوړول او فساد په بشپړه محوه		
۱۰	۹	۸

			له فساد د خالي چاپېريال رامنځته کولو له لاري د کاري غړو لپاره زمینه رامنځته کول او د سرچينو د ضياع مخنيوی
	د فعاله زده کړو د کلتور دودول او د زياتې مطالعې لپاره زمینه برابروول	د تحصيلي نصاب پرمختيا لپاره د مقدماتي چارو ترسره کول	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي
	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي
	۰	۰	۰
	۰	۰	۰
	۰٪	۲۵٪	۲۵٪
	۳۳.۳٪	۲۵٪	۲۵٪
	۳۳.۳٪	۲۵٪	۲۵٪
	۳۳.۳٪	۲۵٪	۲۵٪
	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
	۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۱/۰۱
	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
	بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې
	۱۰۰٪	۱	۱
	د شاگرد محوری سیستم د تطبيق سلنه	د ارزونې د دفعو شمېر	د ترتيب او تيق شويو پلانونو شمېر
	د شاگرد محوری سیستم د بشپړ تطبيق په لور تدریجي خوځښت	د تحصيلي نصاب اغېزمنتيا ارزونه	د يو منظم پلان له مخې له فساد سره سيستماتيکه مبارزه
	د شاگرد محوری سیستم د بشپړ تطبيق په لور تدریجي خوځښت	د تحصيلي نصاب کتنه او ارزونه او د پرمختيا لپاره يې د پوهنځي اړوندو کامونو پورته کول	
	۱۳	۱۲	۱۱

د بشپړ اکاډمیک اعتبار په لور پیاوړی خوځښت له لارې د پوهنځي د پراختیا او پرمختیا لپاره زمینه برابرېدل	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د بشپړ تطبيق پر وړاندې د شته ستونزو له منځه تګ.	د کیفیت لوړاوي د معیارونو سره د ښې بلدتیا په پایله کې د یادو معیارونو د تطبیق	د تدریسي بهیر اغېزمنتیا ارزونې له لارې د بهبود پلان ترتیب لپاره زمینه برابرول
د کیفیت پالنې د ځینو معیارونو د تطبیق د لګښتونو ورکړه	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي
۰	۰	۰	۰
۲۵۰۰۰ ښ	۰	۰	۰
۲۵٪	۰٪	۰٪	۳۳،۳٪
۲۵٪	۰٪	۰٪	۳۳،۳٪
۲۵٪	۰٪	۰٪	۳۳،۳٪
۲۵٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۰٪
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۰۱/۲۵	۱۴۰۴/۰۱/۲۵	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۰۱/۲۰	۱۴۰۴/۰۱/۲۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۴۱۰۴/۰۱/۱۰	۴۱۰۴/۰۱/۱۰	۴۱۰۴/۰۱/۱۰	۴۱۰۴/۰۶/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۱	۱	۱	۱
د تطبیق شویو پلانونو شمېر	د تطبیق شویو پروګرامونو شمېر	د تطبیق شویو پروګرامونو شمېر	د نظارت د دورو شمېر
د کیفیت لوړاوي د معیارونو د بشپړ تطبیق لپاره پلانونو ترتیب او تطبیق	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تشریح د برنامو پلي کول	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تشریح د برنامو پلي کول	د کلني نظارت ترسره کول
د کیفیت د کچې او چټولو او ساتلو لپاره عملي او اغېزمن اقدامات ترسره کول			
۱۶	۱۵	۱۵	۱۴

				د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تطبیق پر وړاندې د شته ننگونو پېژندل او حل لارې ورته لټول
د برېښنايي زده کړو د اغېز اوچتوالي په پایله کې له درسي سرچینې سره تلپاتې پاتې کېدل	د اکاډمیک اعتبار په لوړ پیاوړي خوځښت د تثبیت له لارې د هراړخیزو مرستو ترلاسه کول	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي
		۰	۰	۰
		۰	۰	۰
		۲۵٪	۱۰۰٪	۲۵٪
		۲۵٪	۰٪	۲۵٪
		۲۵٪	۰٪	۲۵٪
		۲۵٪	۰٪	۲۵٪
		۱۴۰۴/۱۰/۳۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۵	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
		۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
		۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۱۲/۰۱	۴۱۰۴/۰۱/۱۰
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست			
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست			
بشري سرچینې	بشري سرچینې			
۱	۱			۱
د تطبیق شویو پلانونو شمېر	د بېلو شریکولو د دفعو شمېر			
د برېښنايي زده کړو اغېزمنتیا اوچتوالي لپاره د منظمو پلانونو ترتیب او بېلي کول	د پوهنځي په کچه د کیفیت لوړاوي د معیارونو له مخې ارزونه او پایلې یې له کیفیت لوړاوي آمریت سره شریکول			د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تطبیق ارزونې د پنځو دورو بشپړول
د اغېزمنو برېښنايي - تحصيلي چوپړتیاوو وړاندې کول				
۱۹	۱۸			۱۷

د کاري چاپیریال مساعدېدل او د کاري آسانتیاوو زیاتوالي له لارې د غوره چارو ترسره کول	د درسي بهر د اغېزمنتیا او چټوالی	د برېښنايي زده کړو ترویج او له لارې بهي د زده کړو د آسانتیاوو پراختیا
د تجهیزاتو پېرودنې د لگښتونو ورکړه	د سکرین پېرودنې د لگښتونو ورکړه	د ځانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي
۰	۰	۰
۱۰۰۰۰۰۰ ږ	۲۰۰۰۰ ږ	۰
۲۵٪	۲۵٪	۰٪
۲۵٪	۲۵٪	۰٪
۲۵٪	۲۵٪	۰٪
۲۵٪	۲۵٪	۱۰۰٪
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۰۱/۲۵
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۰۱/۱۵
۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۲	۲	۱
د تجهیزات کړل شویو خونو شمېر	د ترلاسه شویو سکړینونو شمېر	د تطبیق شویو برنامو شمېر
د دفتري او کاري خونو اضافه کول او تجهیزات	د درسي ټولگيو د تجهیز لپاره د سکړینونه ترلاسه کول	د برېښنايي زده کړو د اهمیت په اړه د پنځو برنامو تطبیق
د تحصیلي چوپړتیاوو وړاندې کولو لپاره له خپلو ټولو ظرفیتونو څخه اعظمي ګټه اخیسته		
۲۲	۲۱	۲۰

لگښتونه د اقتصاد پوهنځي د بشري ځواکونو پر سر محاسبه شوي دي.			
د مهارتونو لوړوالی په صورت کې د کار له عهدې وتل او پوهنځی خپلو موخو ته رسول	د علمي سونې لوړېدو له لارې د معیاري تحصیلي چوپړ تیاوو وړاندې کېدل	د کاري آسانتیاوو زیاتوالی له وجې د کارونو د ځنډنې کېدو مخنیوی	
د روزونکو د حق الزحمې ورکړه	د سکالرشپ د ورکړې اړوند لگښتونه	د اړتیا وړ توکو د پېرودنې د لگښتونو ورکړه	
۰	۱۸۰۰۰۰ ډ	۰	
۸۰۰۰ ډ	۰	۴۰۰۰۰ ډ	
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪	
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪	
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪	
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪	
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	
۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۱/۰۱	
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې	
۱۰	۷	۲۰٪	
د ګډون د دفعو شمېر	د معرفي شویو استادانو او کارمندانو شمېر	د تجهیزاتو پرمختګ سلنه	
د پوهنتون په کچه لڼدمهاله روزنیزو پروګرامونو کې ګډون	د وکتورا او ماسټرۍ برنامو ته د استادانو او کارمندانو معرفي	د تجهیزاتو او اړتیا وړ توکو ترلاسه کول	
د بشري سرچینو د استعدادونو د پرمختیا لپاره اړینې هڅې ترسره کول			
۲۵	۲۴	۲۳	

د تولیدي محصول د اغېزمنتیا او چټوالی او د موخو د تحقق د لارې هواری	د تولیدي محصول د اغېزمنتیا او چټوالی او د موخو د تحقق د لارې هواری	د تجربې تر لاسه کول او په غوره کیفیت سره د تحصيلي خدماتو تولید او وړاندې کول
د ترانسپورت د لگښتونو ورکړه	د اړیکو پالنې په پار د ترانسپورت د لگښتونو ورکړه	د لارښوونې د حق الزحمې ورکړه
۰	۰	۰
۶۰۰۰ ږ	۶۰۰۰ ږ	۴۰۰۰۰ ږ
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	د اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري او مالي سرچینې
۵	۱	۲
د لاسلیک او پلي شویو تفاهم لیکونو	د جوړو شویو ټیمونو شمېر	د طی مراحل شویو دوسیو شمېر
له مختلفو دخیلو اړخونو سره د تفاهم لیکونو لاسلیک او پلي کول	د اړیکو استحکام او پالنې د پیاوړو ټیمونو جوړول	د استادانو د علمي ترڼیاتو د دوسیو بشپړول
د اړیکو د یو اغېزمن سیستم پلي کول او پیاوړتیا		
۲۸	۲۷	۲۶

د کاري حجم کموالی او د ظرفیت لوړېدنې لپاره زمینه برابریدل	د تحصيلي چوپړتياوو د لمنې پراختيا		
د کارمندانو د معاشاتو ورکړه	د نويو ايجاد شوو ډيپارټمنټونو لپاره د تجهيزاتو او کاري خونو برابرول	د ځانگړو لگښتونو د ورکړې اړتيا نه ليدل کېږي	
۰	۰	۰	
۱۶۷۹۰۴۰ ښ	۲۰۰۰۰۰۰ ښ	۰	
۲۵٪	۲۵٪	۳۳.۳٪	
۲۵٪	۲۵٪	۳۳.۳٪	
۲۵٪	۲۵٪	۳۳.۳٪	
۲۵٪	۲۵٪	۰٪	
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۰۶/۱۵	
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۴/۰۶/۱۵	
۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۱/۰۱	۴۱۰۴/۰۶/۰۱	
د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	
اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	
مالي سرچينې	بشري او مالي سرچينې	مالي سرچينې	
۵	۱	۲۰٪	
د ترلاسه شويو بښتونو شمېر	د ترلاسه شويو ډيپارټمنټونو شمېر	د جذب زياتوالي سلنه	
د کادري او اداري بښتونو ترلاسه کول او د گمارنې د پروسې بشپړتيا	د نوو ډيپارټمنټونو د فعاليت جواز ترلاسه کول	د اضافي شمېر محصيلينو جذبول	
د محصيلينو د وړتياوو پياوړتيا په پار د اغېزمنو تحصيلي خدماتو وړاندې کول او د عادلانه لوړو زدکړو لپاره زمینه برابروي			
۲۹	۳۰	۳۱	

د فارغېدونکو محصلينو د وړتياوو پياوړتيا له لارې له هغوی سره په کار موندنه کې مرسته کول	
د ځانگړو لگښتونو د ورکړې اړتيا نه ليدل کېږي	
۰	
۰	
۲۵٪	
۲۵٪	
۲۵٪	
۲۵٪	
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	
۴۱۰۴/۰۱/۰۱	
د غزني پوهنتون رياست	
اقتصاد پوهنځي رياست	
بشري سرچينې	
۲۰٪	
د علمي کار زمينې پراختيا سلنه	
د محصلينو لپاره د علمي کار زمينه برابرول	
۳۲	

په پورته توگه د اقتصاد پوهنځي د (۱۴۰۴) ل. ل کال عملياتي پلان ترتيب شو او سم دی.



غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځی
ستراتیژیک پلان کمیټه

د پایلو پر بنسټ د اقتصاد پوهنځي د (۱۴۰۵) لږل کال عملیاتي پلان

کټي	متوقعه پایلې	د بوديجي د اړتیا دلایل او د لګښتونو شرح	د کال د ربعو په جریان کې د هدف کړنې اندازه						د کړنې سپارلو وخت	د کړنې د پای وخت	د کړنې د پیل وخت	مرستندویه وزارتونه او ادارې	د پلي کولو مسئول	اړتیا وړ سرچینې	د کال په جریان کې د موخي اندازه	شاخص	عمده کړنې	اصلي موخي	ګڼه
			انکشافی (په افغانۍ)	عادي (په افغانۍ)	څلورمه	درېیمه	دوهمه	لومړۍ											
	د څیړنې اړوند معلوماتو د کچې او چټوالي له لارې د څیړنو د ودې او پرمختیا سره مرسته	د ځانګړو لګښتونو وړ کچې ته اړتیا نه شته	۰	۰	۰٪	۰٪	۰٪	۱۰۰٪	۱۴۰۵/۰۱/۲۵	۱۴۰۵/۰۱/۲۰	۱۴۰۵/۰۱/۰۱	د غزني پوهنتون ریاست	د اقتصاد پوهنځي ریاست	بشري سرچینې	۲	د تطبیق شویو پروګرامونو شمېر	د څیړنې میتودولوژي د زده کړې لپاره د پراګرامونو تطبیق	د علمي څیړنو او نوښت د پرمختیا لپاره کونکي ګامونه او چټول	۱

د ورځې د اړتیا وړ موضوعاتو په باره کې د معلوماتو شریکولو له لارې د پوهې د کچې لوړاوی	د کتابخونې غنی منډي او له لارې یې د څیړنې ترسره کولو آسانوالی	د څیړنیزو آثارو د شمېر زیاتوالي له لارې د پوهې د کچې پراخوالی.
د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د کتابونو پیروډنې د لګښتونو ورکړه	د څیړنیزو آثارو/ ژباړې د لارښوونې د حق الزحمې ورکړه.
۰	۰	۰
۰	۲۲۰۰۰ ډ	۷۵۰۰۰ ډ
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	د اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	مالي سرچینې	بشري سرچینې
۴	۶۷	۱۰
د وړاندې شویو سیمینارونو شمېر	د ټوک په حساب د پېرودل شویو کتابونو شمېر	د لیکل شویو مقالو/ آثارو شمېر
د علمي - څیړنیزو سیمینارونو ترتیب او وړاندې کول	د کتابخونې لپاره د هارډ او سافټ کتابونو ترلاسه کول	د څیړنیزو مقالو/ آثارو لیکنه او شریکول
۴	۳	۲

د خلاقیت او نوښت د ودې او پرمختیا له لارې د خلاق تفکر دودول	د نوښتونو د پیاوړتیا او پالنې له لارې د نوښتګرو چارو ترویج او د تولیدي اقتصاد په لور خوځښت	د غوره څېړونکو د هڅولو له لارې د اغېزمن مدیریت تحکیم او د څېړنو پراختیا او پرمختیا	
د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	
۰	۰	۰	
۰	۰	۰	
۰٪	۰٪	۱۰۰٪	
۰٪	۰٪	۰٪	
۰٪	۰٪	۰٪	
۱۰۰٪	۱۰۰٪	۰٪	
۱۴۰۵/۰۲/۲۵	۱۴۰۵/۰۲/۲۰	۱۴۰۵/۱۲/۲۵	
۱۴۰۵/۰۲/۲۰	۱۴۰۵/۰۲/۱۵	۱۴۰۵/۱۲/۱۵	
۴۱۰۵/۰۲/۰۱	۴۱۰۵/۰۲/۰۱	۴۱۰۵/۱۲/۰۱	
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې	
۱	۱	۱	
د پلي شویو پروګرامونو شمېر	د معرفي کولو د دفعو شمېر	د غوره څېړونکي انتخاب دفعو شمېر	
د خلاقیت او نوښت د ودې او پرمختیا په پار د پروګرامونو پلي کول	د نوښتګرو استادانو او کارمندانو پېژندنه او د وړتیاوو لار پیاوړتیا په پار پي علمي څېړنو او مجلې معاونیت ته ورپېژندل	د پوهنځي په کچه د کال د غوره څېړونکي ټاکنه او د تقدیر په پار معرفي کول	
۷	۶	۵	

			د ټولنې په پرمختيا کې و ونډې اخيستو له لارې د اړيکو پراختيا
د روغتيا رامنځته کېدل، د مسئوليتونو له بشپړې ادانيې ډاډ ترلاسه کول او د نيمگړتياوو په ډاگه کېدل	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کېږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کېږي	د ټولنې په پرمختيا کې و ونډې اخيستو له لارې د اړيکو پراختيا
	۰	۰	
	۰	۰	
۱۰۰٪	۲۵٪	۲۵٪	۰٪
۰٪	۲۵٪	۲۵٪	۰٪
۰٪	۲۵٪	۲۵٪	۵۰٪
۰٪	۲۵٪	۲۵٪	۵۰٪
۱۴۰۵/۱۲/۲۵	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۰۵/۱۰
۱۴۰۵/۱۲/۲۰	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۰۵/۰۱
۴۱۰۵/۱۲/۱۰	۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۰۲/۰۱	۴۱۰۵/۰۲/۰۱
د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې
۱	۲۰٪	۲۰٪	۱
د حساب ورکړې د دفعو شمېر	د فعال گډون د کچې لوړوالي سلنه	د فعال گډون د کچې لوړوالي سلنه	د ترتيب شويو طرحو شمېر
د کال د هرې ربعې په پای کې د چارو څارنه او د وروستۍ ربعې په پار کې د حساب ورکړې برنامې تطبيق	د جلاساتو د ايرولو له لارې د پوهنځي په کچه مهمو برخو کې د گډون د کچې پراخوالی	د جلاساتو د ايرولو له لارې د پوهنځي په کچه مهمو برخو کې د گډون د کچې پراخوالی	د ټولنې د خلاقو او نوښتگرو وگړو لپاره د اغېزمنو طرحو جوړول او له هغوی سره شريکول
د مديريت او رهبري د اغېزمنتيا د کچې لوړول او فساد په بشپړه محوه			
۱۰	۹		۸

			له فساد د خالي چاپېريال رامنځته کولو له لاري د کاري غړو لپاره زمينه رامنځته کول او د سرچينو د ضياع مخنيوی
	د فعاله زده کړو د کلتور دودول او د زياتې مطالعې لپاره زمينه برابروول	د تحصيلي نصاب پرمختيا لپاره د مقدماتي چارو ترسره کول	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي
	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي
	۰	۰	۰
	۰	۰	۰
	۰٪	۲۵٪	۲۵٪
	۳۳.۳٪	۲۵٪	۲۵٪
	۳۳.۳٪	۲۵٪	۲۵٪
	۳۳.۳٪	۲۵٪	۲۵٪
	۱۴۰۵/۰۹/۳۰	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
	۱۴۰۵/۰۹/۳۰	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
	۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۰۱/۰۱
	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
	بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې
	۱۰۰٪	۱	۱
	د شاگرد محوری سیستم د تطبيق سلنه	د ارزونې د دفعو شمېر	د ترتيب او تيق شويو پلانونو شمېر
	د شاگرد محوری سیستم د بشپړ تطبيق په لور تدریجي خوځښت	د تحصيلي نصاب اغېزمنتيا ارزونه	د يو منظم پلان له مخې له فساد سره سيستماتيکه مبارزه
د ښارګوټي لپاره يې د پوهنځي اړوندو ګامونو پورته کول			
۱۳	۱۲	۱۱	

د بشپړ اکاډمیک اعتبار په لور پیاوړی خوځښت له لارې د پوهنځي د پراختیا او پرمختیا لپاره زمینه برابرېدل	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د بشپړ تطبيق له پايه کي د يادو معيارونو د تطبيق پروړاندې د شته ستونزو له منځه تگ.	د کيفيت لوړاوي د معيارونو سره د ښې بلدتيا په پايله کي د يادو معيارونو د تطبيق پروړاندې د شته ستونزو له منځه تگ.	د تدریسي بهیر اغیزمنتیا ارزونې له لارې د بهبود پلان ترتیب لپاره زمینه برابرول
د کیفیت پالنې د ځینو معیارونو د تطبیق د لگښتونو ورکړه	د ځانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کیږي	د ځانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کیږي	د ځانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کیږي
۰	۰	۰	۰
۲۵۰۰۰ ₪	۰	۰	۰
۲۵٪	۰٪	۰٪	۳۳،۳٪
۲۵٪	۰٪	۰٪	۳۳،۳٪
۲۵٪	۰٪	۰٪	۳۳،۳٪
۲۵٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۰٪
۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۰۱/۲۵	۱۴۰۵/۰۱/۲۵	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۰۱/۲۰	۱۴۰۵/۰۱/۲۰	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۴۱۰۵/۰۱/۱۰	۴۱۰۵/۰۱/۱۰	۴۱۰۵/۰۱/۱۰	۴۱۰۵/۰۶/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۱	۱	۱	۱
د تطبیق شویو پلانونو شمېر	د تطبیق شویو پروگرامونو شمېر	د تطبیق شویو پروگرامونو شمېر	د نظارت د دورو شمېر
د کیفیت لوړاوي د معیارونو د بشپړ تطبیق لپاره پلانونو ترتیب او تطبیق	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تشریح د برنامو پلي کول	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تشریح د برنامو پلي کول	د کلني نظارت ترسره کول
د کیفیت د کچې اوچتولو او ساتلو لپاره عملي او اغېزمن اقدامات ترسره کول			
۱۶	۱۵	۱۵	۱۴

			د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تطبیق پر وړاندې د شته ننګونو پېژندل او حل لارې ورته لټول
د برېښنايي زده کړو د اغېز اوچتوالي په پایله کې له درسي سرچینې سره تلپاتې پاتې کېدل	د اکاډمیک اعتبار په لوړ پیاوړي خوځښت د تثبیت له لارې د هراړخیزو مرستو ترلاسه کول	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي
د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي		۰	۰
		۰	۰
۲۵٪	۱۰۰٪		۲۵٪
۲۵٪	۰٪		۲۵٪
۲۵٪	۰٪		۲۵٪
۲۵٪	۰٪		۲۵٪
۱۴۰۵/۱۰/۳۰	۱۴۰۵/۱۲/۲۵		۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۱۴۰۵/۰۹/۳۰	۱۴۰۵/۱۲/۲۰		۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۱۲/۰۱		۴۱۰۵/۰۱/۱۰
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست		د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست		اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې		بشري سرچینې
۱	۱		۱
د تطبیق شویو پلانونو شمېر	د بابلو شریکولو د دفعو شمېر		د ارزونې د دفعو شمېر
د برېښنايي زده کړو اغېزمنتیا اوچتوالي لپاره د منظمو پلانونو ترتیب او پلي کول	د پوهنځي په کچه د کیفیت لوړاوي د معیارونو له مخې ارزونه او پایلې یې له کیفیت لوړاوي آمریت سره شریکول		د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تطبیق ارزونې د پنځو دورو بشپړول
د اغېزمنو برېښنايي - تحصيلي چوپړتیاوو وړاندې کول			
۱۹	۱۸		۱۷

د کاري چاپیریال مساعدېدل او د کاري آسانتیاوو زیاتوالي له لارې د غوره چارو ترسره کول	د درسي بهر د اغېزمنتیا او چټوالی		د برېښنایي زده کړو ترویج او له لارې بهي د زده کړو د آسانتیاوو پراختیا
د تجهیزاتو پېرودنې د لگښتونو ورکړه	د سکرین پېرودنې د لگښتونو ورکړه		د ځانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي
۰	۰		۰
۱۰۰۰۰۰۰ ږ	۲۰۰۰۰ ږ		۰
۲۵٪	۲۵٪		۰٪
۲۵٪	۲۵٪		۰٪
۲۵٪	۲۵٪		۰٪
۲۵٪	۲۵٪		۱۰۰٪
۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹		۱۴۰۵/۰۱/۲۵
۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹		۱۴۰۵/۰۱/۱۵
۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۰۱/۰۱		۴۱۰۵/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست		د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست		اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې		بشري سرچینې
۲	۲		۱
د تجهیزات کړل شویو خونو شمېر	د ترلاسه شویو سکړینونو شمېر		د تطبیق شویو برنامو شمېر
د دفتري او کاري خونو اضافه کول او تجهیزات	د درسي ټولگیو د تجهیز لپاره د سکړینونه ترلاسه کول		د برېښنایي زده کړو د اهمیت په اړه د پنځو برنامو تطبیق
د تحصیلي چوپړتیاوو وړاندې کولو لپاره له خپلو ټولو ظرفیتونو څخه اعظمي ګټه اخیسته			
۲۲	۲۱		۲۰

لگښتونه د اقتصاد پوهنځي د بشري ځواکونو پر سر محاسبه شوي دي.		
د مهارتونو لوړوالی په صورت کې د کار له عهدې وتل او پوهنځی خپلو موخو ته رسول	د علمي سوې لوړېدو له لارې د معیاري تحصیلي چوپړ تیاوو وړاندې کېدل	د کاري آسانتیاوو زیاتوالی له وجې د کارونو د څښلنې کېدو مخنیوی
د روزونکو د حق الزحمې ورکړه	د سکالرشپ د ورکړې اړوند لگښتونه	د اړتیا وړ توکو د پېرودنې د لگښتونو ورکړه
۰	۱۸۰۰۰۰ ډ	۰
۸۰۰۰ ډ	۰	۴۰۰۰۰ ډ
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۱۰	۷	۲۰٪
د ګډون د دفعو شمېر	د معرفي شویو استادانو او کارمندانو شمېر	د تجهیزاتو پرمختګ سلنه
د پوهنتون په کچه لږمهاله روزنیزو پروګرامونو کې ګډون	د وکتورا او ماسټرۍ برنامو ته د استادانو او کارمندانو معرفي	د تجهیزاتو او اړتیا وړ توکو ترلاسه کول
د بشري سرچینو د استعدادونو د پرمختیا لپاره اړینې هڅې ترسره کول		
۲۵	۲۴	۲۳

د تولیدي محصول د اغېزمنتیا او چټوالی او د موخو د تحقق د لارې هواری	د تولیدي محصول د اغېزمنتیا او چټوالی او د موخو د تحقق د لارې هواری	د تجربې تر لاسه کول او په غوره کیفیت سره د تحصيلي خدماتو تولید او وړاندې کول
د ترانسپورت د لگښتونو ورکړه	د اړیکو پالنې په پار د ترانسپورت د لگښتونو ورکړه	د لارښوونې د حق الزحمې ورکړه
۰	۰	۰
۶۰۰۰ ږ	۶۰۰۰ ږ	۴۰۰۰۰ ږ
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	د اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري او مالي سرچینې
۵	۱	۲
د لاسلیک او پلي شویو تفاهم لیکونو	د جوړو شویو ټیمونو شمېر	د طی مراحل شویو دوسیو شمېر
له مختلفو دخیلو اړخونو سره د تفاهم لیکونو لاسلیک او پلي کول	د اړیکو استحکام او پالنې د پیاوړو ټیمونو جوړول	د استادانو د علمي ترفعاتو د دوسیو بشپړول
د اړیکو د یو اغېزمن سیستم پلي کول او پیاوړتیا		
۲۸	۲۷	۲۶

د فاريغونکو محصلينو د وړتياوو پياوړتيا له لارې له هغوی سره په کار موندنه کې مرسته کول	د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د کاري حجم کموالی او د ظرفيت لوړېدنې لپاره زمينه برابربدل
د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د کارمندانو د معاشاتو ورکړه
۰	۰	۰	۰
۰	۰	۰	۱۶۷۹۰۴۰ ښ
۲۵٪	۲۵٪	۳۳.۳٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۳۳.۳٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۳۳.۳٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۰٪	۲۵٪
۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۰۶/۱۵	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۰۶/۱۵	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۰۱/۰۱	۴۱۰۵/۰۶/۰۱	۴۱۰۵/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
بشري سرچينې	مالي سرچينې	مالي سرچينې	مالي سرچينې
۲۰٪	۲۰٪	۲۰٪	۵
د علمي کار زمينې پراختيا سلنه	د علمي کار زمينې پراختيا سلنه	د جذب زياتوالي سلنه	د ترلاسه شويو بستونو شمېر
د محصلينو لپاره د علمي کار زمينه برابرول	د اضافي شمېر محصلينو جذبول	د اضافي شمېر محصلينو جذبول	د کادري او اداري بستونو ترلاسه کول او د گمارنې د پروسې بشپړتيا
د محصلينو د وړتياوو پياوړتيا په پار د اغېزمنو تحصيلي خدماتو وړاندې کول او د عادلانه لوړو زدکړو لپاره زمينه برابربول			
۳۱	۳۰	۲۹	

په پورته توگه د اقتصاد پوهنځي د (۱۴۰۵) ل. ل کال عملياتي پلان ترتيب شو او سم دی.



غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځی
ستراتیژیک پلان کمیټه

د پایلو پر بنسټ د اقتصاد پوهنځي د (۱۴۰۶) لږل کال عملیاتي پلان

کټیبي	متوقعه پایلې	د بودیجې د اړتیا دلایل او د لګښتونو شرح	د کال د ربعو په جریان کې د هدف کړنې اندازه						د کړنې سپارلو وخت	د کړنې د پای وخت	د کړنې د پیل وخت	مرستندویه وزارتونه او ادارې	د پلي کولو مسئول	اړتیا وړ سرچینې	د کال په جریان کې د موخې اندازه	شاخص	عمده کړنې	اصلي موخې	ګټه
			انکشافی (په افغانۍ)	عادي (په افغانۍ)	څلورمه	درېیمه	دوهمه	لومړۍ											
	د څیړنې اړوند معلوماتو د کچې او چټوالي له لارې د څیړنو د ودې او پرمختیا سره مرسته	د ځانګړو لګښتونو وړ کچې ته اړتیا نه شته	۰	۰	۰٪	۰٪	۰٪	۱۰۰٪	۱۴۰۶/۰۱/۲۵	۱۴۰۶/۰۱/۲۰	۱۴۰۶/۰۱/۰۱	د غزني پوهنتون ریاست	د اقتصاد پوهنځي ریاست	بشري سرچینې	۲	د تطبیق شویو پروګرامونو شمېر	د څیړنې میتودولوژي د زده کړې لپاره د پراګرامونو تطبیق	د علمي څیړنو او نوښت د پرمختیا لپاره کونکي ګامونه او چټول	۱

د ورځې د اړتيا وړ موضوعاتو په باره کې د معلوماتو شریکولو له لارې د پوهې د کچې لوړاوی	د کتابخونې غنی منډي او له لارې یې د څیړنې ترسره کولو آسانوالی	د څیړنیزو آثارو د شمېر زیاتوالي له لارې د پوهې د کچې پراخوالی.
د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د کتابونو پیروډنې د لګښتونو ورکړه	د څیړنیزو آثارو/ ژباړې د لارښوونې د حق الزحمې ورکړه.
۰	۰	۰
۰	۲۲۰۰۰ ډ	۷۵۰۰۰ ډ
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	د اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	مالي سرچینې	بشري سرچینې
۴	۶۷	۱۰
د وړاندې شویو سیمینارونو شمېر	د ټوک په حساب د پېرودل شویو کتابونو شمېر	د لیکل شویو مقالو/ آثارو شمېر
د علمي - څیړنیزو سیمینارونو ترتیب او وړاندې کول	د کتابخونې لپاره د هارډ او سافټ کتابونو ترلاسه کول	د څیړنیزو مقالو/ آثارو لیکنه او شریکول
۴	۳	۲

د خلاقیت او نوښت د ودې او پرمختیا له لارې د خلاق تفکر دودول	د نوښتونو د پیاوړتیا او پالنې له لارې د نوښتګرو چارو ترویج او د تولیدي اقتصاد په لور خوځښت	د غوره څېړونکو د هڅولو له لارې د اغېزمن مدیریت تحکیم او د څېړنو پراختیا او پرمختیا	
د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	
۰	۰	۰	
۰	۰	۰	
۰٪	۰٪	۱۰۰٪	
۰٪	۰٪	۰٪	
۰٪	۰٪	۰٪	
۱۰۰٪	۱۰۰٪	۰٪	
۱۴۰۶/۰۲/۲۵	۱۴۰۶/۰۲/۲۰	۱۴۰۶/۱۲/۲۵	
۱۴۰۶/۰۲/۲۰	۱۴۰۶/۰۲/۱۵	۱۴۰۶/۱۲/۱۵	
۴۱۰۶/۰۲/۰۱	۴۱۰۶/۰۲/۰۱	۴۱۰۶/۱۲/۰۱	
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې	
۱	۱	۱	
د پلي شویو پروګرامونو شمېر	د معرفي کولو د دفعو شمېر	د غوره څېړونکي انتخاب دفعو شمېر	
د خلاقیت او نوښت د ودې او پرمختیا په پار د پروګرامونو پلي کول	د نوښتګرو استادانو او کارمندانو پېژندنه او د وړتیاوو لار پیاوړتیا په پار پي علمي څېړنو او مجلې معاونیت ته ورپېژندل	د پوهنځي په کچه د کال د غوره څېړونکي ټاکنه او د تقدیر په پار معرفي کول	
۷	۶	۵	

د روڼتيا رامنځته کېدل، د مسئوليتونو له بشپړې ادانيې ډاډ ترلاسه کول او د نيمگړ تياوو په ډاگه کېدل	د روحيې لوړوالي او د باثباته برېکړو کول	د ټولنې په پرمختيا کې و ونډې اخيستو له لارې د اړيکو پراختيا
د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کېږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کېږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې اړتيا نه ليدل کېږي
۰	۰	۰
۰	۰	۰
۱۰۰٪	۲۵٪	۰٪
۰٪	۲۵٪	۰٪
۰٪	۲۵٪	۵۰٪
۰٪	۲۵٪	۵۰٪
۱۴۰۶/۱۲/۲۵	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۰۵/۱۰
۱۴۰۶/۱۲/۲۰	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۰۵/۰۱
۴۱۰۶/۱۲/۱۰	۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۲/۰۱
د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې
۱	۲۰٪	۱
د حساب ورکړې د دفعو شمېر	د فعال گډاون د کچې لوړوالي سلنه	د ترتيب شويو طرحو شمېر
د کال د هرې ربعې په پای کې د چارو څارنه او د وروستۍ ربعې په پار کې د حساب ورکړې برنامې تطبيق	د جلساتو دايرولو له لارې د پوهنځي په کچه مهمو برېکړو کې د گډاون د کچې پراخوالی	د ټولنې د خلاقو او نوښتگرو وگړو لپاره د اغېزمنو طرحو جوړول او له هغوی سره شريکول
د مديريت او رهبري د اغېزمنتيا د کچې لوړول او فساد په بشپړه محوه		
۱۰	۹	۸

			له فساد د خالي چاپېريال رامنځته کولو له لاري د کاري غړو لپاره زمينه رامنځته کول او د سرچينو د ضياع مخنيوی
	د فعاله زده کړو د کلتور دودول او د زياتې مطالعې لپاره زمينه برابرو	د تحصيلي نصاب پرمختيا لپاره د مقدماتي چارو ترسره کول	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي
	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي
	۰	۰	۰
	۰	۰	۰
	۰٪	۲۵٪	۲۵٪
	۳۳.۳٪	۲۵٪	۲۵٪
	۳۳.۳٪	۲۵٪	۲۵٪
	۳۳.۳٪	۲۵٪	۲۵٪
	۱۴۰۶/۰۹/۳۰	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
	۱۴۰۶/۰۹/۳۰	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
	۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۰۱
	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
	بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې
	۱۰۰٪	۱	۱
	د شاگرد محوری سیستم د تطبيق سلنه	د ارزونې د دفعو شمېر	د ترتيب او تيق شويو پلانونو شمېر
	د شاگرد محوری سیستم د بشپړ تطبيق په لور تدریجي خوځښت	د تحصيلي نصاب اغېزمنتيا ارزونه	د يو منظم پلان له مخې له فساد سره سيستماتيکه مبارزه
د ښارګوټي لپاره يې د پوهنځي اړوندو ګامونو پورته کول			
۱۳	۱۲	۱۱	

د بشپړ اکاډمیک اعتبار په لور پیاوړی خوځښت له لارې د پوهنځي د پراختیا او پرمختیا لپاره زمینه برابره کول	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د بشپړ تطبيق پر وړاندې د شته ستونزو له منځه تګ.	د کیفیت لوړاوي د معیارونو سره د ښې بلدتیا په پایله کې د یادو معیارونو د تطبیق	د تدریسي بهیر اغېزمنتیا ارزونې له لارې د بهبود پلان ترتیب لپاره زمینه برابره کول
د کیفیت پالنې د ځینو معیارونو د تطبیق د لګښتونو ورکړه	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي
۰	۰	۰	۰
۲۵۰۰۰ ښ	۰	۰	۰
۲۵٪	۰٪	۰٪	۳۳،۳٪
۲۵٪	۰٪	۰٪	۳۳،۳٪
۲۵٪	۰٪	۰٪	۳۳،۳٪
۲۵٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۰٪
۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۰۱/۲۵	۱۴۰۶/۰۱/۲۵	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۰۱/۲۰	۱۴۰۶/۰۱/۲۰	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
۴۱۰۶/۰۱/۱۰	۴۱۰۶/۰۱/۱۰	۴۱۰۶/۰۱/۱۰	۴۱۰۶/۰۶/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۱	۱	۱	۱
د تطبیق شویو پلانونو شمېر	د تطبیق شویو پروګرامونو شمېر	د تطبیق شویو پروګرامونو شمېر	د نظارت د دورو شمېر
د کیفیت لوړاوي د معیارونو د بشپړ تطبیق لپاره پلانونو ترتیب او تطبیق	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تشریح د برنامو پلي کول	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تشریح د برنامو پلي کول	د کلني نظارت ترسره کول
د کیفیت د کچې او چټولو او ساتلو لپاره عملي او اغېزمن اقدامات ترسره کول			
۱۶	۱۵	۱۵	۱۴

				د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تطبیق پر وړاندې د شته ننګونو پېژندل او حل لارې ورته لټول
د برېښنايي زده کړو د اغېز اوچتوالي په پایله کې له درسي سرچینې سره تلپاتې پاتې کېدل	د اکاډمیک اعتبار په لوړ پیاوړي خوځښت د تثبیت له لارې د هراړخیزو مرستو ترلاسه کول	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي
		۰	۰	۰
		۰	۰	۰
		۲۵٪	۱۰۰٪	۲۵٪
		۲۵٪	۰٪	۲۵٪
		۲۵٪	۰٪	۲۵٪
		۲۵٪	۰٪	۲۵٪
		۱۴۰۶/۱۰/۳۰	۱۴۰۶/۱۲/۲۵	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
		۱۴۰۶/۰۹/۳۰	۱۴۰۶/۱۲/۲۰	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
		۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۱۲/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۱۰
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست			د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست			اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې			بشري سرچینې
۱	۱		۱	۱
د تطبیق شویو پلانونو شمېر	د بېلو شریکولو د دفعو شمېر			د ارزونې د دفعو شمېر
د برېښنايي زده کړو اغېزمنتیا اوچتوالي لپاره د منظمو پلانونو ترتیب او پلي کول	د پوهنځي په کچه د کیفیت لوړاوي د معیارونو له مخې ارزونه او پایلې یې له کیفیت لوړاوي آمریت سره شریکول			د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تطبیق ارزونې د پنځو دورو بشپړول
د اغېزمنو برېښنايي - تحصيلي چوپړتیاوو وړاندې کول				
۱۹	۱۸			۱۷

د کاري چاپیریال مساعدېدل او د کاري آسانتیاوو زیاتوالي له لارې د غوره چارو ترسره کول	د درسي بهر د اغېزمنتیا او چټوالی	د برېښنايي زده کړو ترویج او له لارې بهي د زده کړو د آسانتیاوو پراختیا
د تجهیزاتو پېرودنې د لگښتونو ورکړه	د سکرین پېرودنې د لگښتونو ورکړه	د ځانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي
۰	۰	۰
۱۰۰۰۰۰۰ ږ	۲۰۰۰۰ ږ	۰
۲۵٪	۲۵٪	۰٪
۲۵٪	۲۵٪	۰٪
۲۵٪	۲۵٪	۰٪
۲۵٪	۲۵٪	۱۰۰٪
۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۰۱/۲۵
۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۰۱/۱۵
۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۲	۲	۱
د تجهیزات کړل شویو خونو شمېر	د ترلاسه شویو سکرینونو شمېر	د تطبیق شوو پروگرامو شمېر
د دفتري او کاري خونو اضافه کول او تجهیزات	د درسي ټولگيو د تجهیز لپاره د سکرینونه ترلاسه کول	د برېښنايي زده کړو د اهمیت په اړه د پنځو پروگرامو تطبیق
د تحصیلي چوپړتیاوو وړاندې کولو لپاره له خپلو ټولو ظرفیتونو څخه اعظمي ګټه اخیسته		
۲۲	۲۱	۲۰

لگښتونه د اقتصاد پوهنځي د بشري ځواکونو پر سر محاسبه شوي دي.		
د مهارتونو لوړوالي په صورت کې د کار له عهدې وتل او پوهنځی خپلو موخو ته رسول	د علمي سوې لوړېدو له لارې د معیاري تحصيلي چوپړتیاوو وړاندې کېدل	د کاري آسانتیاوو زیاتوالی له وجې د کارونو د څښکني کېدو مخنیوی
د روزونکو د حق الزحمې ورکړه	د سکالرشپ د ورکړې اړوند لگښتونه	د اړتیا وړ توکو د پېرودنې د لگښتونو ورکړه
۰	۱۸۰۰۰۰ ښ	۰
۸۰۰۰ ښ	۰	۴۰۰۰۰ ښ
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۱۰	۷	۲۰٪
د ګډون د دفعو شمېر	د معرفي شویو استادانو او کارمندانو شمېر	د تجهیزاتو پرمختګ سلنه
د پوهنتون په کچه لښمېاله روزنیزو پروګرامونو کې ګډون	د وکتورا او ماسټرۍ برنامو ته د استادانو او کارمندانو معرفي	د تجهیزاتو او اړتیا وړ توکو ترلاسه کول
د بشري سرچینو د استعدادونو د پرمختیا لپاره اړینې هڅې ترسره کول		
۲۵	۲۴	۲۳

د تولیدي محصول د اغېزمنتیا او چټوالی او د موخو د تحقق د لارې هواری	د تولیدي محصول د اغېزمنتیا او چټوالی او د موخو د تحقق د لارې هواری	د تجربې تر لاسه کول او په غوره کیفیت سره د تحصيلي خدماتو تولید او وړاندې کول
د ترانسپورت د لگښتونو ورکړه	د اړیکو پالنې په پار د ترانسپورت د لگښتونو ورکړه	د لارښوونې د حق الزحمې ورکړه
۰	۰	۰
۶۰۰۰ ږ	۶۰۰۰ ږ	۴۰۰۰۰ ږ
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	د اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري او مالي سرچینې
۵	۱	۱
د لاسلیک او پلي شویو تفاهم لیکونو	د جوړو شویو ټیمونو شمېر	د طی مراحل شویو دوسیو شمېر
له مختلفو دخیلو اړخونو سره د تفاهم لیکونو لاسلیک او پلي کول	د اړیکو استحکام او پالنې د پیاوړو ټیمونو جوړول	د استادانو د علمي ترڼیاتو د دوسیو بشپړول
د اړیکو د یو اغېزمن سیستم پلي کول او پیاوړتیا		
۲۸	۲۷	۲۶

د فاريغونکو محصلينو د وړتياوو پياوړتيا له لارې له هغوی سره په کار موندنه کې مرسته کول	د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د کاري حجم کموالی او د ظرفيت لوړېدنې لپاره زمينه برابربدل
د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د کارمندانو د معاشاتو ورکړه
۰	۰	۰	۰
۰	۰	۰	۱۶۷۹۰۴۰ ښ
۲۵٪	۲۵٪	۳۳.۳٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۳۳.۳٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۳۳.۳٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۰٪	۲۵٪
۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۰۶/۱۵	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	۱۴۰۶/۰۶/۱۵	۱۴۰۶/۱۲/۲۹
۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۰۱	۴۱۰۶/۰۶/۰۱	۴۱۰۶/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
بشري سرچينې	مالي سرچينې	مالي سرچينې	مالي سرچينې
۲۰٪	۲۰٪	۲۰٪	۵
د علمي کار زمينې پراختيا سلنه	د جذب زياتوالي سلنه	د جذب زياتوالي سلنه	د ترلاسه شويو بښتونو شمېر
د محصلينو لپاره د علمي کار زمينه برابرول	د اضافي شمېر محصلينو جذبول	د اضافي شمېر محصلينو جذبول	د کادري او اداري بښتونو ترلاسه کول او د گمارنې د پروسې بشپړتيا
د محصلينو د وړتياوو پياوړتيا په پار د اغېزمنو تحصيلي خدماتو وړاندې کول او د عادلانه لوړو زدکړو لپاره زمينه برابربول			
۳۱	۳۰	۲۹	

په پورته توگه د اقتصاد پوهنځي د (۱۴۰۶) ل. ل کال عملياتي پلان ترتيب شو او سم دی.



امارت اسلامی افغانستان
وزارت تحصیلات عالی



د افغانستان اسلامي امارت
د لوړو زده کړو وزارت

غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځی
ستراتیژیک پلان کمیټه

د پاملو پر بنسټ د اقتصاد پوهنځي د (۱۴۰۷) لیل کال عملیاتي پلان

کټي	مترقه پایلې	د بودیجې د اړتیا دلایل او د لګښتونو شرح	د کال د ربعو په جریان کې د هدف کړنې اندازه					د کړنې سپارلو وخت	د کړنې د پای وخت	د کړنې د پیل وخت	مرستندویه وزارتونه او ادارې	د پلي کولو مسئول	اړتیا وړ سرچینې	د کال په جریان کې د موخې اندازه	شاخص	عمده کړنې	اصلي موخې	ګټه
			انکشافی (په افغانی)	عادي (په افغانی)	خلورمه	درېمه	دوهمه											
	د څېړنې اړوند معلوماتو د کچې او چټوالي له لارې د څېړنو د ودې او پرمختیا سره مرسته	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه شته	۰	۰	۰٪	۰٪	۰٪	۱۰۰٪	۱۴۰۷/۰۱/۲۵	۱۴۰۷/۰۱/۲۰	۱۴۰۷/۰۱/۰۱		بشري سرچینې	۲	د تطبیق شویو پروګرامونو شمېر	د څېړنې میتودولوژي د زده کړې لپاره د پراګرامونو تطبیق	د علمي څېړنو او نوښت د پرمختیا لپاره کونکي ګامونه او چټول	۱

د ورځې د اړتیا وړ موضوعاتو په باره کې د معلوماتو شریکولو له لارې د پوهې د کچې لوړاوی	د کتابخونې غنی منډي او له لارې یې د څیړنې ترسره کولو آسانوالی	د څیړنیزو آثارو د شمېر زیاتوالي له لارې د پوهې د کچې پراخوالی.
د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د کتابونو پیروډنې د لګښتونو ورکړه	د څیړنیزو آثارو/ ژباړې د لارښوونې د حق الزحمې ورکړه.
۰	۰	۰
۰	۲۲۰۰۰ ډ	۷۵۰۰۰ ډ
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	د اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	مالي سرچینې	بشري سرچینې
۴	۶۷	۱۰
د وړاندې شویو سیمینارونو شمېر	د ټوک په حساب د پېرودل شویو کتابونو شمېر	د لیکل شویو مقالو/ آثارو شمېر
د علمي - څیړنیزو سیمینارونو ترتیب او وړاندې کول	د کتابخونې لپاره د هارډ او سافټ کتابونو ترلاسه کول	د څیړنیزو مقالو/ آثارو لیکنه او شریکول
۴	۳	۲

د خلاقیت او نوښت د ودې او پرمختیا له لارې د خلاق تفکر دودول	د نوښتونو د پیاوړتیا او پالنې له لارې د نوښتګرو چارو ترویج او د تولیدي اقتصاد په لور خوځښت	د غوره څېړونکو د هڅولو له لارې د اغېزمن مدیریت تحکیم او د څېړنو پراختیا او پرمختیا	
د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې اړتیا نه لیدل کېږي	
۰	۰	۰	
۰	۰	۰	
۰٪	۰٪	۱۰۰٪	
۰٪	۰٪	۰٪	
۰٪	۰٪	۰٪	
۱۰۰٪	۱۰۰٪	۰٪	
۱۴۰۷/۰۲/۲۵	۱۴۰۷/۰۲/۲۰	۱۴۰۷/۱۲/۲۵	
۱۴۰۷/۰۲/۲۰	۱۴۰۷/۰۲/۱۵	۱۴۰۷/۱۲/۱۵	
۴۱۰۷/۰۲/۰۱	۴۱۰۷/۰۲/۰۱	۴۱۰۷/۱۲/۰۱	
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې	
۱	۱	۱	
د پلي شویو پروګرامونو شمېر	د معرفي کولو د دفعو شمېر	د غوره څېړونکي انتخاب دفعو شمېر	
د خلاقیت او نوښت د ودې او پرمختیا په پار د پروګرامونو پلي کول	د نوښتګرو استادانو او کارمندانو پېژندنه او د وړتیاوو لار پیاوړتیا په پار پي علمي څېړنو او مجلې معاونیت ته ورپېژندل	د پوهنځي په کچه د کال د غوره څېړونکي ټاکنه او د تقدیر په پار معرفي کول	
۷	۶	۵	

د روفتيا رامنځته کېدل، د مسئوليتونو له بشپړې ادائينې ډاډ ترلاسه کول او د نيمگړ تياوو په ډاگه کېدل	د روحيې لوړوالي او د باثباته برېکړو کول	د ټولنې په پرمختيا کې وړندې اخيستو له لارې د اړيکو پراختيا
د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کېږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کېږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې اړتيا نه ليدل کېږي
۰	۰	۰
۰	۰	۰
۱۰۰٪	۲۵٪	۰٪
۰٪	۲۵٪	۰٪
۰٪	۲۵٪	۵۰٪
۰٪	۲۵٪	۵۰٪
۱۴۰۷/۱۲/۲۵	۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۰۵/۱۰
۱۴۰۷/۱۲/۲۰	۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۰۵/۰۱
۴۱۰۷/۱۲/۱۰	۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۰۲/۰۱
د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې
۱	۲۰٪	۱
د حساب ورکړې د دفعو شمېر	د فعال گډون د کچې لوړوالي سلنه	د ترتيب شويو طرحو شمېر
د کال د هرې ربعې په پای کې د چارو څارنه او د وروستۍ ربعې په پار کې د حساب ورکړې برنامې تطبيق	د جلساتو دايرولو له لارې د پوهنځي په کچه مهمو برېکړو کې د گډون د کچې پراخوالی	د ټولنې د خلاقو او نوښتگرو وگړو لپاره د اغېزمنو طرحو جوړول او له هغوی سره شريکول
د مديريت او رهبري د اغېزمنتيا د کچې لوړول او فساد په بشپړه محوه		
۱۰	۹	۸

			له فساد د خالي چاپېريال رامنځته کولو له لاري د کاري غړو لپاره زمینه رامنځته کول او د سرچينو د ضياع مخنيوی
	د فعاله زده کړو د کلتور دودول او د زياتې مطالعې لپاره زمینه برابروول	د تحصيلي نصاب پرمختيا لپاره د مقدماتي چارو ترسره کول	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي
	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي	د خانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتيا نه ليدل کيږي
	۰	۰	۰
	۰	۰	۰
	۰٪	۲۵٪	۲۵٪
	۳۳.۳٪	۲۵٪	۲۵٪
	۳۳.۳٪	۲۵٪	۲۵٪
	۳۳.۳٪	۲۵٪	۲۵٪
	۱۴۰۷/۰۹/۳۰	۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
	۱۴۰۷/۰۹/۳۰	۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
	۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۰۱/۰۱
	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
	بشري سرچينې	بشري سرچينې	بشري سرچينې
	۱۰۰٪	۱	۱
	د شاگرد محوری سیستم د تطبيق سلنه	د ارزونې د دفعو شمېر	د ترتيب او تيق شويو پلانونو شمېر
	د شاگرد محوری سیستم د بشپړ تطبيق په لور تدریجي خوځښت	د تحصيلي نصاب اغېزمنتيا ارزونه	د يو منظم پلان له مخې له فساد سره سيستماتيکه مبارزه
	د شاگرد محوری سیستم د بشپړ تطبيق په لور تدریجي خوځښت	د تحصيلي نصاب کتنه او ارزونه او د پرمختيا لپاره يې د پوهنځي اړوندو کامونو پورته کول	
	۱۳	۱۲	۱۱

د بشپړ اکاډمیک اعتبار په لور پیاوړی خوځښت له لارې د پوهنځي د پراختیا او پرمختیا لپاره زمینه برابرېدل	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د بشپړ تطبيق پر وړاندې د شته ستونزو له منځه تګ.	د کیفیت لوړاوي د معیارونو سره د ښې بلدتیا په پایله کې د یادو معیارونو د تطبيق	د تدریسي بهیر اغېزمنتیا ارزونې له لارې د بهبود پلان ترتیب لپاره زمینه برابرول
د کیفیت پالنې د ځینو معیارونو د تطبيق د لګښتونو ورکړه	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي
۰	۰	۰	۰
۲۵۰۰۰ ښ	۰	۰	۰
۲۵٪	۰٪	۰٪	۳۳،۳٪
۲۵٪	۰٪	۰٪	۳۳،۳٪
۲۵٪	۰٪	۰٪	۳۳،۳٪
۲۵٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۰٪
۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۰۱/۲۵	۱۴۰۷/۰۱/۲۵	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۰۱/۲۰	۱۴۰۷/۰۱/۲۰	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
۴۱۰۷/۰۱/۱۰	۴۱۰۷/۰۱/۱۰	۴۱۰۷/۰۱/۱۰	۴۱۰۷/۰۶/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۱	۱	۱	۱
د تطبيق شویو پلانونو شمېر	د تطبيق شویو پروګرامونو شمېر	د تطبيق شویو پروګرامونو شمېر	د نظارت د دورو شمېر
د کیفیت لوړاوي د معیارونو د بشپړ تطبيق لپاره پلانونو ترتیب او تطبيق	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تشریح د برنامو پلي کول	د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تشریح د برنامو پلي کول	د کلني نظارت ترسره کول
د کیفیت د کچې او چټولو او ساتلو لپاره عملي او اغېزمن اقدامات ترسره کول			
۱۶	۱۵	۱۵	۱۴

			د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تطبیق پر وړاندې د شته ننګونو پېژندل او حل لارې ورته لټول
د برېښنايي زده کړو د اغېز اوچتوالي په پایله کې له درسي سرچینې سره تلپاتې پاتې کېدل	د اکاډمیک اعتبار په لوړ پیاوړي خوځښت د تثبیت له لارې د هراړخیزو مرستو ترلاسه کول	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي	د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي
د ځانګړو لګښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي		۰	۰
		۰	۰
۲۵٪	۱۰۰٪		۲۵٪
۲۵٪	۰٪		۲۵٪
۲۵٪	۰٪		۲۵٪
۲۵٪	۰٪		۲۵٪
۱۴۰۷/۱۰/۳۰	۱۴۰۷/۱۲/۲۵		۱۴۰۷/۱۲/۲۹
۱۴۰۷/۰۹/۳۰	۱۴۰۷/۱۲/۲۰		۱۴۰۷/۱۲/۲۹
۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۱۲/۰۱		۴۱۰۷/۰۱/۱۰
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست		د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست		اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې		بشري سرچینې
۱	۱		۱
د تطبیق شویو پلانونو شمېر	د بابلو شریکولو د دفعو شمېر		د ارزونې د دفعو شمېر
د برېښنايي زده کړو اغېزمنتیا اوچتوالي لپاره د منظمو پلانونو ترتیب او پلي کول	د پوهنځي په کچه د کیفیت لوړاوي د معیارونو له مخې ارزونه او پایلې یې له کیفیت لوړاوي آمریت سره شریکول		د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تطبیق ارزونې د پنځو دورو بشپړول
د اغېزمنو برېښنايي - تحصيلي چوپړتیاوو وړاندې کول			
۱۹	۱۸		۱۷

د کارې چاپیریال مساعدېدل او د کاري آسانتیاوو زیاتوالي له لارې د غوره چارو ترسره کول	د درسي بهر د اغېزمنتیا او چټوالی	د برېښنايي زده کړو ترویج او له لارې بهي د زده کړو د آسانتیاوو پراختیا
د تجهیزاتو پېرودنې د لگښتونو ورکړه	د سکرین پېرودنې د لگښتونو ورکړه	د ځانگړو لگښتونو ورکړې ته اړتیا نه لیدل کېږي
۰	۰	۰
۱۰۰۰۰۰۰ ږ	۲۰۰۰۰ ږ	۰
۲۵٪	۲۵٪	۰٪
۲۵٪	۲۵٪	۰٪
۲۵٪	۲۵٪	۰٪
۲۵٪	۲۵٪	۱۰۰٪
۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۰۱/۲۵
۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۰۱/۱۵
۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۲	۲	۱
د تجهیزات کړل شویو خونو شمېر	د ترلاسه شویو سکرینونو شمېر	د تطبیق شویو برنامو شمېر
د دفتري او کاري خونو اضافه کول او تجهیزات	د درسي ټولگيو د تجهیز لپاره د سکرینونه ترلاسه کول	د برېښنايي زده کړو د اهمیت په اړه د پنځو برنامو تطبیق
د تحصیلي چوپړتیاوو وړاندې کولو لپاره له خپلو ټولو ظرفیتونو څخه اعظمي ګټه اخیسته		
۲۲	۲۱	۲۰

لگښتونه د اقتصاد پوهنځي د بشري ځواکونو پر سر محاسبه شوي دي.		
د مهارتونو لوړوالي په صورت کې د کار له عهدې وتل او پوهنځی خپلو موخو ته رسول	د علمي سوې لوړېدو له لارې د معیاري تحصیلي چوپړ تیاوو وړاندې کېدل	د کاري آسانتیاوو زیاتوالی له وجې د کارونو د څښلنې کېدو مخنیوی
د روزونکو د حق الزحمې ورکړه	د سکالرشپ د ورکړې اړوند لگښتونه	د اړتیا وړ توکو د پېرودنې د لگښتونو ورکړه
۰	۱۸۰۰۰۰ ښ	۰
۸۰۰۰ ښ	۰	۴۰۰۰۰ ښ
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري سرچینې
۱۰	۷	۲۰٪
د ګډون د دفعو شمېر	د معرفي شویو استادانو او کارمندانو شمېر	د تجهیزاتو پرمختګ سلنه
د پوهنتون په کچه لڼدمهاله روزنیزو پروګرامونو کې ګډون	دوکتورا او ماسټري برنامو ته د استادانو او کارمندانو معرفي	د تجهیزاتو او اړتیا وړ توکو ترلاسه کول
د بشري سرچینو د استعدادونو د پرمختیا لپاره اړینې هڅې ترسره کول		
۲۵	۲۴	۲۳

د تولیدي محصول د اغېزمنتیا او چټوالی او د موخو د تحقق د لارې هواری	د تولیدي محصول د اغېزمنتیا او چټوالی او د موخو د تحقق د لارې هواری	د تجربې تر لاسه کول او په غوره کیفیت سره د تحصيلي خدماتو تولید او وړاندې کول
د ترانسپورت د لگښتونو ورکړه	د اړیکو پالنې په پار د ترانسپورت د لگښتونو ورکړه	د لارښوونې د حق الزحمې ورکړه
۰	۰	۰
۶۰۰۰ ږ	۶۰۰۰ ږ	۴۰۰۰۰ ږ
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪
۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست	د غزني پوهنتون ریاست
اقتصاد پوهنځي ریاست	اقتصاد پوهنځي ریاست	د اقتصاد پوهنځي ریاست
بشري سرچینې	بشري سرچینې	بشري او مالي سرچینې
۵	۱	۳
د لاسلیک او پلي شویو تفاهم لیکونو	د جوړو شویو ټیمونو شمېر	د طی مراحل شویو دوسیو شمېر
له مختلفو دخیلو اړخونو سره د تفاهم لیکونو لاسلیک او پلي کول	د اړیکو استحکام او پالنې د پیاوړو ټیمونو جوړول	د استادانو د علمي ترفعاتو د دوسیو بشپړول
د اړیکو د یو اغېزمن سیستم پلي کول او پیاوړتیا		
۲۸	۲۷	۲۶

د فاريغونکو محصلينو د وړتياوو پياوړتيا له لارې له هغوی سره په کار موندنه کې مرسته کول	د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د کاري حجم کموالی او د ظرفيت لوړېدنې لپاره زمينه برابربدل
د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د ځانگړو لگښتونو د وړکړې اړتيا نه ليدل کېږي	د کارمندانو د معاشاتو ورکړه
•	•	•	•
•	•	•	۱۶۷۹۰۴۰ ښ
۲۵٪	۲۵٪	۳۳.۳٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۳۳.۳٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۳۳.۳٪	۲۵٪
۲۵٪	۲۵٪	۰٪	۲۵٪
۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۰۶/۱۵	۱۴۰۷/۰۶/۱۵	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
۱۴۰۷/۱۲/۲۹	۱۴۰۷/۰۶/۱۵	۱۴۰۷/۰۶/۱۵	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
۴۱۰۷/۰۱/۰۱	۴۱۰۷/۰۶/۰۱	۴۱۰۷/۰۶/۰۱	۴۱۰۷/۰۱/۰۱
د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست	د غزني پوهنتون رياست
اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست	اقتصاد پوهنځي رياست
بشري سرچينې	مالي سرچينې	مالي سرچينې	مالي سرچينې
۲۰٪	۲۰٪	۲۰٪	۵
د علمي کار زمينې پراختيا سلنه	د جذب زياتوالي سلنه	د جذب زياتوالي سلنه	د ترلاسه شويو بښتونو شمېر
د محصلينو لپاره د علمي کار زمينه برابرول	د اضافي شمېر محصلينو جذبول	د اضافي شمېر محصلينو جذبول	د کادري او اداري بښتونو ترلاسه کول او د گمارنې د پروسې بشپړتيا
د محصلينو د وړتياوو پياوړتيا په پار د اغېزمنو تحصيلي خدماتو وړاندې کول او د عادلانه لوړو زدکړو لپاره زمينه برابربول			
۳۱	۳۰	۲۹	

په پورته توگه د اقتصاد پوهنځي د (۱۴۰۷) ل. ل کال عملياتي پلان ترتيب شو او سم دی.

بودجه بندي

د اقتصاد پوهنځي د ستراتيژيک پلان د تطبيق او اړوندو کړنو د ترسراوي لپاره د لاندې پلان مطابق بودجې ته اړتيا ليدل کېږي.

کتنې	کړنې	واحد	اندازه	اړتيا وړ پانگه	د کړنو پلي کېدو وخت					تمويلوونکې اداره	کتنې
					ل.ل ۱۴۰۳	ل.ل ۱۴۰۴	ل.ل ۱۴۰۵	ل.ل ۱۴۰۶	ل.ل ۱۴۰۷		
۱	د څېړنيزو مقالو / آثارو ليکنه او شريکول	عنوان	۵۰	۳۷۵۰۰۰ ښ	√	√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
۲	د کتابونو پېرودل	ټوک	۳۳۵	۱۱۰۰۰۰ ښ	√	√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
۳	د کيفيت لوړاوي د معيارونو تطبيق	معيار	۴۹	۱۲۵۰۰۰ ښ	√	√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
۴	د سکريټونو په ذريعه د ټولگيو تجهيز	پايه	۱۰	۱۰۰۰۰۰ ښ	√	√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
۵	د دفترونو تجهيز	باب	۱۰	۵۰۰۰۰۰ ښ	√	√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
۶	د تجهيزاتو او اړتيا وړ توکو تدارک	قلم		۲۰۰۰۰۰ ښ	√	√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
۷	د ظرفيت لوړونې اړوند لگښتونه	سيټ	۳۵	۹۰۰۰۰۰ ښ	√	√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
۸	د لنډمهاله روزنيزو پروگرامونو تطبيق		۵۰	۴۰۰۰۰ ښ	√	√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
۹	له مختلفو اړخونو سره د اړيکو استحکام	اړخ	۲۵	۶۰۰۰۰ ښ	√	√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
۱۰	د نويو کادري او اداري بستونو ډکولو اړوند	بست	۲۵	۸۳۹۵۲۰۰ ښ	√	√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
۱۱	د نويو برنامو فعالول	برنامه	۲	۲۰۰۰۰۰ ښ	√	√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
۱۲	د نويو ډيپارټمنټونو فعالول	ډيپارټمنټ	۲	۲۰۰۰۰۰ ښ	√	√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
۱۳	د علمي ترفعاتو طی مراحل		۱۰	۲۰۰۰۰۰ ښ		√	√	√	√	لوړو زده کړو وزارت	
نوټ: د پورته بودجوي پلان د ترتيب پر مهال د يو امريکايي ډالر پر افغانۍ د راکړې ورکړې نرخ (۷۵ = ۱)؛ يعنې يو امريکايي ډالر مساوي پنځه اويا افغانۍ محاسبه شوی دی.											

د ستراتیژۍ تطبیق

یو ارګان نه شي کولای یوازې د ستراتیژیک پلان تدوین له لارې خپلو ټاکل شوو موخو او نهایتاً مأموریت ته ورسېږي، بلکې د مأموریت او موخو ترلاسه کولو لپاره اړتیا لیدل کېږي چې ستراتیژیک پلان په بشپړ تدبیر سره تطبیق کړل شي. په همدې پار، د غزني پوهنتون اقتصاد پوهنځی په پام کې لري چې خپلې ټاکل شوې ستراتیژۍ د تر ټولو غوره او په موقع تطبیق په پار له خپلو ټولو واحدونو سره شریکې کړي او هر واحد یادو ستراتیژیانو ته په منظمه توګه د تطبیق جامه ور واغوندي.

د اقتصاد پوهنځي د ستراتیژیانو تطبیق پروسه لاندې درې پړاوونه رانغاړي:

۱. د ستراتیژیانو د تطبیق لپاره زمینه برابرول،

۲. د ستراتیژیانو عملي کول،

۳. په کورنیو کړنلارو او پالیسیو کې بدلون راوستل.

د ستراتیژیانو د تطبیق لپاره زمینه برابرول

اقتصاد پوهنځی په پام کې لري چې په دې برخه کې د ستراتیژیانو د غوره تطبیق لپاره زمینه برابره او آسانتیاوې رامنځته کړي، ترڅو د ستراتیژیانو د تطبیق پر مهال کومه جدي ننگونه رامنځته نه شي.

په لاندې توګه د اقتصاد پوهنځي لپاره ټاکل شوو ستراتیژیانو لند ارزښت او اړوندې کړنلارې تشرېح کېږي. دا چې په علمي بڼه د څېړنو ترسره کولو له لارې د مسائلو علمي حل او علم تولید او تر څنګ یې د نوښتونو پراختیا او پرمختیا له لارې د بشریت د اړتیا وړ توکو تولید او سوکالۍ راوستل، د نننۍ نړۍ له ګرمو او محوري موضوعاتو او علمي او اقتصادي پرمختیاوو رامنځته کوونکو عنصرینو څخه ګڼل کېږي؛ بڼاً اقتصاد پوهنځی په دې برخه کې د «د څېړنیزو ظرفیتونو اوچتوالی او د علمي تشو ډکول» او «د نوښت محوره تدریسي جریان استقرار» ستراتیژیانو پلي کولو له لارې خپلې «د علمي څېړنو او نوښت د پرمختیا لپاره کوټلي ګامونه اوچتول» موخې ته رسېدل غواړي.

کړنلاره:

- د څېړنې مېتودولوژي د زده کړې لپاره د پراګرامونو تطبیق.
 - د څېړنیزو مقالو / آثارو لیکنه او شریکول.
 - د کتابخونې لپاره د هارډ او سافټ کتابونو ترلاسه کول.
 - د علمي - څېړنیزو سیمینارونو ترتیب او وړاندې کول.
 - د پوهنځي په کچه د کال د غوره څېړونکي ټاکنه او د تقدیر په پار معرفي کول.
 - د نوښتګرو استادانو او کارمندانو پېژندنه او د وړتیاوو لا پیاوړتیا په پار یې علمي څېړنو او مجلې معاونیت ته ورپېژندل.
 - د خلاقیت او نوښت د ودې او پرمختیا په پار د پروګرامونو پلي کول.
 - د ټولنې د خلاقو او نوښتګرو وګړو لپاره د اغېزمنو طرحو جوړول او له هغوی سره شریکول.
- دا چې روڼتیا او له فساد سره مبارزه تر هر څه وړاندې د بشریت او په ځانګړې توګه اسلامي ټولنو یوه بنسټیزه اړتیا او غوښتنه ګڼل کېږي او په دې برخه کې په فعال ګډون سره روحي سکون او کلتوري غنی رامنځته کېږي؛ بڼاً

اقتصاد پوهنځی په دې برخه کې د «د ځواکمنې رهبرۍ پر مټ د سرچینو د رنځې او مثالي ګټنې هڅې» ستراتیژۍ پلي کولو له لارې خپلې «د مدیریت او رهبري د اغېزمنتیا د کچې لوړول او فساد بشپړه محوه» موخې ته رسېدل غواړي. **کړنلاره:**

- د جلساتو دایرولو له لارې د پوهنځي په کچه مهمو پرېکړو کې د ګډون د کچې پراخوالی.
 - د کال د هرې ربعې په پای کې د چارو څارنه او د وروستۍ ربعې په پار کې د حساب ورکړې برنامې تطبیق.
 - د یو منظم پلان له مخې له فساد سره سیستماتیکه مبارزه.
- په نړۍ کې معمول دا دی چې د وړاندې کېدونکو محصولاتو په کیفیت او تولید کې باید د یادو محصولاتو د ترلاسه کونکو نظریات او وړاندیزونه او تر څنګ یې د نړۍ پرمختګونه او نوښتونه په پام کې ونیول شي، ترڅو مقابل لوري ته یې مطلوبیت زیات او د وړاندې کولو ارزښت یې اوچت کړل شي؛ بڼا اقتصاد پوهنځی په دې برخه کې د «ورځې د غوښتنو مطابق محصلینو د کاري وړتیاوو پیاوړتیا» ستراتیژۍ پلي کولو له لارې خپلې «د تحصیلي نصاب کتنه او ارزونه او د پرمختیا لپاره یې د پوهنځي اړوندو ګامونو پورته کول» موخې ته رسېدل غواړي.

کړنلاره:

- د تحصیلي نصاب اغېزمنتیا ارزونه.
 - د شاګرد محورۍ سیستم د بشپړ تطبیق په لور تدریجي خوځښت.
 - د کلني نظارت ترسره کول.
- د کیفیت لوړاوی او پالنه د هر هېواد، ادارې او وګړي شعار او د عمل معیار ګڼل کېږي. د افغانستان اسلامي امارت د لوړو زده کړو وزارت هم یاده موضوع په خپلو لومړیتوبونو کې نیولې ده او غواړي په ملي، فراملي او نړیواله کچه د منل شوو معیارونو مطابق تحصیلي چوپړتیاوو وړاندې کولو له لارې د سیالۍ ګرم میدان ته د ننه شي. دوی دا سیالۍ د هېواد د ټولو دولتي او خصوصي پوهنتونونو تر منځ ګرمه ساتي ترڅو د تحصیلي چوپړتیاوو کیفیت لوړ او له دې لارې مسلکي کارځواکونه ټولنې ته وړاندې کړي. اقتصاد پوهنځی هم خپل ځان په دې برخه کې مسئول ګڼي؛ بڼا په دې برخه کې د «د کیفیت د معیارونو هراړخیز تطبیق» ستراتیژۍ پلي کولو له لارې خپلې «د کیفیت د کچې اوچتولو او ساتلو لپاره عملي او اغېزمن اقدامات ترسره کول» موخې ته رسېدل غواړي.

کړنلاره:

- د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تشرېح د برنامو پلي کول.
- د کیفیت لوړاوي د معیارونو د بشپړ تطبیق لپاره پلانونو ترتیب او تطبیق.
- د کیفیت لوړاوي د معیارونو د تطبیق ارزونې د دورو بشپړول.
- د پوهنځي په کچه د کیفیت لوړاوي د معیارونو له مخې ارزونه او پایلې یې له کیفیت لوړاوي آمریت سره شریکول.

له شک پرته چې د پوهې د لمنې په خورېدو سره د ناپوهۍ تیاري له منځه ځي. په همدې پار، په نړیواله کچه کوښښونه روان دي ترڅو د زده کړو پروسه ساده او د زده کړو د بنسټونو او زده کړو د مینوالو تر منځ واټن له منځه یوسي. د برېښنايي زده کړو موضوع، د یادې موضوع یوه ښه بېلګه کېدای شي. اقتصاد پوهنځی هم غواړي د ټولو هېوادوالو کورونو ته د لوړو زده کړو څراغونه ور وړي؛ بڼا یاد پوهنځی په دې برخه کې د «د برېښنايي زده کړو

تعمیم او پراختیا» ستراتیژی پلي کولو له لارې خپلې «د اغېزمنو برښنایي-تحصیلي چوپړتیاوو وړاندې کول» موخې ته رسېدل غواړي.

کړنلاره:

■ د برښنایي زده کړو اغېزمنتیا او چټوالی لپاره د منظمو پلانونو ترتیب او پلي کول.

د برښنایي زده کړو د اهمیت په اړه د برنامو تطبیق.

د چارو ترسره کول او پر مټ یې د ټاکل شوو موخو ترلاسه کول، تر هر څه د مخه د بسيا بېخ بنسټونو شتون ته اړتیا لري، ترڅو د چارو ترسره کول آسانه او د ټاکل شوو موخو ترلاسه کولو لپاره یو بستر مهیا کړي. اقتصاد پوهنځی هم ټینګ هوډ لري چې د خپلو ستراتیژیکو موخو ترلاسه کولو لپاره اړونده بېخ بنسټونه ورغوي؛ بڼا یاد پوهنځی په دې برخه کې د «د امکاناتو او آسانتیاوو پراختیا» ستراتیژی پلي کولو له لارې خپلې «د تحصیلي چوپړتیاوو وړاندې کولو لپاره له خپلو ټولو ظرفیتونو څخه اعظمي ګټه اخیستنه» موخې ته رسېدل غواړي.

کړنلاره:

■ د درسي ټولګیو د تجهیزات لپاره سکړینونه ترلاسه کول.

■ د دفتری او کاري خونو اضافه کول او تجهیز.

■ د تجهیزاتو او اړتیا وړ توکو ترلاسه کول.

د موخه لرونکو کړنو ترسراوی او له لارې یې د ټاکل شوو موخو ترلاسه کول، تر هر څه زیات وړ او مسلکي بشري ځواکونو ته اړتیا لري. د بشري ځواکونو پوهه او مهارتونه هم د چاپېریال د تغیراتو تر څپو لاندې راځي او په تدریجي او کله نا کله هم آنې توګه له ننګونو سره مخ کېږي؛ بڼا اړتیا لیدل کېږي چې د بشري ځواکونو روزنې ته د لګښت نه، بلکې پانګه اچونې په سترګه وکتل شي. اقتصاد پوهنځی هم د لوړو زده کړو وزارت د همدې موخې د تحقق په پار په خپله برخه کې لاس تر زړې کښېستل نه خوښوي، بلکې غواړي په دې برخه کې کافي لاسته راوړنې ولري، بڼا یاد پوهنځی په دې برخه کې د «د بشري قوې پراختیا او پرمختیا» ستراتیژی پلي کولو له لارې خپلې «د بشري سرچینو د استعدادونو د پرمختیا لپاره اړینې هڅې ترسره کول» موخې ته رسېدل غواړي.

کړنلاره:

■ دوکتورا او ماسټري ته د استادانو او کارمندانو ورپېژندنه.

■ د پوهنتون په کچه په لنډمهاله روزنیزو پروګرامونو کې ګډون.

نننۍ نړۍ، خپله نړیواله لمنه راټوله کړې او د یو کلي په بڼه یې نړیوالو ته لمنه غوړولې ده. ناشونې ده چې په دې نړیوال کلي کې له اړیکو پاللو پرته ژوند وکړل شي. اقتصاد پوهنځی هم د خپلو ټاکل شوو ستراتیژیکو موخو ترلاسه کولو لپاره له دیدخلو اړخونو سره، د ټولو اړخونو د سپېڅلو او مشروع ګټو خوندیتوب په شرط سره د اړیکو رامنځته کولو او پراختیا ټینګ هوډ لري او په دې برخه کې د «د ګټورو اړیکو پراختیا او پالنه» ستراتیژی پلي کولو له لارې د خپلې «د اړیکو د یو اغېزمن سیستم پلي کول او پیاوړتیا» موخې ترلاسه کول غواړي.

کړنلاره:

■ د اړیکو استحکام او پالنې د پیاوړو ټیمونو جوړول.

له مختلفو دخیلو اړخونو سره د تفاهم لیکونو لاسلیک او پلي کول.

د نړۍ نفوس د زیاتېدو په حال کې دی، نو په کار ده چې دې زیاتېدونکي نفوس ته د زده کړو لمنه پراخه کړل شي، ترڅو هر څوک د عدالت د غوښتنو مطابق تحصیلي چوپړتیاوو ته لاسرسی ولري. که چېرې د نفوسو د زیاتېدو سره سم د علمي بنسټونو د علمي چوپړتیاوو وړاندې کولو په ظرفیتونو کې اوچتوالی را نه وستل شي، نو حتمي ده چې یوه لویه کتله وګړي به د زده کړو له حق څخه بې برخې کېږي. په همدې پار، اقتصاد پوهنځی هم غواړي د لوړو زده کړو ګڼ شمېر مینوالو ته په خپله لمنه کې ځای ورکړي؛ بڼاً یاد پوهنځی په دې برخه کې د «د تحصیلي خدماتو د محدودې پراختیا» ستراتیژۍ پلي کولو له لارې خپلې «د محصلینو د وړتیاوو پیاوړتیا په پار د اغېزمنو تحصیلي خدماتو وړاندې کول او د عادلانه لوړو زدکړو لپاره زمینه برابرو» موخې ته رسېدل غواړي.

کړنلاره:

- د کادري او اداري بنسټونو ترلاسه کول او د ګمارنې د پروسې بشپړتیا.
- د نوو برنامو د فعالیت جواز ترلاسه کول.
- د محصلینو په جذب کې زیاتوالی راوستل.
- د محصلینو لپاره د علمي کار زمینه برابرو.

د ستراتیژیانو عملي کول

کله چې د ستراتیژیانو د تطبیق او عملي کولو لپاره زمینه برابره او کړنلارې مشخصې شوې، ورپسې جوخت به له کوم څنډه څخه پرته په خپل ټول توان او شرایطو ته په کتو سره د ستراتیژیانو عملي کول پیلېږي، ترڅو پر مټ یې ټاکل شوې موخې ترلاسه او د پوهنتون، لوړو زده کړو وزارت او په ټوله کې هېواد د بودجې لګښت د مشخصو او مهمو پایلو ترلاسه کېدو جوګه وګرځي.

هېره د نه وي چې په دې برخه کې اقتصاد پوهنځی هوډ لري او په لزوم یې باور لري چې باید د پوهنځي د ستراتیژیانو په پلي کولو کې د پوهنځي له ټولو سرچینو څخه اعظمي ګټه پورته شي او هر څوک باید په خپله برخه کې د خپل توان او وړ سپارل شوي مسئولیت په اندازه او حتی هېوادنۍ مینې او هېوادوالو ته د خدمت کولو په ویاړ فعال ګډون ولري او د شرایطو او چاپېریال په بدلون کې خپلې اصلي او سپېڅلې موخې ورکې نه کړي، بلکې شرایطو ته په رڼو سترګو کتو سره د خپلو ټاکل شوو موخو ترلاسه کولو لاره او مسیر تعقیب، له خنډونو پاک او کله نا کله هم له خنډونو سره مبارزې له لارې یرغلز خوځښتونه ترسره کړي.

په کورنیو کړنلارو او پالیسیو کې بدلون راوستل

دا چې د چاپېریال بدلون او په ادارو یې اغېزې یو څرګند حقیقت دی، نو د دې لپاره چې د تګیراتو اغېزې مو مدیریت کړې وي او له دې لارې مو خپلې ستراتیژیکې موخې ترلاسه کړې وي، اقتصاد پوهنځی هوډ لري چې د شرایطو او چاپېریال د بدلون او یاد بدلون د اغېزو د اغېزمن مدیریت لپاره په خپلو کورنیو کړنلارو او پالیسیو کې داسې تګیرات او بدلونونه راولي، چې له مخې یې یاد پوهنځی په مطلوبه لوري (د موخو په مسیر) سوق کړل شي. په دې برخه کې به کوښښ کېږي په کورنیو کړنلارو او پالیسیو کې تګیرات فعالانه ښه ولري؛ یعنې د اغېزو تر خورېدو د مخه په کورنیو کړنلارو او پالیسیو کې د بدلون راوستلو له لارې د کړنو نوي تطبیق ته لاره هواره او زمینه برابره کړل شي.

په ټوله کې ویلای شو چې، اقتصاد پوهنځی په پام کې لري چې د تغيړاتو د اغېزمن مدیریت له لارې له منجمد حالت څخه بهر او د کورنیو کړنلارو او پالیسیو د اغېزمن تغيړ له لارې د ټاکل شوو کړنو ترسره کوونکو او ټاکل شوو موخو ترلاسه کوونکو لپاره د لارې روښانوونکو خراغونونو رڼاګانې بلې وساتي؛ ترڅو په بشپړه توګه پېچلي او بدلېدونکې چاپېریال کې د خپلو ټاکل شوو موخو د تحقق وړتیا له لاسه ور نه کړي.

د ستراتیژۍ کنټرول او نظارت

د دې لپاره چې د واقعي او متوقعه پایلو تر منځ واټن صفر/ تر ټولو کمې اندازې ته ورسېږي، نو په کار ده چې د ستراتیژیک پلان له تطبیق څخه جدي او پر وخت کنټرول او نظارت وکړل شي. اقتصاد پوهنځی په پام کې لري د یاد نظارت ترسره کولو لپاره په لاندې توګه اغېزمن ګامونه پورته کړي:

(۱) د ستراتیژیک پلان کمېټې له لوري د هر کال لپاره ترتیب کېدونکي عملياتي پلان په چوکاټ کې د ستراتیژیک پلان د تطبیق نظارت څرنګوالي ځای پر ځای کول.

(۲) د ستراتیژیک پلان د تطبیق د نظارت لپاره د معیارونو ترتیب، تائید او له مختلفو برخو سره شریکول.

(۳) د پوهنځي له علمي شورا او غزني پوهنتون ریاست سره د ستراتیژیک پلان د تطبیق د نظارت راپور شریکول او د اصلاحي سپارښتنو ترلاسه کول او شریکول.

(۴) د پوهنځي په کچه ټولو واحدونو څخه په سیده/ ناسیده توګه د ستراتیژیک پلان د تطبیق د څرنګوالي راپور ترلاسه کول.

(۵) د ډیپارټمنټونو د ستراتیژیکو پلانونو د تطبیق څارنه او د اصلاحي اقداماتو بشودنه.

(۶) د ستراتیژیک پلان د تطبیق پر وړاندې د شته خنډونو پېژندنه او د پوهنځي له رهبرۍ سره یې شریکول.

د اقتصاد پوهنځي د ستراتیژیک پلان د تطبیق څخه د نظارت لپاره له لاندې فارمټ څخه ګټه پورته کيږي:

(۲۲) جدول: د ستراتیژیک پلان د تطبیق څرنګوالي د ارزونې فارمټ

نمبر	ستراتيژي	دغه	عمده کمپني	د پلي کولو وخت	د پلان مطابق د کال د ربعو په جريان کې د تطبيق سلنه				پرتل کولو مسؤل	د نه پلي کولو دلايل	پېژننې حل لارې	ممکنه زمينياتي	اصلاحي ګامونه	نېټه
					۱	۲	۳	۴						
۱														
۲														
۳														

ومن الله التوفيق

پای